



Productividad

Competitividad del Comercio Exterior Dominicano

- Desvelando su Potencial -

V-1.06.24 - Junio, 2024

Consejo Nacional de Competitividad

Dirección Inteligencia Competitiva

Pilar Tamaño del Mercado - ENC



Índice de Contenido

Presentación.....	3
Contextualización Mundial del Comercio	4
Comercio Exterior de República Dominicana.....	10
Intercambio Comercial	10
Saldo Comercial.....	12
Exportaciones.....	13
Importaciones	18
Potencial Exportador de la Economía Dominicana.....	23
Perspectivas del Comercio Exterior Dominicano.....	28
Referencias.....	29

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Evolución del Comercio Mundial, 2010-2023	4
Gráfico 2. Evolución Ratio Comercio Mundial y PIB	5
Gráfico 3. Proyecciones Volumen del Comercio de Mercancías y el PIB, 2020-2025	6
Gráfico 4. Evolución de las Exportaciones e Importaciones de Mercancías Mundiales, 2010-2023	7
Gráfico 5. Variación de los Costes del Comercio Internacional, 1995,2008 y 2020.....	8
Gráfico 6. Cuota de Mercado Diversas Economías, 2021	9
Gráfico 7. Facilitación del Comercio Digital y Sostenible Países de América Latina y el Caribe, 2023.....	10
Gráfico 8. Intercambio Comercial y Tasa de Crecimiento, 2015-2023	11
Gráfico 9. Saldo Comercial, 2015-2023, Valor FOB en \$US Millones.....	12
Gráfico 10. Tasa de Crecimiento de las Exportaciones Dominicanas (%),.....	13
Gráfico 11. Exportaciones Totales según Régimen Aduanero (%), 2023	14
Gráfico 12. Exportaciones por Destino según Valor FOB, Cantidad y Productos Exportados, .	16
Gráfico 13. Principales Productos exportados, 2023 Valor FOB y participación, (%).....	17
Gráfico 14. Top 10 Empresas Exportadoras de la República Dominicana, 2023	18
Gráfico 15.Importaciones Totales y Tasa de Crecimiento, 2023.....	19
Gráfico 16. Distribución Porcentual de las Importaciones, según Régimen Aduanero, 2023 ..	20
Gráfico 17. Evolución de las Importaciones per cápita, 2023	21
Gráfico 18. Principales Países de Origen de las Importaciones Dominicanas, 2023.....	22
Gráfico 19. Principales partidas de mercancías importadas, 2023	23
Gráfico 20. Exportaciones Totales y Potencial Exportador de RD	24
Gráfico 21. Productos con Mayor Potencial para las Exportaciones RD, 2023	25
Gráfico 22. Mercados con Mayor Rango de Diversificación de Productos, 2023	26
Gráfico 23. Productos con Mayor Rango de Diversificación, 2023.....	27

Presentación

En un mundo cada vez más interconectado, el comercio internacional desempeña un papel crucial en el crecimiento económico, la creación de empleo y la reducción de la pobreza. En este contexto, la República Dominicana se destaca como un actor clave en el escenario global, participando activamente en más de 157 mercados y siendo parte de diversos tratados regionales e internacionales.

Este documento analiza el panorama del comercio exterior de la República Dominicana, centrándose en su intercambio comercial, los principales productos exportados e importados, así como su potencial exportador. A través de datos concretos y análisis detallados, se exploran las tendencias, desafíos y oportunidades que caracterizan la actividad comercial del país.

Adicionalmente, se abordan aspectos claves que impactan la competitividad y el desarrollo económico del país, desde la persistente tendencia deficitaria en el saldo comercial hasta la diversificación de la canasta exportadora dominicana. Además, se identifican los destinos con mayor potencial para las exportaciones dominicanas, destacando la importancia de desarrollar estrategias efectivas para fortalecer la presencia internacional de las empresas locales.

El informe evidencia el compromiso del país con la integración global, reflejado en su participación en acuerdos comerciales preferenciales con importantes socios comerciales. También se resalta la evolución positiva en el perfil exportador del país, mostrando una transformación significativa en su enfoque comercial.

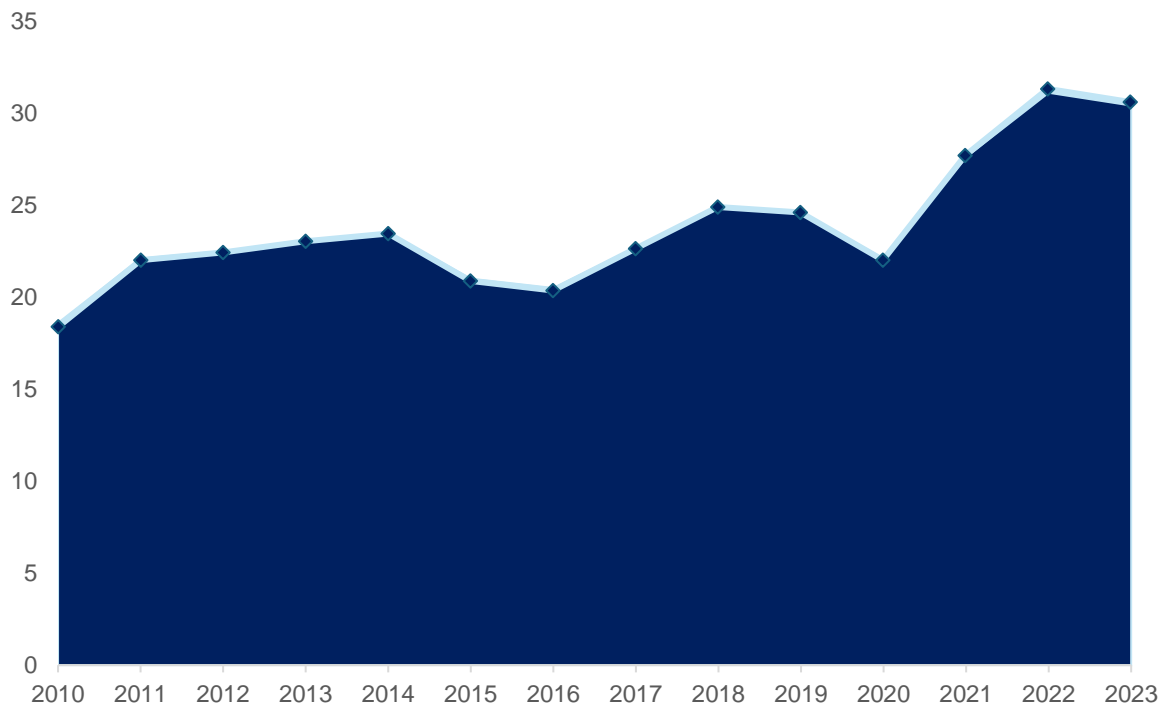
La estructura del documento es la siguiente: la primera sección aborda las tendencias regionales y globales del comercio internacional, destacando la evolución del saldo y las relaciones comerciales del país. La segunda sección analiza detalladamente el intercambio comercial del país, incluyendo sus relaciones preferenciales con diversos países. La tercera sección se centra en explorar el potencial exportador del país, examinando oportunidades de diversificación de mercados, innovación y valor agregado en los productos exportados para fortalecer la competitividad internacional. Finalmente, la última sección ofrece perspectivas y conclusiones derivadas del análisis del comercio exterior de la República Dominicana.

Contextualización Mundial del Comercio

El panorama que ha bordeado el comercio exterior en los últimos años podría describirse como una “policrisis”, caracterizada por la coexistencia de múltiples crisis simultáneas. Esta situación se deriva de una serie de factores que abarcan desde barcos varados que afectan los costos y las cadenas de suministro, hasta cambios en la oferta y demanda a nivel internacional a raíz de la pandemia, así como retrasos en la cadena de abastecimiento y rivalidades entre las principales economías del primer mundo. Estos elementos, sumados a las condiciones macroeconómicas y el conflicto en Ucrania, han dado lugar a niveles de inflación sin precedentes.

A pesar de esas dificultades, el comercio mundial compuesto por mercancías y servicios comerciales ha mostrado una notable resiliencia. Una muestra clara de esto radica en el sólido crecimiento registrado, con un promedio anual de 4.3%. Esto se traduce, en las cifras exhibidas por el mismo, que pasó de 18.6 trillones en 2010 a 30.4 en 2023. Este último valor, incluso supera el volumen registrado antes de la pandemia en 2019, que ascendía a 24.6 trillones.

Gráfico 1. Evolución del Comercio Mundial, 2010-2023
US\$ Trillones

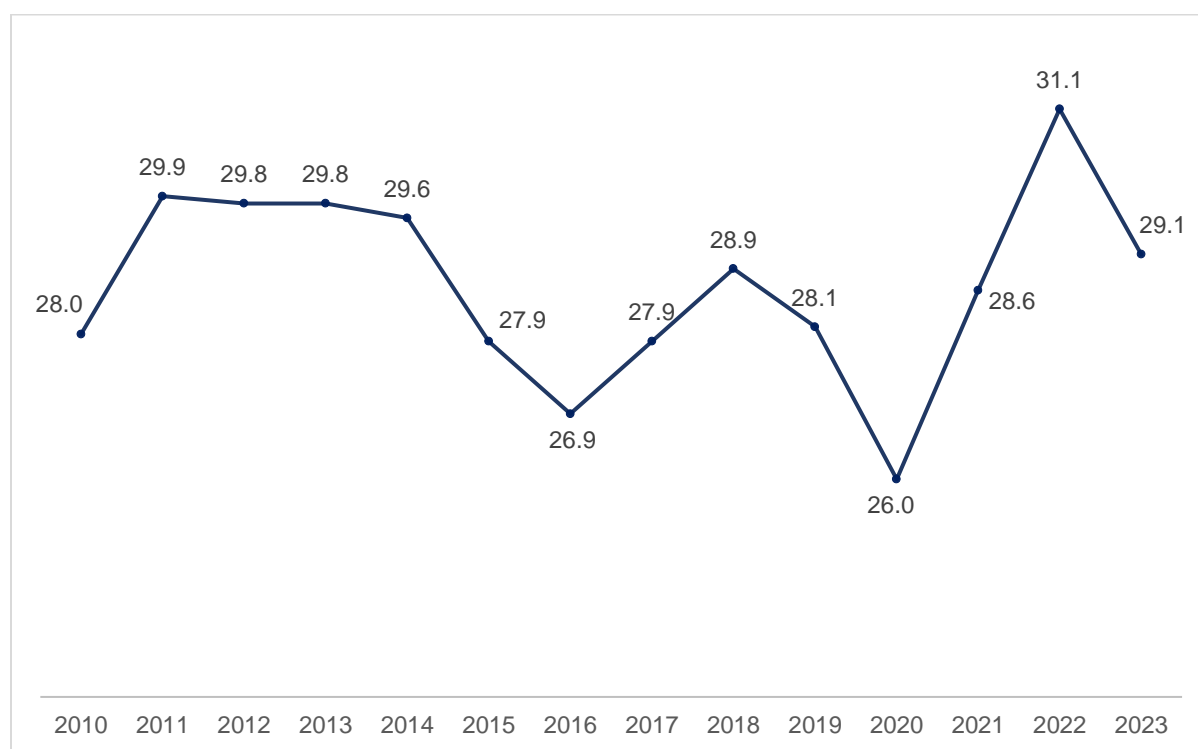


Fuente: WTO-UNCTAD; Elaboración Propia.

La relación entre el comercio internacional y el Producto Interno Bruto (PIB) a nivel mundial experimentó una leve variación entre 2010 y 2023, aumentando de 28.0% a 29.1%, lo que representa un incremento total de 1.1%. Este cambio indica que, en la actualidad el comercio internacional ha ganado una relevancia ligeramente mayor en la economía global.

