

ÍNDICE DE DESARROLLO DE VIAJES Y TURISMO 2021



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

Consejo Nacional de Competitividad

EL ÍNDICE DE DESARROLLO DE VIAJES Y TURISMO

(Travel and Tourism Development Index, TTDI, como se le conoce en inglés) es una mejora de lo que por 15 años se conoció como Índice de Competitividad de Viajes y Turismo y sus datos no son comparables. Este índice, con una periodicidad bienal, mide y compara el conjunto de factores y políticas que permiten el desarrollo sostenible y resiliente del sector viajes y turismo para 117 países (WEF, 2022).

El Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo (Travel and Tourism Development Index, TTDI, como se le conoce en inglés) es una mejora de lo que por 15 años se conoció como Índice de Competitividad de Viajes y Turismo y sus datos no son comparables. Este índice, con una periodicidad bienal, mide y compara el conjunto de factores y políticas que permiten el desarrollo sostenible y resiliente del sector viajes y turismo para 117 países (WEF, 2022).

¿Por qué es importante analizar el desarrollo de este sector? De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y representa una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países. En adición, el Banco Mundial (2018) establece que el turismo es uno de los sectores económicos más importantes y de mayor crecimiento en el mundo, proporcionando beneficios tanto a las comunidades que reciben a los visitantes como a las zonas de destino. En 2019, el sector aportó cerca del 10.3% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial y en una magnitud similar al empleo global. A esto se le añade que la industria del turismo es un factor determinante de intercambio cultural, conocimiento e innovación.

En 2019, el sector aportó
cerca del 10.3% del
Producto Interno Bruto
(PIB) mundial y en una
magnitud similar al
empleo global.

En el caso de República Dominicana, el sector turismo constituye uno de los más importantes para su economía. En 2019, generó ingresos de divisas por un monto de US\$7,468.1 millones, equivalente al 8.4% del PIB. Los recursos invertidos fomentaron la construcción de grandes cadenas hoteleras, aumentaron la capacidad habitacional y crearon 573,000 empleos que representó el 12.3% del total de empleos (BCRD, 2021).

Estructura y metodología

El Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2021 representa una evolución sobre el antiguo Índice de Competitividad de Viajes y Turismo. Entre los cambios más notables se encuentran la adición del nuevo subíndice Sostenibilidad de Viajes y Turismo y el cambio del nombre del subíndice de Recursos Naturales y Culturales, que pasó a llamarse Impulsores de la Demanda de Viajes y Turismo. Asimismo, se añadieron nuevos indicadores para dar mayor alcance al estudio del desarrollo del sector. Esta edición dedica mayor atención a los temas de sostenibilidad y resiliencia del sector.

El índice recoge información de 117 economías, y está compuesto por cinco subíndices: 1) Entorno propicio; 2) Política y Factores a favor de Viajes y Turismo; 3) Infraestructura; 4) Impulsores de la Demanda de Viajes y 5) Turismo y Sostenibilidad de Viajes y Turismo. Estos a su vez se dividen en 17 pilares, cada uno de los cuales está formado por indicadores, siendo estos últimos 112 en total (Ver diagrama 1).

Esta edición dedica mayor atención a los temas de sostenibilidad y resiliencia del sector.

El índice recoge información de 117 economías, y está compuesto por cinco subíndices:

- 1) Entorno propicio.
- 2) Política y Factores a favor de Viajes y Turismo.
- 3) Infraestructura.
- 4) Impulsores de la Demanda de Viajes.
- 5) Turismo y Sostenibilidad de Viajes y Turismo.

La puntuación del índice va desde 1 hasta 7, siendo 7 la mejor.

DIAGRAMA 1. Estructura del Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2021

ENTORNO PROPICIO	POLÍTICAS Y FACTORES A FAVOR DE VIAJES Y TURISMO	INFRAESTRUCTURA	IMPULSORES DE LA DEMANDA DE VIAJES Y TURISMO	SOSTENIBILIDAD DE VIAJES Y TURISMO
Ambiente de Negocios	Priorización de Viajes y Turismo	Infraestructura del Transporte Aéreo	Recursos Naturales	Sostenibilidad Medioambiental
Seguridad y Protección				
Salud e Higiene	Apertura Internacional	Infraestructura Terrestre y Puertos	Recursos Culturales	Resiliencia y Condiciones Socioeconómicas
Recursos Humanos y Mercado Laboral				
Desarrollo de las TIC	Precios Competitivos	Infraestructura del Servicios Turísticos	Recursos no Relacionados con el Ocio	Presión e Impacto de la Demanda de Viajes y Turismo

FUENTE. Elaboración propia.