Respecto al desempeño del 2023, podemos precisar que, la discrepancia entre el crecimiento del PIB mundial (que siguió siendo positivo) y el crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías (que se tornó negativo), puede atribuirse a dificultades macroeconómicas, principalmente a las presiones inflacionarias. OMC, (2024)

Gráfico 2. Evolución Ratio Comercio Mundial y PIB 2010-2023



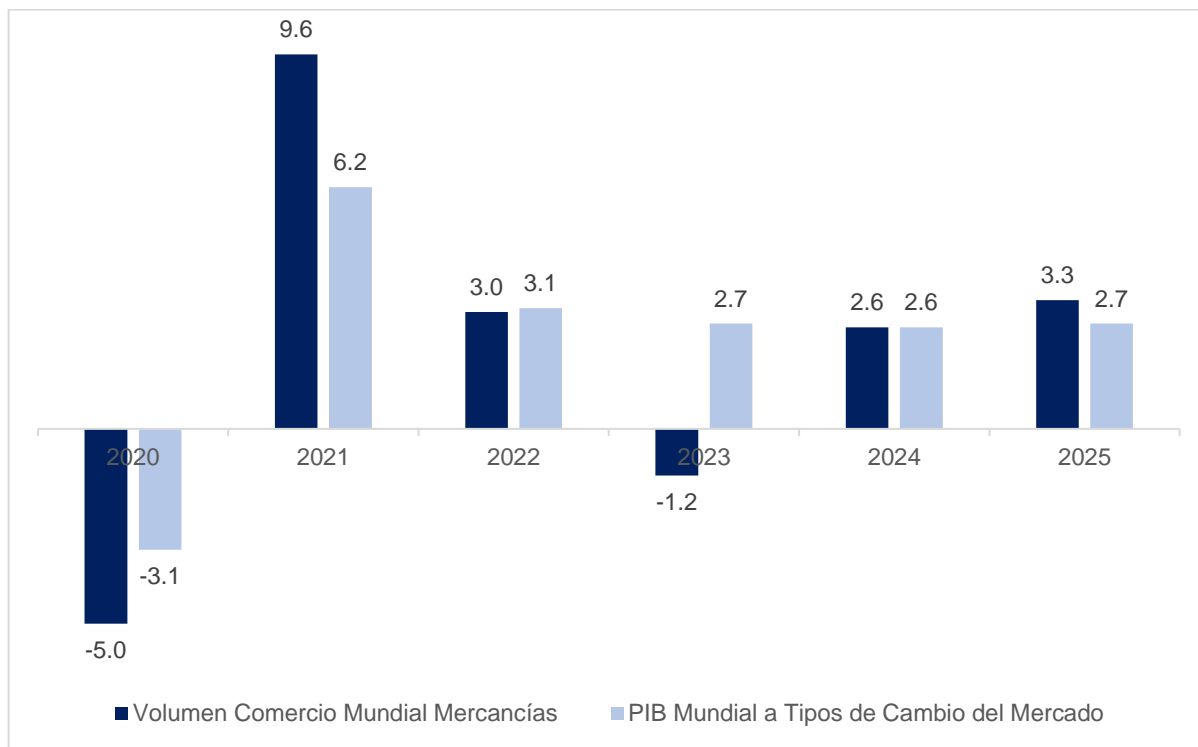
Fuente: WTO-UNCTAD; Elaboración Propia.

Las proyecciones a corto plazo son alentadoras, se prevé que el volumen del comercio mundial de mercancías crezca un 2,6% en 2024 y un 3,3% en 2025 como consecuencia de una expansión de la demanda, tras la contracción experimentada en 2023. Por su parte, las previsiones para el PIB suelen ser similares situándolo en 2.6 % y 2.7% para los periodos 2024 y 2025, respectivamente.

Es preciso destacar que, debido a la incertidumbre que permea el escenario mundial actual estas proyecciones podrían cambiar drásticamente, esto se debe a diversos factores de

riesgos, como los conflictos regionales, las tensiones geopolíticas y el aumento del proteccionismo. (OMC, 2024)

Gráfico 3. Proyecciones Volumen del Comercio de Mercancías y el PIB, 2020-2025

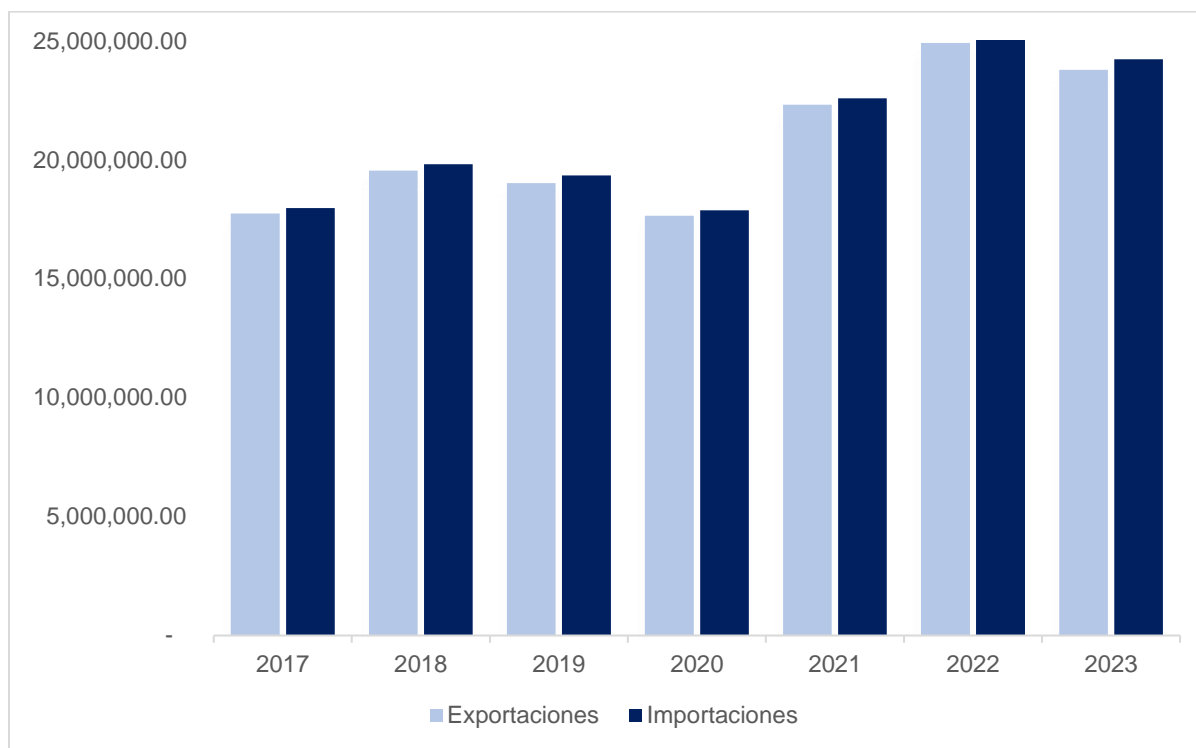


Fuente: WTO; Elaboración Propia.

Durante el 2023, el valor del comercio mundial de mercancías, medido por las exportaciones, experimentó una disminución del 5.0%, situándose en 23.8 billones de dólares. Esta caída abrupta puede atribuirse a una combinación de factores, incluida la reducción del volumen del comercio, la baja en los precios de los productos básicos primarios y las fluctuaciones en los tipos de cambio. Sin embargo, esta disminución no fue lo suficientemente significativa como para contrarrestar los beneficios sustanciales en comparación con el período anterior a la pandemia. De hecho, en 2023, el comercio total de mercancías aumentó un 25% con respecto a 2019.

Por otro lado, las importaciones también experimentaron una disminución del 6.0% en 2023, ubicándose en 24.2 billones de dólares estadounidenses. Aunque esta cifra es inferior a la registrada en 2022 (25.7), sigue siendo significativamente mayor que antes de la pandemia (19.3), lo que indica un aumento del 25.0% desde el inicio de esta. Es importante destacar que la tendencia de los volúmenes de exportaciones e importaciones mundiales a lo largo del período de estudio suele ser similar, y en ambos casos han superado los niveles prepandemia en términos de crecimiento.

Gráfico 4. Evolución de las Exportaciones e Importaciones de Mercancías Mundiales, 2010-2023

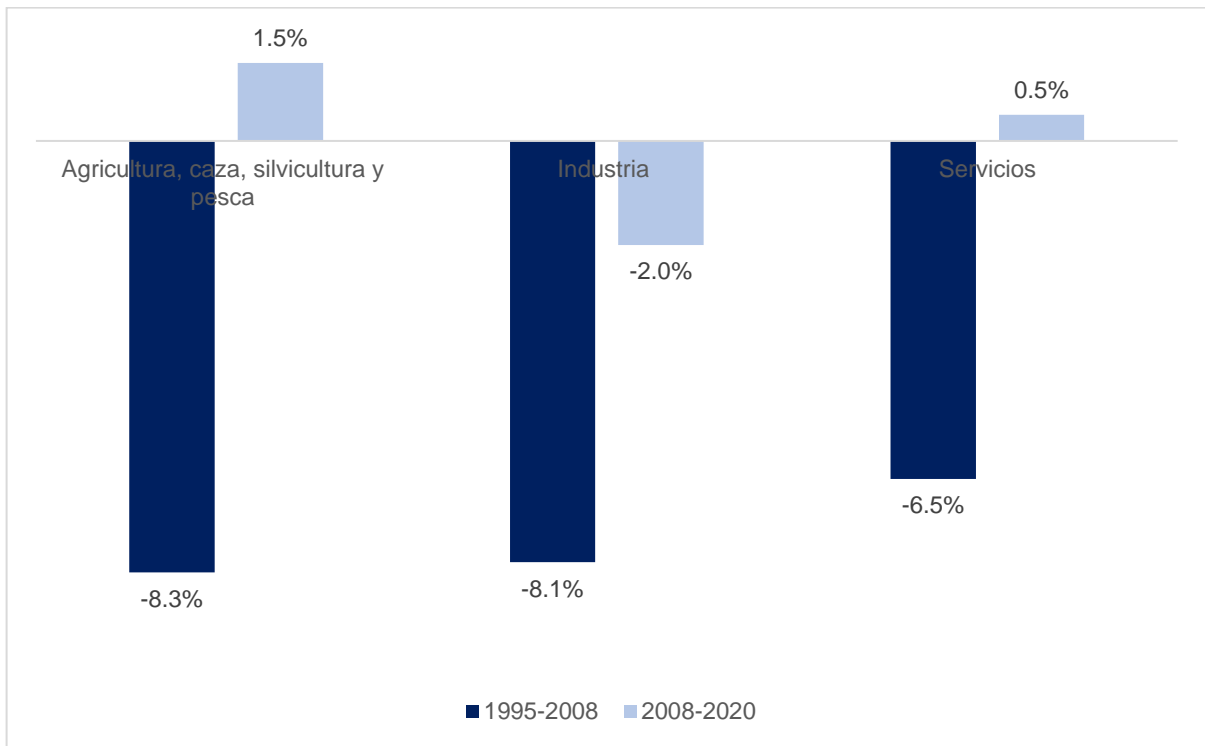


Fuente: WTO; Elaboración Propia.

Históricamente, los costos asociados al comercio internacional, que abarcan tanto los obstáculos físicos como los reglamentarios, se han reducido. Durante el periodo 1995- 2020 la reducción oscila aproximadamente entre un 6.0% y un 10.0% en diversos sectores a nivel mundial.

Esta reducción en los obstáculos comerciales podría estar vinculada al marcado incremento observado en el comercio mundial. Es importante destacar que la mayor parte de esta disminución en los costos del comercio se registró antes del año 2008.

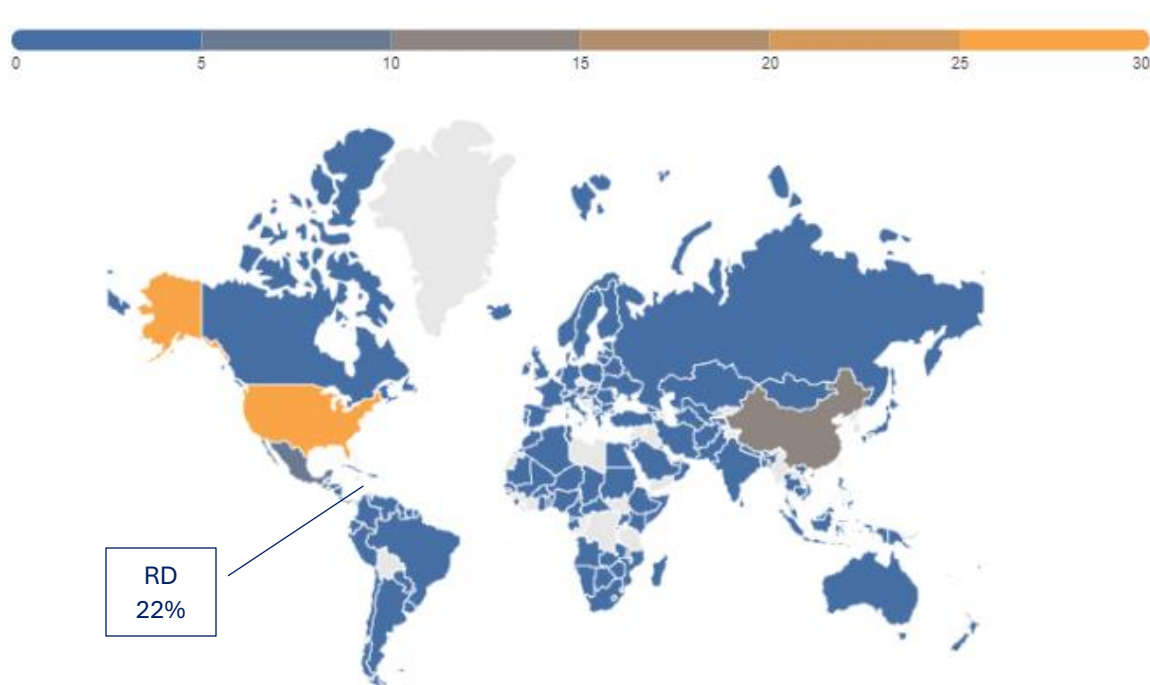
Gráfico 5. Variación de los Costes del Comercio Internacional, 1995,2008 y 2020



Fuente: WTO- Trade Cost Index; Elaboración Propia.

En los países de Centroamérica, las importaciones siguen siendo el principal elemento de intercambio con otros países. En el caso particular de la República Dominicana, su presencia en el mercado es relativamente modesta en comparación con otros países de la región. Su cuota de mercado alcanza el 0.2, lo que sugiere que, aproximadamente el 0.2% del total de las importaciones realizadas en el período analizado corresponden a RD.

Gráfico 6. Cuota de Mercado Diversas Economías, 2021

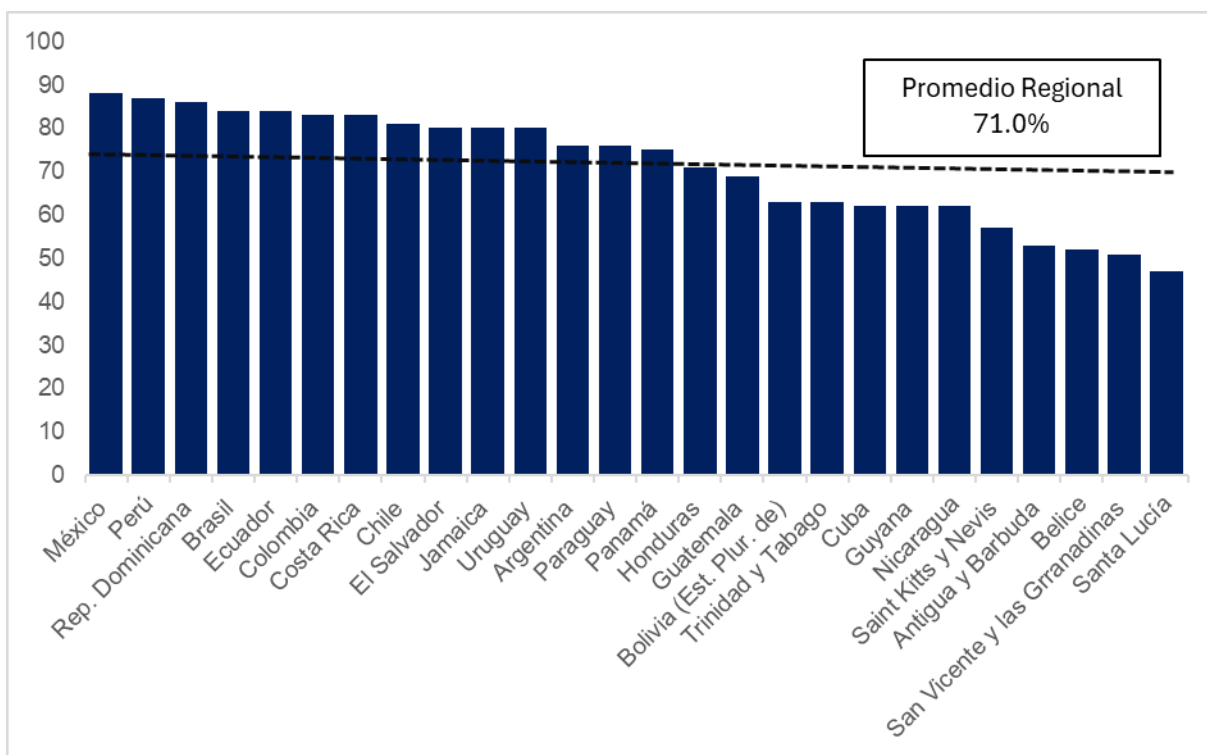


Fuente: Module for the Analysis of Growth in International Commerce (MAGIC)-CEPAL; Elaboración Propia.

En el contexto regional, la facilitación del comercio, cuyo objetivo fundamental es agilizar los procesos, reducir costos y aumentar la previsibilidad, las economías muestran resultados dispersos. Sin embargo, el promedio regional alcanza un 71.0%, lo que sugiere un entorno favorable para el comercio electrónico y actividades digitales asociadas, respaldado por políticas y regulaciones que fomentan la eficiencia, la seguridad y la inclusión en el ámbito digital.

En este escenario, la República Dominicana se destaca como la tercera economía en comercio digital en la región, solo superada por México y Perú. Estos resultados pueden atribuirse a la implementación y la interoperabilidad de la ventanilla única electrónica de comercio exterior. CEPAL, (2023)

Gráfico 7. Facilitación del Comercio Digital y Sostenible Países de América Latina y el Caribe, 2023



Fuente: Encuesta Mundial de las Naciones Unidas sobre Facilitación del Comercio Digital y Sostenible, 2023; Elaboración Propia.

Comercio Exterior de República Dominicana

Intercambio Comercial

El comercio es un motor del crecimiento que crea mejores empleos, reduce la pobreza y aumenta las oportunidades económicas BM, (2023). Para la Republica Dominicana, el intercambio comercial es de vital importancia. Actualmente, el país mantiene relaciones comerciales preferenciales con Estados Unidos, la Unión Europea y los países del Caribe

El país cuenta con cinco acuerdos comerciales vigentes, estos son:

1. Acuerdo de Libre Comercio de Alcance Parcial con la República de Panamá.
2. El Tratado de Libre Comercio con la Comunidad del Caribe (TLC RD-CARICOM))
3. El Tratado de Libre Comercio con Centroamérica.
4. El Acuerdo de Libre Comercio con Estados Unidos y Centroamérica (DR-CAFTA)

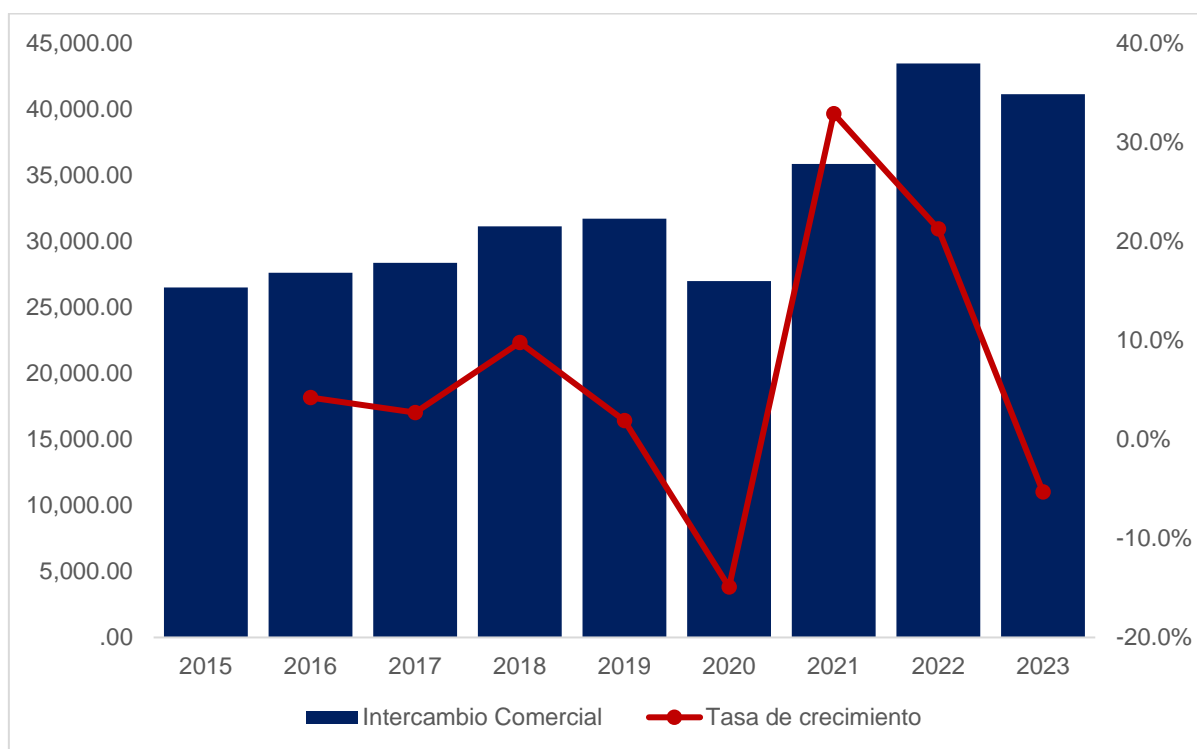
- Acuerdo de Asociación Económica entre la Comunidad Europea y sus Países Miembros y el CARIFORO y sus Países Miembros (EPA, por sus siglas en inglés).

Estos tratados fomentan el flujo libre del comercio entre sus estados miembros, reduciendo los aranceles existentes y promoviendo la apertura de nuevos mercados, así como la integración global.

Dada la participación de la República Dominicana en más de 157 mercados y su involucramiento en diversos tratados regionales e internacionales, queda claro que el país está inmerso en un proceso notable de integración. Un indicador clave de este proceso es el intercambio comercial, que engloba tanto el valor total de las exportaciones como el de las importaciones.

En ese sentido, durante el año 2023, la República Dominicana intercambió mercancías con el resto del mundo por un valor de USD41,121.7 millones. De esta cifra, el 71.0% correspondió a importaciones, mientras que el 29.0% se atribuyó a exportaciones. Sin embargo, se registró una disminución del 5.3% en el intercambio comercial en comparación con el año 2022, lo que equivale a una reducción absoluta de USD 2,314.8 millones.

Gráfico 8. Intercambio Comercial y Tasa de Crecimiento, 2015-2023
Valor FOB en \$US Millones



Fuente: Dirección General de Aduanas (DGA); Elaboración Propia.