El primer subíndice, Entorno Propicio, mide las condiciones generales necesarias para operar en un país. Los pilares que lo conforman son Ambiente de Negocios, Seguridad y Protección, Salud e Higiene, Recursos Humanos y Mercado Laboral, así como Desarrollo de las TIC. Para analizar estos pilares se hace uso de 38 indicadores.

Por otra parte, el segundo subíndice, Políticas y Factores a Favor de Viajes y Turismo, hace referencia a aquellas políticas y estrategias que afectan al sector. Este subíndice está conformado por 3 pilares: Priorización de Viajes y Turismo, Apertura Internacional y Precios Competitivos. Para esta parte se utilizan 14 indicadores.

El tercer subíndice, Infraestructura, mide la disponibilidad y calidad de las edificaciones en las economías. Infraestructura del Transporte Aéreo, Infraestructura Terrestre y Puertos e Infraestructura de Servicios Turísticos son los pilares que lo conforman, explicados por 16 indicadores. El cuarto subíndice es el de Impulsores de la Demanda de Viajes y Turismo, que hace referencia a aquellas razones por las cuales las personas viajan. Los pilares dentro de este subíndice son Recursos Naturales, Recursos Culturales y Recursos no Relacionados con el Ocio. En esta parte se utilizan 15 indicadores para estimar el subíndice.

El quinto y último subíndice es el de Sostenibilidad de Viajes y Turismo. Este mide los riesgos y retos de sostenibilidad presentes en el sector e incluye tres pilares: Sostenibilidad Medioambiental, Resiliencia y Condiciones Socioeconómicas, así como Presión e Impacto de la Demanda de viajes y Turismo. Con 29 indicadores se mide el desempeño de este subíndice.

La puntuación del índice va desde 1 hasta 7, siendo 7 la mejor. De acuerdo con el Foro Económico Mundial (2022), el puntaje general se calcula a través de agregaciones sucesivas de puntajes, desde el nivel del indicador (es decir, el nivel más bajo y desagregado) hasta los niveles de pilar y subíndice, utilizando un promedio simple (media aritmética) para combinar los componentes.

Más de la mitad de los datos que se recogen provienen de estadísticas de instituciones internacionales como

la UNESCO, el Banco Mundial y la Organización Mundial del Trabajo. Los datos restantes se obtienen a través de la aplicación de la Encuesta Anual de Opinión Ejecutiva¹ del Foro Económico Mundial, siendo estos últimos utilizados para medir variables de carácter cualitativo.

Resultados globales

Para 2021, el promedio global del índice fue de 4.0 de 7, superior al resultado de 2019, que fue de 3.9. De las 117 economías evaluadas, 51 mejoraron su posición en el ranking respecto al año anterior, 49 empeoraron, mientras que los 17 restantes se mantuvieron en la posición que ocupaban en 2019.

El ranking de los 10 mejores países dentro del índice presentó cambios moderados. Japón ocupa la primera posición superando a Estados Unidos que la ocupaba en 2019. España (3), Francia (4), Suiza (6) y Australia (7) subieron de posiciones en el ranking. Estados Unidos (2), Alemania (5) y Reino Unido (8) experimentaron una baja en sus posiciones comparado con 2019. Singapur se mantuvo en la posición nueve. Italia ingresa dentro del ranking en la posición diez y Canadá sale para ocupar la posición trece.

Las economías con mejor desempeño en el ranking redireccionaron su estrategia con políticas para incentivar el turismo interno por medio de descuentos, cupones y subsidios para visitar los atractivos culturales y naturales. Es importante destacar que cada uno de estos países cuentan con infraestructuras físicas de calidad que incluyen aeropuertos, puertos, carreteras y vías férreas nacionales e internacionales y un sistema de transporte público eficiente y asequible.

Los países que mostraron el peor desempeño en el índice fueron Yemen y Chad, lo que los ubica por segunda vez consecutiva en los últimos lugares del ranking. Ambas naciones obtuvieron bajas puntuaciones en todos los subíndices, en especial en los de infraestructura y entorno propicio. Tanto Yemen como Chad poseen significativas debilidades en aspectos como la protección de los derechos de la propiedad, la eficiencia del marco legal, incidencia del crimen y/o violencia y la confianza en los cuerpos policiales. A esto se le añade la

¹ Es una encuesta que se elabora anualmente por el Foro Económico Mundial que va dirigida a más de 16,000 líderes empresariales en todo el mundo y recoge información de aspectos críticos de competitividad, las cuales no pueden extraerse de datos estadísticos por su carácter cualitativo.

baja calidad de las infraestructuras sanitarias y lo difícil que resulta tener acceso a servicios de salud. Cada uno de estos factores hace que sea menos atractivo para las personas visitar estos destinos y, en consecuencia, desarrollar el sector de viajes y turismo.