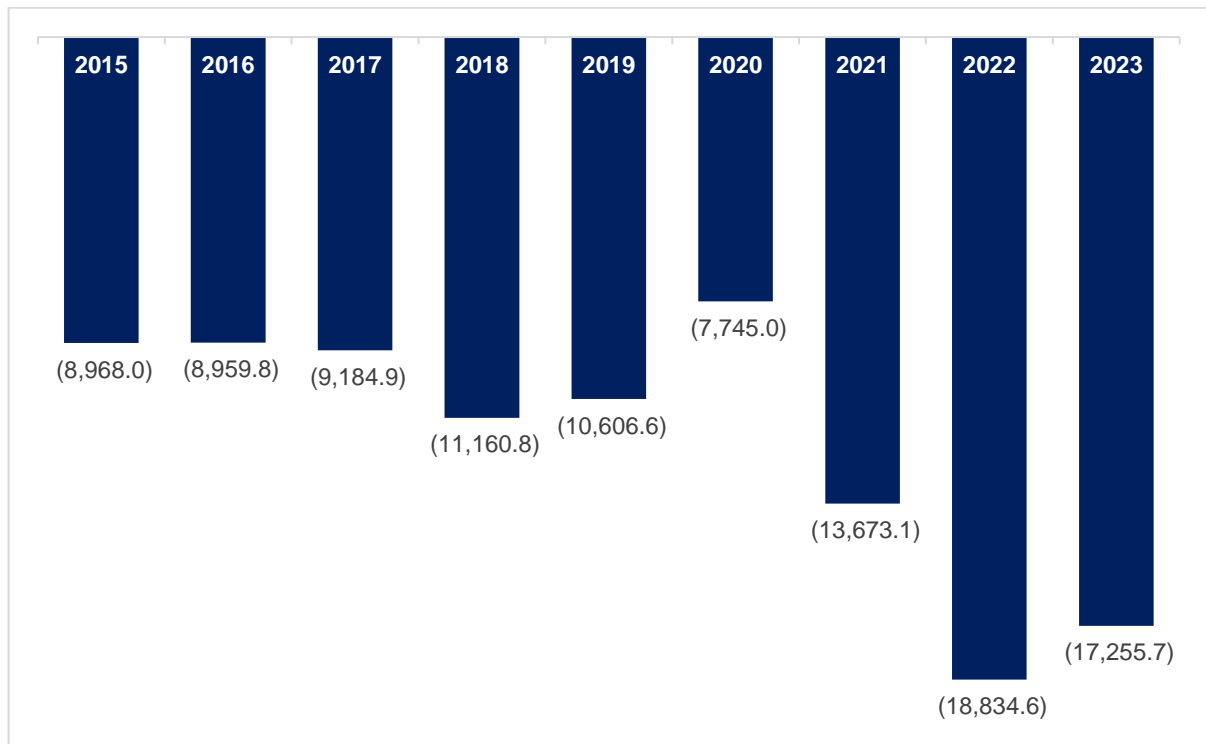
Saldo Comercial

El saldo comercial, que refleja la diferencia entre el valor total de las exportaciones y el de las importaciones, es un indicador crucial del nivel de competitividad de las economías en los mercados internacionales, debido a que suele ser un medidor tangible de lo que se vende frente a lo que se compra. Durante el periodo comprendido entre 2015 y 2023, la República Dominicana ha mantenido una tendencia persistentemente deficitaria en su saldo comercial, señalando que el país ha estado importando más de lo que ha exportado en términos monetarios.

En el año 2023, este déficit en la balanza comercial alcanzó los USD 17,255.7 millones en valor FOB. Aunque sigue siendo un saldo deficitario, es relevante destacar que este monto representó una reducción del 8.4% con respecto al año 2022, lo que equivale a una disminución absoluta de USD 1,578.9 millones.

Este patrón sugiere que, si bien la República Dominicana ha logrado una reducción en su déficit comercial en el año 2023, esta mejora ha sido moderada. La falta de diversificación en las exportaciones del país es uno de los factores que contribuye a esta situación. Además, las condiciones macroeconómicas desfavorables, como las presiones inflacionarias y el aumento en los precios del petróleo, también han influido en este resultado desfavorable.

Gráfico 9. Saldo Comercial, 2015-2023, Valor FOB en \$US Millones



Fuente: Dirección General de Aduanas (DGA); Elaboración Propia.

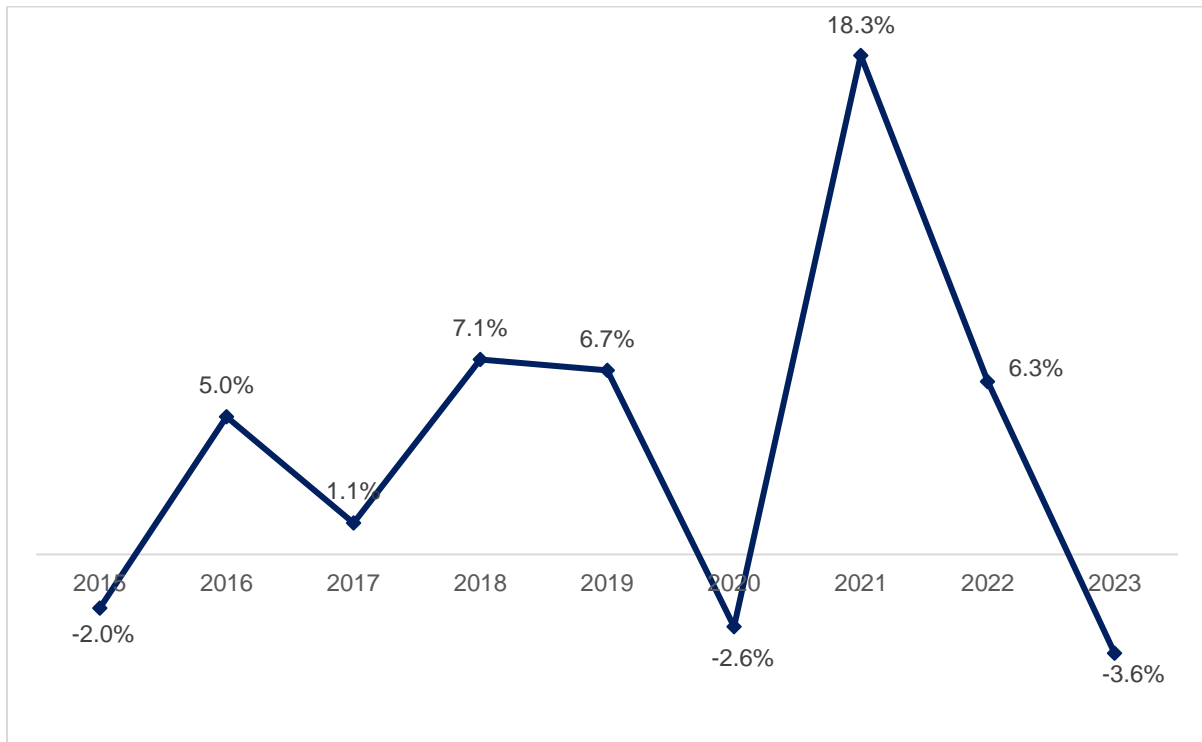
Exportaciones

Las exportaciones juegan un papel preponderante en la economía de un país, ya que reflejan su capacidad para producir bienes de calidad que son demandados en otros mercados. Además, constituyen un motor clave para el crecimiento económico y el desarrollo nacional. CIEN, (2018), subraya su importancia a nivel global, tanto para países desarrollados como en vías de desarrollo, debido a su impacto positivo en la generación de empleo, el crecimiento económico y los ingresos de los trabajadores.

Históricamente, las exportaciones representan un factor importante para la economía dominicana, debido a que se traducen en una parte importante de los ingresos provenientes del exterior. No obstante, su tasa de crecimiento promedio durante el periodo 2015-2023 se sitúa en 4.0%, positivamente afectada por el comportamiento atípico exhibido postpandemia.

Durante el 2023, el país exportó USD\$ 11,933.0 millones de dólares, con destino hacia 157 naciones, el valor total exportado disminuyó un 3.6%, equivalente a una reducción absoluta de USD\$ 448,517.0 MM respecto a 2022.

Gráfico 10. Tasa de Crecimiento de las Exportaciones Dominicanas (%), 2015-2023



Fuente: Dirección General de Aduanas (DGA); Elaboración Propia.

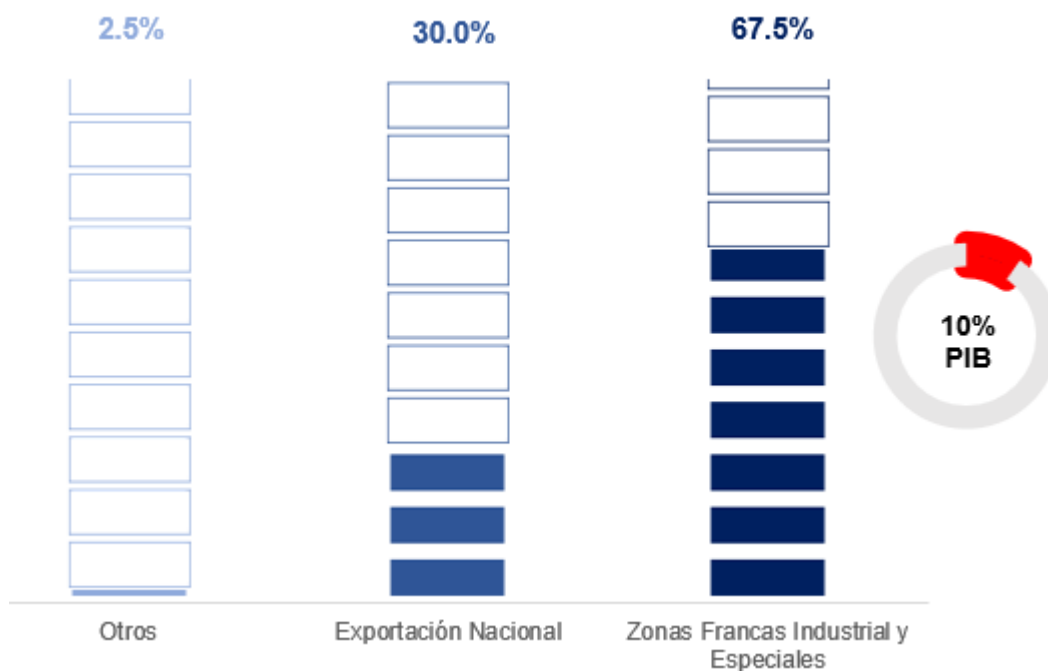
Al analizar detalladamente las exportaciones realizadas durante el año 2023 según su régimen aduanero, podemos observar que el 67.5% del total corresponde al régimen de zonas francas industriales y especiales.

Estas zonas, se consolidan como una herramienta crucial para el desarrollo económico del país, al ofrecer incentivos fiscales y condiciones favorables para la producción y exportación de bienes. Por otro lado, las exportaciones nacionales representan el 30.0% restante, lo que significa que estos dos regímenes en conjunto agrupan el 97.5% del total de las exportaciones, dejando solo un 2.5% para otros regímenes.

En términos de impacto económico, las exportaciones durante el 2023 contribuyeron significativamente al Producto Interno Bruto (PIB), representando alrededor del 10.0% del mismo, significa que, de cada 100 pesos generados en la economía, aproximadamente 10 pesos provienen de las exportaciones.

Estos datos resaltan la relevancia de las exportaciones en la economía nacional, ya que refleja la capacidad del país para insertarse en el mercado internacional y generar ingresos a partir de la venta de sus productos en el extranjero.

Gráfico 11. Exportaciones Totales según Régimen Aduanero (%), 2023



Fuente: Dirección General de Aduanas (DGA); Elaboración Propia.

Según el país de destino, Estados Unidos se posiciona como el principal destino y socio comercial de las exportaciones dominicanas, representando una cifra significativa de 6,489.1 millones de dólares en valor FOB en el año 2023. Esta suma abarca una amplia gama de productos, como cigarrillos (puros), oro, disyuntores automáticos, instrumentos y aparatos médicos, quirúrgicos u odontológicos, así como joyería de metales preciosos. La cantidad de productos diversos exportados evidencia una relación comercial sólida y variada con Estados Unidos.

Haití emerge como otro destino de importancia, con exportaciones valuadas en 857.2 millones de dólares en el mismo año, consolidándose como el segundo socio comercial, con el 7.2% de las exportaciones dirigidas hacia este país. Entre los productos exportados a Haití (totalizando 1,265.9 millones de dólares), se encuentran camisetas de algodón, aparatos eléctricos, productos farmacéuticos y frutas comestibles como plátanos frescos o secos.

Suiza, aunque en menor escala, figura como un destino relevante con exportaciones valuadas en 807.8 millones de dólares. Entre los productos exportados a Suiza predominan artículos como escobas, cepillos, fregonas y otros productos relacionados con el cuidado del hogar, así como instrumentos y aparatos médicos o quirúrgicos.

Puerto Rico, India y Países Bajos también se destacan como destinos importantes para las exportaciones dominicanas, con exportaciones valuadas en 658.9, 367.1 y 350.5 millones de dólares respectivamente.

La variedad de productos exportados a estos destinos, que van desde metales y cigarrillos hasta instrumentos médicos, plásticos y desperdicios de materiales, indica una amplia gama de mercados de exportación en la República Dominicana, así como la adaptación de su oferta exportable a las demandas específicas de cada mercado.

Gráfico 12. Exportaciones por Destino según Valor FOB, Cantidad y Productos Exportados, 2023 \$US Millones



Fuente: Dirección General de Aduanas (DGA); Elaboración Propia.

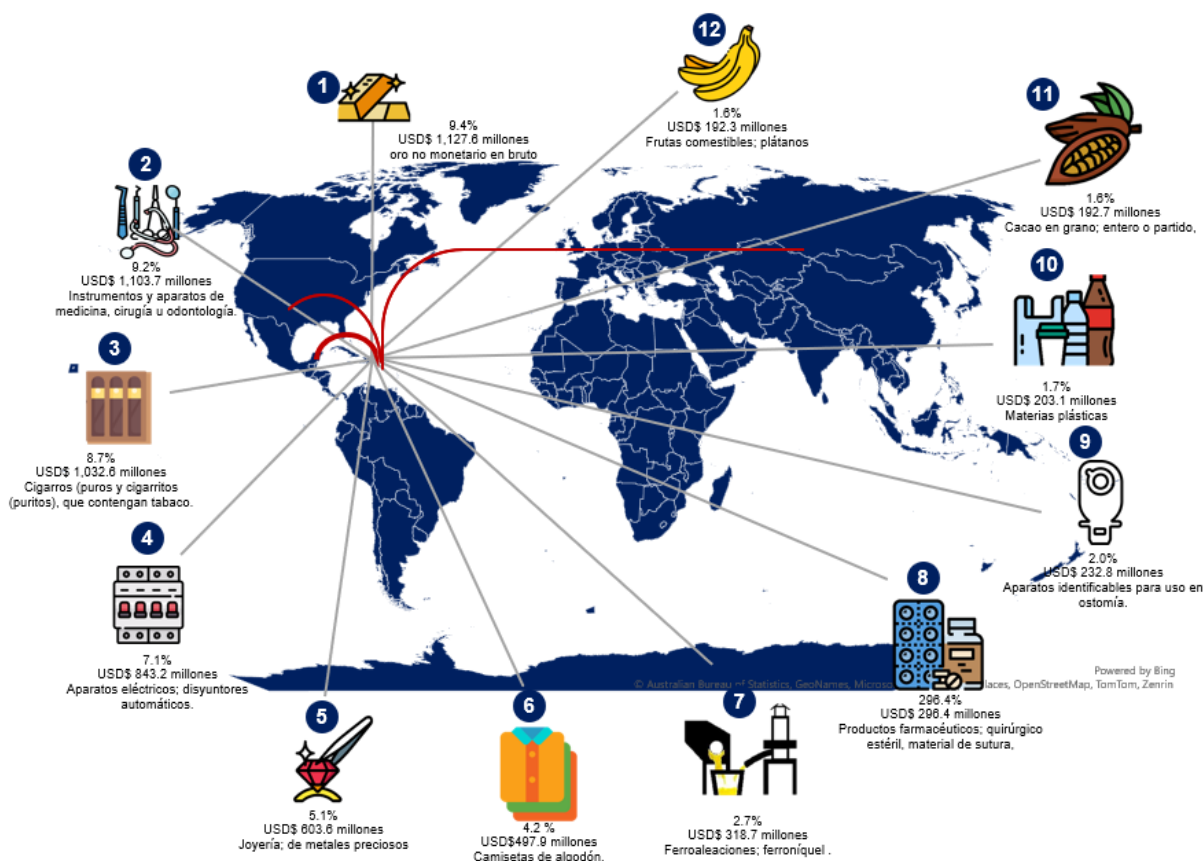
En cuanto a los principales productos de exportación del país, se observa una amplia variedad de artículos, alcanzando aproximadamente 2,974 mil según la clasificación HS6. Es relevante destacar que, dentro de esta amplia gama, solo 15 superan el umbral del 1.0% de las exportaciones totales del país.

Encabezando esta lista se encuentra el oro no monetario en bruto, que lidera el panorama con un notable 9.4% del total de exportaciones. Le siguen de cerca los instrumentos y aparatos de medicina, así como los cigarros puros de tabaco, contribuyendo con un 9.2% y 8.7% respectivamente.

Entre otros productos de importancia, destacan los aparatos eléctricos, particularmente los disyuntores automáticos, que aportan un 7.1% al total. Además, la joyería de metales preciosos representa un 5.1% del panorama exportador.

Junto a estos productos líderes, también sobresalen las camisetas de algodón, las ferroaleaciones como el ferroníquel, los productos farmacéuticos y los materiales plásticos, cada uno desempeñando un papel significativo en la diversificación y robustez del sector exportador nacional. Estos productos conforman los 12 principales artículos más exportados.

Gráfico 13. Principales Partidas Exportadas, 2023 Valor FOB y participación, (%)

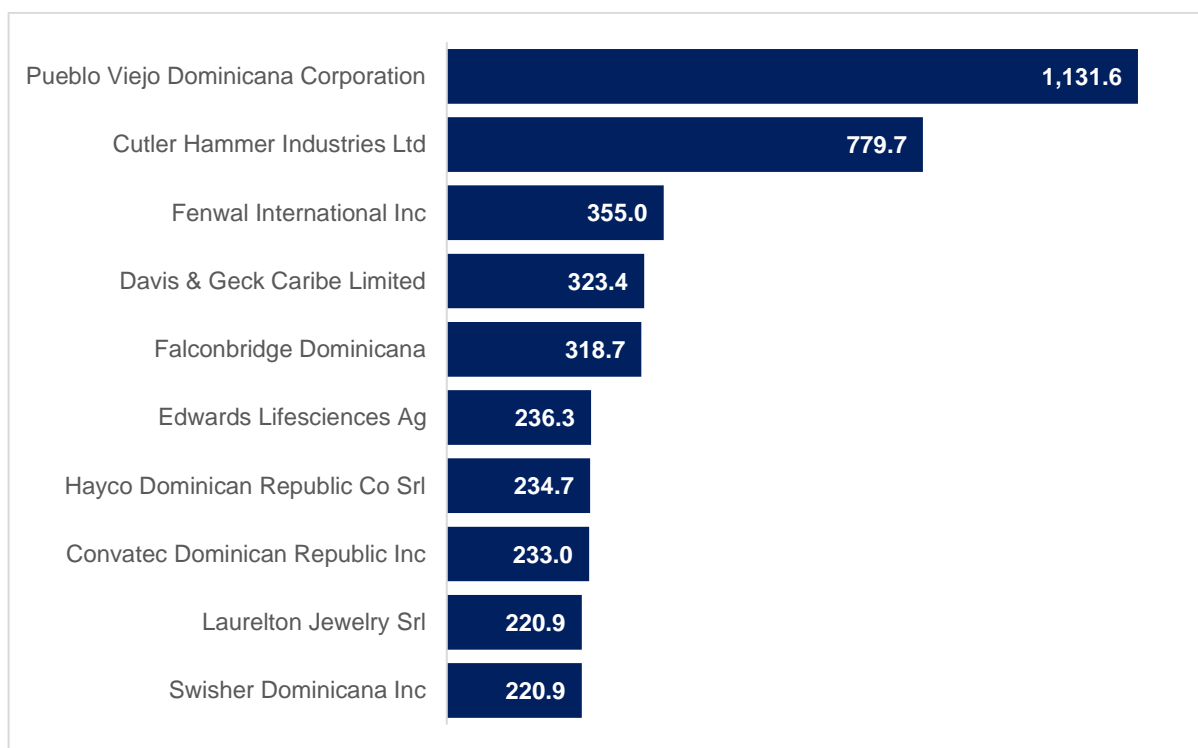


Fuente: Dirección General de Aduanas (DGA); Elaboración Propia.

Durante el año 2023, las exportaciones fueron impulsadas por una serie de empresas destacadas. Pueblo Viejo Dominicana Corporation se posicionó en la cima como la principal exportadora del país, con un total de \$1,131.6 millones de dólares. Esta cifra refleja no solo su prominencia en el mercado internacional, sino también su contribución significativa a la economía nacional, seguida por Cutler Hammer Industries Ltd y Fenwal International Inc, con montos de exportación de US\$779.7 y US\$354.9 millones, respectivamente.

Además, empresas como Davis & Geck Caribe Limited, Falconbridge Dominicana, y Edwards Lifesciences Ag también jugaron un papel importante en las exportaciones dominicanas, con montos que oscilan entre \$318.7 millones y \$236.3 millones de dólares.

Gráfico 14. Top 10 Empresas Exportadoras de la República Dominicana, 2023



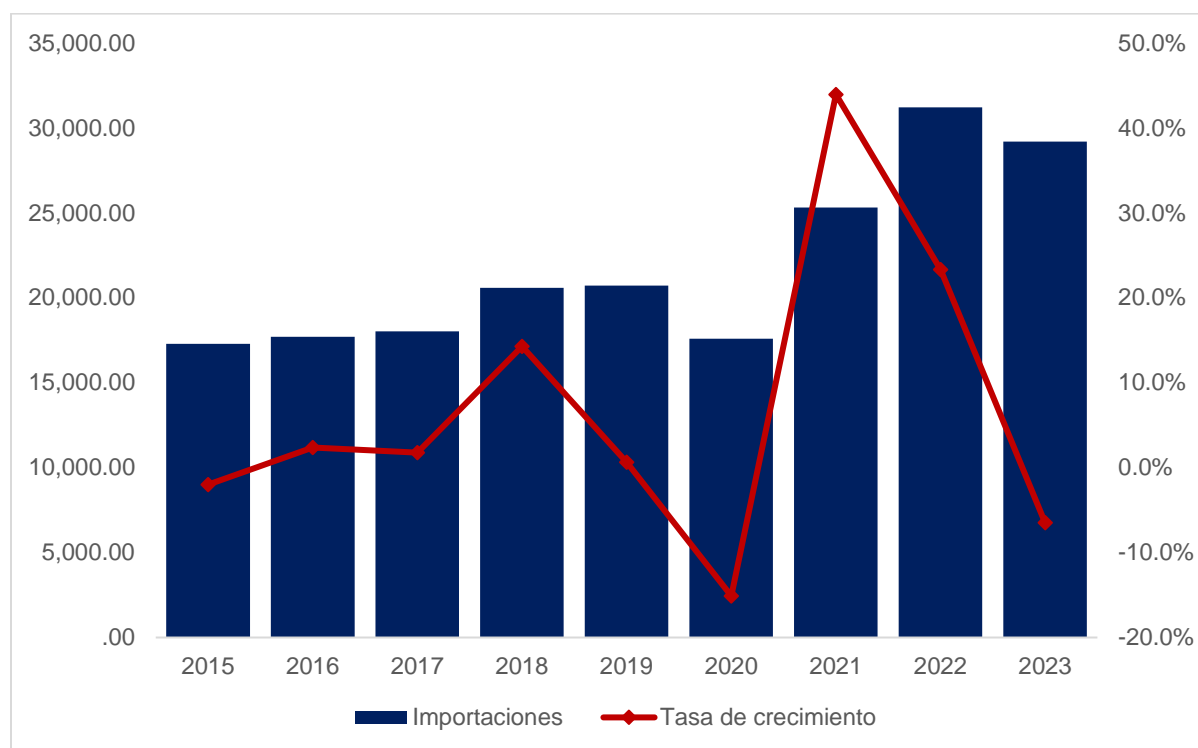
Fuente: Dirección General de Aduanas (DGA); Elaboración Propia.