GRÁFICO 1. Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2021 (Mejores 10)

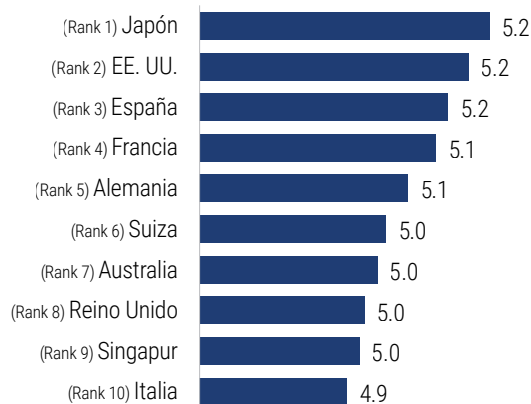
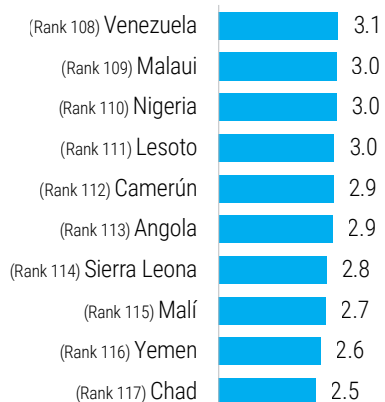


GRÁFICO 1. Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2021 (Peores 10)



PUNTUACIÓN 1 - 7

FUENTE. Elaboración propia con datos del Foro Económico Mundial (2022).

Resultados de la región Las Américas

En promedio, la región Las Américas obtuvo un resultado de 3.9 de 7, lo que la ubica ligeramente por debajo del promedio global de 4.0. Sin embargo, los pilares de Precios Competitivos y Recursos Naturales resaltan la región con mejores resultados que el promedio global. El pilar de Precios Competitivos (5.2 promedio regional vs. 5.1 promedio global) indica el bajo costo que representa viajar dentro de la región y constituye un incentivo para atraer viajeros a la zona.

Asimismo, el pilar de Recursos Naturales en las Américas alcanzó 3.8 superior a todos los promedios regionales y al global de 2.9. Este pilar refleja la disponibilidad y diversidad de paisajes, parques naturales y riquezas de fauna, y se le da mayor importancia a cómo estos son promovidos y desarrollados para ser atractivos turísticos.

De 21 naciones de la región representadas en el índice, 13 obtuvieron mejores puntuaciones en comparación con 2021 (Ver tabla 1). Chile, Brasil, Costa Rica, Uruguay, Colombia, Panamá, Perú y República Dominicana fueron algunas de estas.

Los países que presentaron mejores resultados en Las Américas fueron Estados Unidos (5.2), Canadá (4.9), Chile (4.3), México (4.3) y Brasil (4.1). Entre las características de estas economías están la gran disponibilidad de alojamientos, resorts y otras instalaciones de ocio. A esto se le añade la facilidad que existen en estos destinos para alquilar vehículos por cortos períodos de tiempo y la disponibilidad de cajeros automáticos, que también son considerados como factores que facilitan el desarrollo del sector.

Es importante mencionar que los mejores 5 países de la región poseen, además, un gran número de atractivos arqueológicos e instalaciones de entretenimiento cultural, como teatros y museos. Asimismo, en sus territorios hay varios de los patrimonios naturales y culturales del mundo declarados por la UNESCO, siendo estos últimos unos de los mejores atractivos para promover las visitas de turistas.

Los pilares de Precios Competitivos y Recursos Naturales en la región Las Américas resaltan mejores resultados que en promedio global.