Importaciones

Las importaciones representan las compras de bienes y servicios que se realizan en el exterior. Las cuales, permiten a los agentes económicos adquirir una amplia gama de productos que suelen no ser producidos en su país, ser más baratos, o incluso ser de mayor calidad. Sin embargo, sus efectos en la economía de un país pueden ser negativos, asociados a la modificación de las preferencias de los consumidores en detrimento de la industria local frente al extranjero.

En términos generales, la demanda de productos importados en la República Dominicana ha mostrado una tendencia fluctuante en los últimos años. Durante el año 2023, el país importó bienes y servicios por un valor de USD 29,188.7 millones, lo que representó una disminución de USD 2,027.4 millones en comparación con el año anterior, marcando así una reducción del 6.5%. Este descenso contrasta con el notable crecimiento experimentado en 2022, cuando las importaciones aumentaron significativamente en un 23.3%, alcanzando un total de USD 31,216.1 millones.

Gráfico 15. Importaciones Totales y Tasa de Crecimiento, 2023

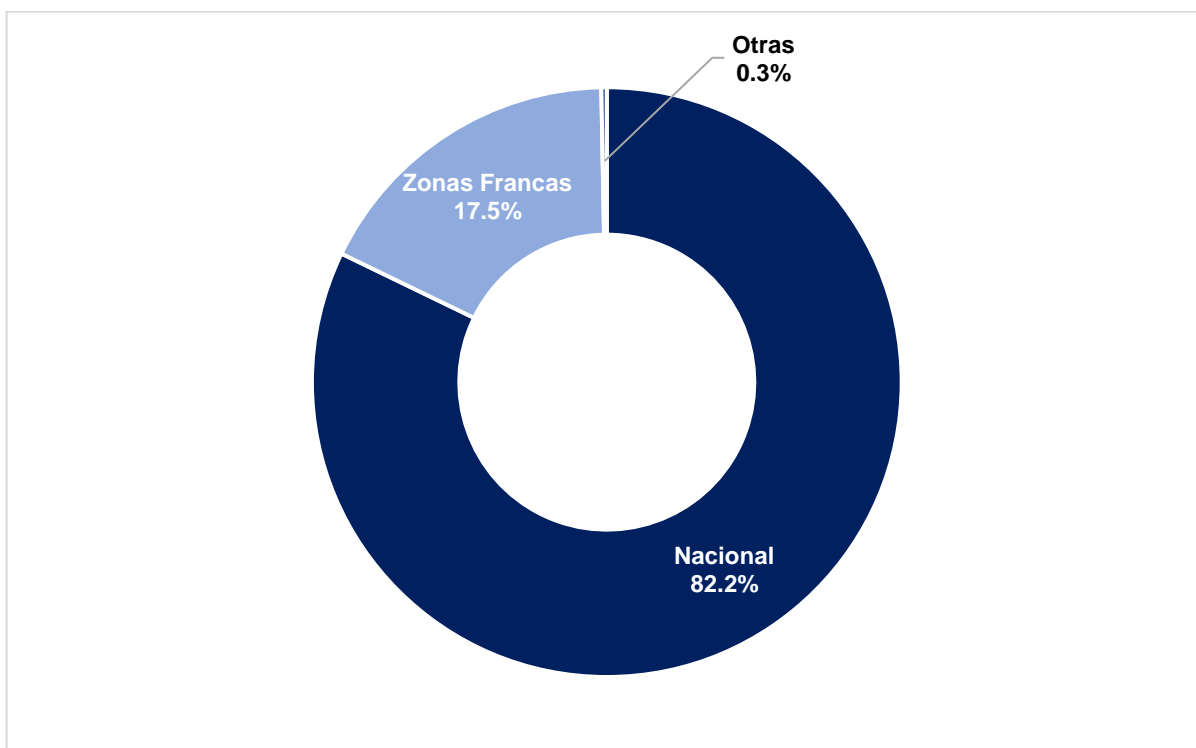


Fuente: Dirección General de Aduanas (DGA); Elaboración Propia.

Del total importado, el 82.2% corresponde a las importaciones nacionales, mientras que el 17.5% proviene de Zonas Francas. Es importante destacar que estos dos regímenes agrupan más del 99.7% de todas las unidades importadas por la economía dominicana. Las importaciones restantes están asociadas con otros regímenes.

Resulta sorprendente, que las importaciones nacionales constituyan una proporción tan significativa del total importado. Esto puede deberse a diversos factores, como la limitada capacidad de producción interna para satisfacer la demanda, la preferencia por productos extranjeros debido a estándares de calidad o precios competitivos, así como políticas comerciales e inversiones que promueven la importación de bienes manufacturados.

Gráfico 16. Distribución Porcentual de las Importaciones, según Régimen Aduanero, 2023

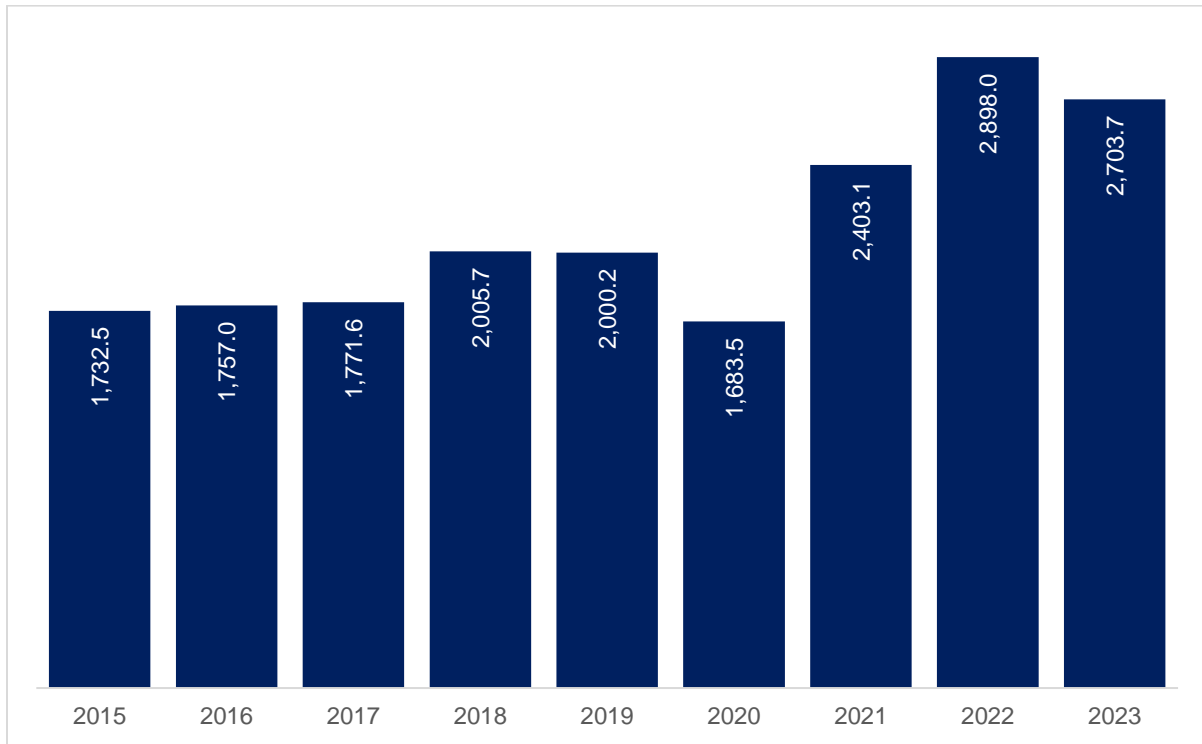


Fuente: Dirección General de Aduanas (DGA); Elaboración Propia.

La cantidad de importaciones por habitante ha ido en aumento de manera constante desde 2015 hasta 2023, con algunas variaciones anuales.

En particular, en 2023 se observó un notable incremento en las importaciones per cápita, alcanzando los \$2,703.7. Este aumento, indica un mayor interés y consumo de productos extranjeros por parte de la población dominicana en comparación con los productos locales. Este comportamiento sugiere una gran dependencia del comercio internacional para satisfacer las necesidades del país.

Gráfico 17. Evolución de las Importaciones per cápita, 2023

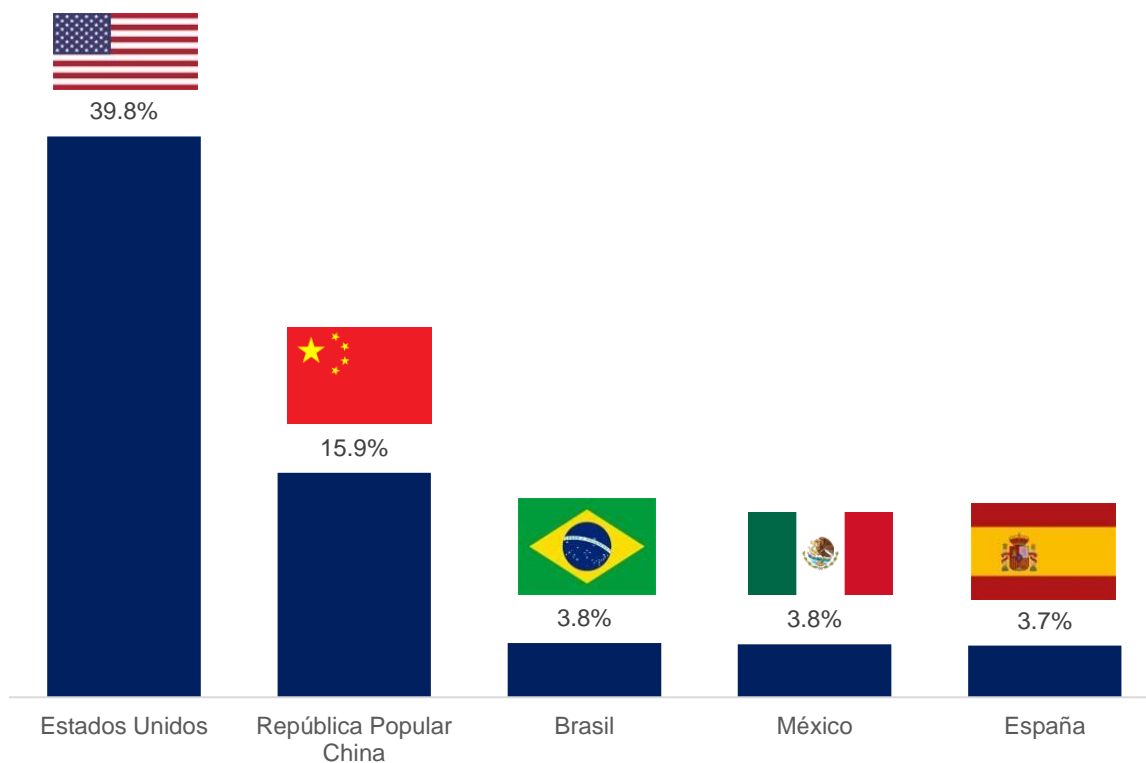


Fuente: Dirección General de Aduanas (DGA) y Oficina Nacional de Estadísticas (ONE); Elaboración Propia.

La República Dominicana importa productos de 213 países diferentes, lo que refleja la amplia variedad de fuentes de importación disponibles. Sin embargo, la mayor parte de estas proviene de cinco países principales, que en conjunto representan el 67.1% del total.

Estos países son Estados Unidos, con un 39.8% de las importaciones; la República Popular China, con un 15.9%; Brasil y México, ambos con un 3.8% cada uno; y España, con un 3.7%. Esta concentración en un pequeño grupo de naciones destaca la importancia de las relaciones comerciales con estas naciones para la economía dominicana, resaltando tanto la diversidad de fuentes de importación como la significativa dependencia de un número reducido de socios comerciales clave.

Gráfico 18. Principales Países de Origen de las Importaciones Dominicanas, 2023



Fuente: Dirección General de Aduanas (DGA); Elaboración Propia.

Durante el 2023, el producto más importado en la República Dominicana fueron los aceites de petróleo o minerales, representando un considerable 10.7% del total de importaciones. Le siguen en importancia la adquisición de automóviles de turismo y vehículos para transporte de personas, con un 4.9%.

Los hidrocarburos gaseosos, como el gas de petróleo y otros, constituyen otro segmento relevante, representando el 3.6% del total de importaciones. Además, los medicamentos ocupan un lugar destacado con un 3.0%.

Estos datos, junto con la presencia de otras categorías como aceites crudos de petróleo o minerales (2.6%), manufacturas de plásticos (2.2%), vehículos para transporte de mercancías (1.7%), tabaco en rama o sin elaborar (1.6%), maíz (1.3%) y productos intermedios de hierro o acero sin alear (1.3%), brindan una visión completa de las áreas claves productos preferidos por la economía dominicana en términos de importaciones durante el 2023.

Gráfico 19. Principales partidas de mercancías importadas, 2023

Producto	Porcentaje (%)
 Aceites de Petróleo o de Mineral Bituminoso	10.7%
 Automóviles de Turismo y Vehículos Automóviles Transporte Personas	4.9%
 Gas de Petróleo y demás Hidrocarburos Gaseosos	3.6%
 Medicamentos	3.0%
 Aceites Crudos de Petróleo o de Minerales Bituminosos	2.6%
 Manufacturas de Plásticos	2.2%
 Vehículos Automóviles para Transporte de Mercancía	1.7%
 Tabaco en Rama o sin Elaborar	1.6%
 Maíz	1.3%
 Productos Intermedios de Hierro o Acero sin Alear	1.3%

Fuente: Dirección General de Aduanas (DGA); Elaboración Propia.

Potencial Exportador de la Economía Dominicana

La República Dominicana cuenta con una serie de ventajas competitivas que la hacen destacar en el ámbito de las exportaciones. Su ubicación geográfica la posiciona como un centro logístico clave para el comercio regional e internacional. Asimismo, como signataria de múltiples acuerdos comerciales, el país se beneficia de oportunidades para exportar productos no tradicionales.

En los últimos años, el país ha experimentado una transformación notable en su perfil exportador, una evidencia clara de esto es que en la actualidad exporta alrededor de 2,974 productos a 157 naciones diferentes, lo que refleja una amplia diversificación en su canasta exportadora, anteriormente centrada en productos primarios.

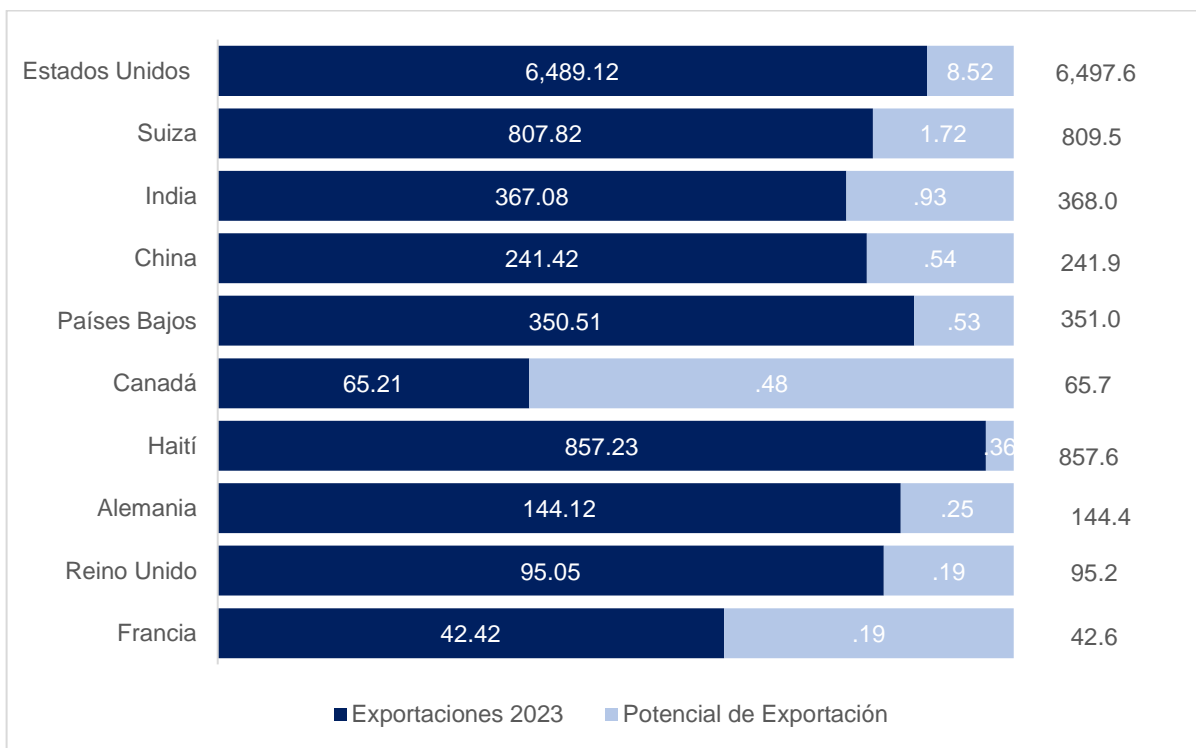
Sin embargo, a pesar de este progreso aún persisten brechas significativas en el potencial exportador dominicano, sobre todo en mercados donde ya tienen presencia sus productos,

los destinos con mayor potencial para las exportaciones incluyen Estados Unidos, Suiza, India y Canadá.

Determinar el potencial exportador es clave para que las empresas puedan iniciar o fortalecer su proceso de internacionalización, identificando sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en los mercados extranjeros, con el fin de capitalizar e incrementar oportunidades en el mercado global.

En el caso de Estados Unidos, se abre una ventana de oportunidad importante, dado que se estima un potencial de exportación de 8.5 millones de dólares, lo que impulsaría el valor total exportado a 6,489.1 millones de dólares. Adicionalmente, al capitalizar las oportunidades con Suiza y la India, se podrían obtener ingresos adicionales de 1.7 millones y 930.0 mil dólares, respectivamente. Si la República Dominicana aprovechara su potencial exportador, podría experimentar un incremento significativo de 16.5 millones de dólares en sus exportaciones globales.

Gráfico 20. Exportaciones Totales y Potencial Exportador de RD 2028, US\$ Millones

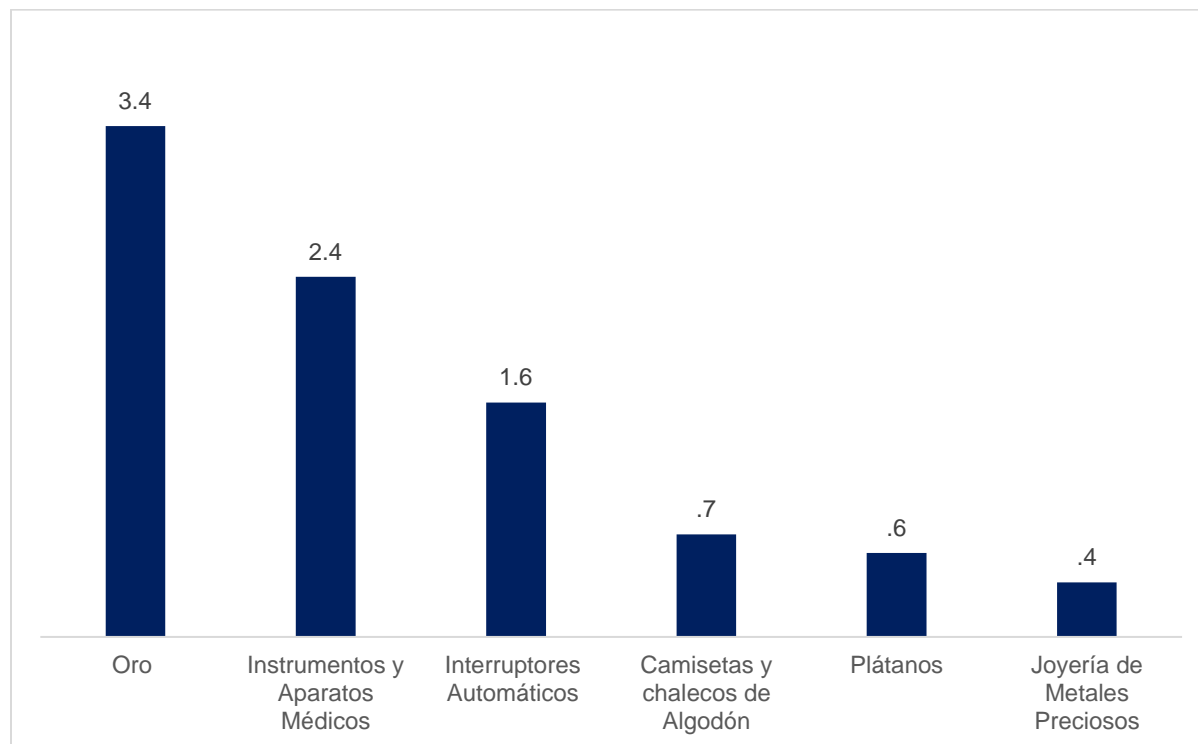


Fuente: DGA-INTRACEN; Elaboración Propia.

En el contexto de ampliación de la oferta de productos exportables, se identifica un potencial no aprovechado en distintos sectores. Entre ellos, el oro destaca como el producto con el mayor potencial, valuado en 3.4 millones de dólares. Le sigue de cerca la categoría de Instrumentos y Aparatos Médicos, con un valor de 2.4 millones de dólares.

Estos datos subrayan la importancia de explorar nuevas oportunidades de exportación en estos sectores, aprovechando su potencial aún no explotado. Además, se observa un potencial significativo en otros productos como Interruptores Automáticos, Camisetas y chalecos de Algodón, Plátanos, y Joyería de Metales Preciosos, aunque en menor medida. Esto sugiere la posibilidad de diversificar la cartera de exportación, maximizando el valor generado a través de diversos productos.

Gráfico 21. Productos con Mayor Potencial para las Exportaciones RD, 2028



Fuente: International Trade Centre (INTRACEN); Elaboración Propia.

La diversificación de productos en términos de exportación es esencial para impulsar el crecimiento económico y fortalecer la competitividad de un país. Al diversificar las exportaciones, se reduce la vulnerabilidad ante las crisis económicas, se estimula la productividad y se fomenta el desarrollo a largo plazo. López y Morales, (2016).