TABLA 1. Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo Región Las Américas (2021)

Ranking Mundial	Ranking Regional	País	Puntuación		Cambio
			2019	2021	
2	1	Estados Unidos	5.3	5.2	-0.05 ↓
13	2	Canadá	5.0	4.9	-0.11 ↓
34	3	Chile	4.3	4.3	+0.04 ↑
40	4	México	4.3	4.3	-0.05 ↓
49	5	Brasil	4.1	4.2	+0.09 ↑
50	6	Costa Rica	4.1	4.2	+0.05 ↑
55	7	Uruguay	4.0	4.1	+0.14 ↑
58	8	Colombia	4.0	4.0	+0.09 ↑
59	9	Argentina	4.1	4.0	-0.05 ↓
60	10	Panamá	4.0	4.0	+0.02 ↑
65	11	Perú	3.8	3.9	+0.08 ↑
69	12	República Dominicana	3.7	3.8	+0.10 ↑
73	13	Ecuador	3.7	3.8	+0.04 ↑
85	14	Trinidad y Tobago	3.5	3.6	+0.05 ↑
91	15	Bolivia	3.3	3.4	+0.05 ↑
96	16	El Salvador	3.3	3.3	+0.06 ↑
97	17	Guatemala	3.4	3.3	-0.02 ↓
99	18	Paraguay	3.2	3.3	+0.07 ↑
104	19	Nicaragua	3.3	3.2	-0.07 ↓
106	20	Honduras	3.2	3.1	-0.07 ↓
108	21	Venezuela	3.1	3.1	-0.01 ↓

Por otra parte, los países de América con las puntuaciones más bajas fueron Venezuela (3.1), Honduras (3.1) y Nicaragua (3.2). Los pilares donde estas economías mostraron mayor debilidad fueron en los de Ambiente de Negocios, Seguridad y Protección e Infraestructuras de Transporte Terrestre. La existencia de un alto grado de corrupción, al menos percibida, la exposición a riesgos de seguridad y falta de adecuación de las carreteras y vías férreas constituyen algunos de los retos a los que estos tres países se enfrentan para poder tener un mejor resultado en el desarrollo del sector viajes y turismo.

Los países que presentaron mejores resultados en Las Américas fueron Estados Unidos (5.2), Canadá (4.9), Chile (4.3), México (4.3) y Brasil (4.1).

República Dominicana

La República Dominicana es una de las economías que se ha favorecido del desarrollo del sector. En 2021, la creciente tendencia que ha experimentado la llegada de visitantes generó ingresos de divisas al país por concepto de turismo por más de US\$58,000 millones entre los años 2010 y 2019, recibiendo solo en 2019 un monto ascendente a US\$7,468.1 millones, lo que representa un 8.4 % de su PIB (BCRD, 2021).

Como fruto de las restricciones que fueron impuestas como respuesta a la propagación del COVID-19, el turismo y las demás actividades económicas fueron significativamente afectadas en la República Dominicana

en 2020. Bares y hoteles se vieron obligados a detener sus actividades y miles de personas perdieron sus empleos. Ante esta situación, el Ministerio de Turismo, junto a la Presidencia del país, aunaron esfuerzos para hacer frente a las repercusiones negativas producto de las medidas, logrando haber alcanzado una reapertura del sector en su totalidad para 2021.

En la edición del Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2021, la República Dominicana obtuvo una puntuación de 3.8 de 7, lo que la ubica por debajo del promedio global y de la región de América, cuyos resultados fueron 4.0 y 3.9, respectivamente. Sin embargo, el país mejoró su

GRÁFICO 3. Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo Región 2021
(Comparación por pilares entre RD, Promedio Regional y Mundial)



FUENTE. Elaboración propia con datos del Foro Económico Mundial (2022).

puntuación en 0.1 puntos y escaló 3 posiciones pasando del lugar 72 de 117 países en el ranking 2019, al 69 de 117 economías en 2021.

El país presenta mejor desempeño en 2021 que el promedio global y regional en algunos pilares, como en el caso de Desarrollo de las TIC, donde obtuvo una puntuación de 5.0. En uso de plataformas digitales para servicios financieros, uno de los indicadores del pilar Desarrollo de las TIC, alcanzó una puntuación 6.0 de 7.0, y la posición diez en el ranking mundial del indicador

en cuestión. Esto es explicado en parte por el gran crecimiento que ha tenido el sector fintech en República Dominicana.

En el pilar de Priorización de Viajes y Turismo se obtuvo una puntuación de 5.1, resultando ser superior, en este caso también, a los promedios globales y regionales, cuyos resultados fueron 4.0 y 4.2, respectivamente. De acuerdo con el Foro Económico Mundial, en 2020 los gastos en el sector por parte del Estado representaron el 22.5% del total del gasto público, lo que llevó al país a

TABLA 2. Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo República Dominicana (2019-2021)