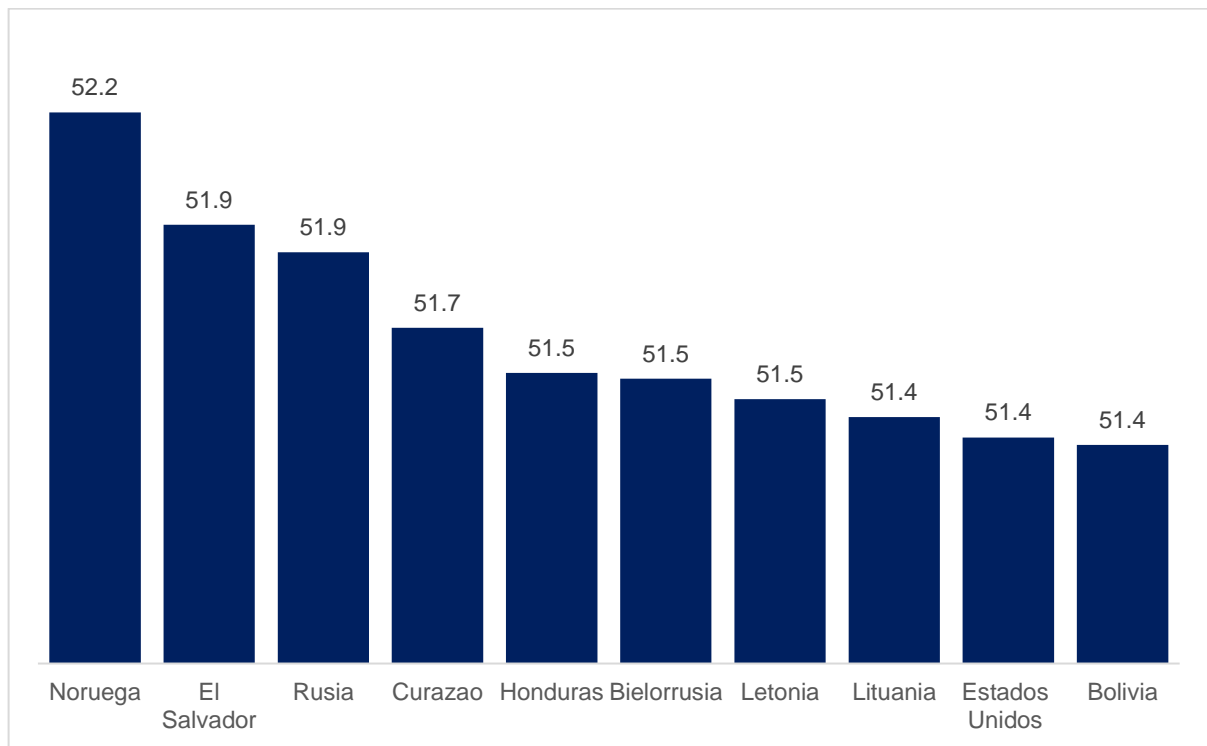
La diversificación de los productos exportados desde la República Dominicana es esencial para fortalecer su presencia en el mercado internacional y estimular el crecimiento económico. En este sentido, se han identificado diversos mercados que ofrecen oportunidades significativas para ampliar la variedad de productos exportados.

Noruega encabeza la lista de mercados prometedores con un índice de diversificación de 52.2, seguido muy de cerca por El Salvador y Rusia, ambos con un índice de 51.9. Estas cifras indican un alto potencial para expandir la oferta exportable hacia estos destinos.

Asimismo, otros mercados como Curazao, Honduras, Bielorrusia, Letonia, Lituania, Estados Unidos y Bolivia también muestran índices de diversificación significativos, todos ellos superando el umbral de 51.4.

Estos datos resaltan la importancia de explorar nuevas oportunidades de exportación en una variedad de mercados, lo que puede ayudar a reducir la dependencia de un solo producto o destino y diversificar los flujos de ingresos, fortaleciendo así la economía dominicana en el ámbito internacional.

Gráfico 22. Mercados con Mayor Rango de Diversificación de Productos, 2028



Fuente: International Trade Centre (INTRACEN); Elaboración Propia.

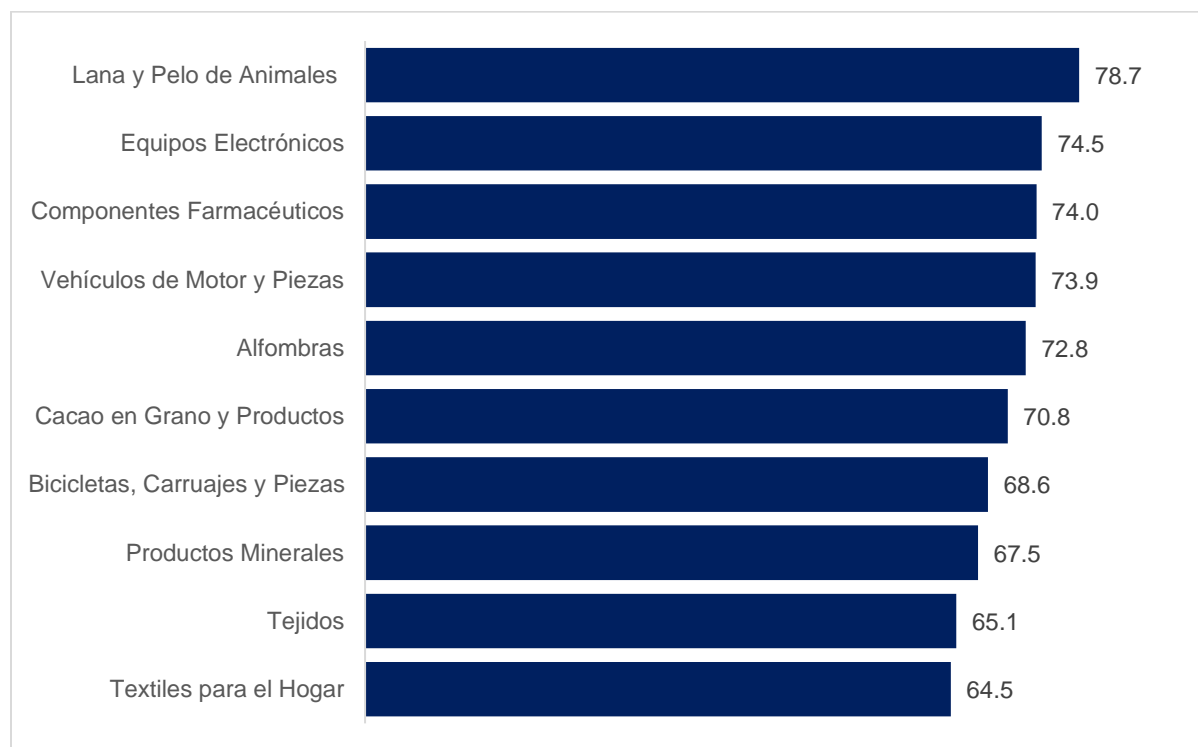
Respecto a los productos con mejores probabilidades de diversificación, destacan categorías como Lana y Pelo de Animales, con un impresionante índice de 78.7, seguida por Equipos Electrónicos con 74.5 y Componentes Farmacéuticos con 74.0. Estos productos muestran un amplio margen para expandir la oferta exportable hacia una variedad de mercados, lo que representa una oportunidad clave para impulsar la competitividad y el crecimiento económico.

Además, otros sectores como Vehículos de Motor y Piezas (73.9), Alfombras (72.8), Cacao en Grano y Productos (70.8), Bicicletas, Carruajes y Piezas (68.6), Productos Minerales (67.5), Tejidos (65.1) y Textiles para el Hogar (64.5) también muestran un alto potencial de diversificación.

Los productos enumerados presentan el mayor rango, lo que sugiere que la diversificación de estos puede ser más factible y prometedora.

En suma, la concentración en estos productos con un amplio rango de diversificación ofrece una ruta estratégica para ampliar la presencia exportadora de la República Dominicana en mercados internacionales y diversificar sus fuentes de ingresos de manera efectiva.

Gráfico 23. Productos con Mayor Rango de Diversificación, 2028



Fuente: International Trade Centre (INTRACEN); Elaboración Propia.

Además de este informe, se ha creado un acceso preliminar a un tablero ([dashboard](#)) que incorpora la mayoría de los indicadores desarrollados anteriormente.

Perspectivas del Comercio Exterior Dominicano

En los últimos años, la República Dominicana ha puesto un énfasis especial en fortalecer su sector exportador, aprovechando sus ventajas competitivas significativas en el comercio exterior. La ubicación estratégica del país como centro logístico clave para el comercio regional e internacional, junto con su participación en múltiples acuerdos comerciales, le brinda oportunidades para exportar una variedad de productos no tradicionales. Este enfoque se alinea con la visión de convertirse en el Hub logístico del Caribe, como se establece en el plan de fomento a las exportaciones.

A pesar de estas fortalezas, la República Dominicana enfrenta desafíos en su balanza comercial, evidenciados por un déficit considerable. Aunque se ha logrado una reducción moderada en el déficit en 2023, persisten obstáculos como la falta de diversificación en las exportaciones, condiciones macroeconómicas desfavorables y presiones inflacionarias.

El país, tiene la oportunidad de exportación de más de US\$15 millones de dólares en productos que actualmente exporta, pero no en la totalidad de su potencial, si el país realizara los esfuerzos necesarios por reducir la brecha entre las exportaciones potenciales y reales, el déficit de la balanza comercial de bienes se reduciría considerablemente. Igualmente, RD puede diversificar sus destinos de exportación, aprovechando el potencial de mercados como Estados Unidos, Suiza e India para aumentar sus ingresos y fortalecer su presencia global.

La República Dominicana debe implementar estrategias efectivas para equilibrar las importaciones y exportaciones, fortaleciendo así la competitividad de su economía nacional. La apuesta por la innovación y la adición de valor a los productos exportados puede impulsar la competitividad en los mercados internacionales, generando nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo. Abordar estas brechas es crucial para mejorar la competitividad y sostenibilidad del comercio exterior dominicano, promoviendo un equilibrio entre las importaciones y exportaciones, fortaleciendo la posición del país en los mercados globales y fomentando un crecimiento económico más equitativo y estable.

Referencias

- BM, B. M. (2023). *Comercio*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview>
- CEPAL, C. E. (2023). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe es una publicación anual de la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*. .
- CIEN, C. d. (2018). *Impacto de las Exportaciones en la Economía*.
- Consejo Nacional de Competitividad. (20 de 05 de 2024). Dashboard Comercio Exterior. Santo Domingo, D.N., Dominican Republic. Obtenido de [Comercio Exterior - Power BI](#)
- DGA, D. G. (2017). *Ventanilla Única de Comercio Exterior de la República*. Obtenido de <https://vucerd.gob.do/>
- DGA, D. G. (2021). *Costos Logísticos y Producto Interno Bruto de la República Dominicana*.
- DGA, D. G. (2024). *Base de Datos Exportaciones*. Recuperado el Mayo de 2024
- DGA, D. G. (2024). *Base de Datos Importaciones*. Recuperado el Mayo de 2024
- INTRACEN, I. T. (2023). *Base de Datos RD: Potencial Exportador*.
- Lorenzo Vicens; Eddy M. Martínez; Michael Mortimore. (1998). *LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL VESTUARIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA*.
- MEPyD. (2023). *Panorama Macroeconómico: 2023-2027*. Santo Domingo, República Dominicana.
- MICM, M. d. (2020). *PLAN NACIONAL DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA 2020-2030*.
- OMC, O. M. (2024). *Perspectivas del comercio mundial y estadísticas*.
- Raúl Vázquez López, Rodrigo Alfonso Morales López. (2016). *Diversificación de las exportaciones y competitividad externa en la industria. Hacia la construcción de una tipología para el caso de países de ingresos medios*.
- WEF, W. E. (2016). *¿Qué es la competitividad?* Obtenido de WEFORUM: <https://es.weforum.org/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/#:~:text=im-pacto%20a%20escala-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20competitividad%3Fde%20productividad%20de%20un%20pa%C3%ADs%E2%80%9D>.
- World Bank, (. (2021). *Unleashing Central America's Growth Potential*. Recuperado el 01 de Febrero de 2024, de <https://documents1.worldbank.org/curated/en/782621618992892153/pdf/Synthesis-Report.pdf>