Subíndices	Pilares	2019	2021	Cambio
Entorno Propicio	Ambiente de Negocios	3.6	3.8	+0.21 ↑
	Seguridad y Protección	4.3	4.9	+0.57 ↑
	Salud e Higiene	4.0	4.1	+0.04 ↑
	Recursos humanos y Mercado Laboral	3.9	4.0	+0.13 ↑
	Desarrollo de las TIC	4.9	5.0	+0.13 ↑
Políticas y Factores a favor de Viajes y Turismo	Priorización de Viajes y Turismo	5.2	5.1	-0.11 ↓
	Apertura Internacional	3.8	3.9	+0.16 ↑
	Precios Competitivos	4.3	4.5	+0.24 ↑
Infraestructura	Infraestructura del Transporte Aéreo	4.0	3.8	-0.17 ↓
	Infraestructura Terrestre y Puertos	2.9	3.0	+0.13 ↑
	Infraestructura de Servicios Turísticos	4.1	4.1	0.00 =
Impulsores de la Demanda de Viajes y Turismo	Recursos Naturales	2.2	2.2	+0.01 ↑
	Recursos Culturales	1.9	2.1	+0.15 ↑
	Recursos no relacionados con el ocio	2.0	1.8	-0.18 ↓
Sostenibilidad de Viajes y Turismo	Sostenibilidad Medioambiental	4.0	4.2	+0.18 ↑
	Resiliencia y Condiciones Socioeconómicas	4.1	4.1	0.00 =
	Presión e Impacto de la Demanda de Viajes y Turismo	4.3	4.4	+0.12 ↑
Puntuación total		3.7	3.8	+0.10 ↑

obtener el primer lugar a nivel global en este indicador. Esto refleja los grandes esfuerzos que ha realizado el gobierno para el desarrollo del sector.

Los pilares de Infraestructura del Transporte Aéreo e Infraestructura de Servicios Turísticos presentaron mejores resultados que los promedios global y regional. Esto atiende, a los esfuerzos que se realizaron desde el gobierno central en llegar a acuerdos con aerolíneas para mantener ciertas rutas en el 2020, por facilidades de préstamos otorgadas durante 2019-2021 por RD\$196,015 millones y a la construcción de un gran número de complejos hoteleros, los cuales añadieron 9,427 nuevas habitaciones al sector.

El país escaló veinte posiciones en el pilar Sostenibilidad Medioambiental y dos posiciones en Presión e Impacto de la Demanda de Viajes y Turismo. En este último pilar hay un indicador que se refiere al número de días promedio que dura un turista en el país. En el caso dominicano los resultados arrojaron 8.4 días, lo que ubica al país en la posición veinte de este indicador, justo debajo de Estados Unidos en donde la estadía promedio es de 8.6 días.

A nivel país, se presenta una mejoría en los resultados de Salud e Higiene, pasando de 4.0 en 2019, a 4.1 en 2021. Una de las políticas aplicadas por el gobierno en este tenor, fue la creación de un plan de asistencia al viajero, que incluía un seguro de salud, cobertura de los costos de cambio de vuelos y estadía prolongada ante la ocurrencia de un contagio. Todo esto a cargo del mismo Estado.

El pilar de Infraestructura Terrestre y Puertos mejoró de 2.9 puntos en 2019 a 3.0 puntos en 2021. Dentro

de las actividades que explican el comportamiento están la iluminación de carreteras en el área turística y la finalización e inauguración del muelle turístico de Miches, lo que ha constituido un despegue del ecoturismo en esa localidad.

El Ministerio de Turismo de la República Dominicana calificó el 2021 como el año de la recuperación del sector, después de enfrentar de la pandemia del COVID-19. La cantidad de visitantes no residentes aumentó en más de dos millones respecto al año anterior, alcanzando la cifra de 4,967,113, y hubo una recuperación de 194,000 empleos directos y 249,000 empleos indirectos. Estos resultados positivos de las medidas implementadas por el gobierno le otorgaron a República Dominicana el reconocimiento en 2022 por la Organización Mundial del Turismo (OMT) como el primer país del mundo en lograr la recuperación del turismo después de la pandemia.

En 2022, República Dominicana obtuvo un reconocimiento por parte de la Organización Mundial del Turismo (OMT) como el primer país del mundo en lograr la recuperación de su turismo después de la pandemia.

Elaborado por Marlen Mercedes y Alexis Jiménez. Revisado por Katherine Javier.

Referencias

Banco Mundial. (2018). Las plataformas digitales y el futuro del turismo. Recuperado el 26 de mayo de 2022, de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2018/09/25/digital-platforms-and-the-future-of-tourism-a-world-tourism-celebration>

BCRD. (2021). Importancia del turismo en República Dominicana. Banco Central de la República Dominicana. Recuperado el 30 de mayo de 2022, de <https://www.bancentral.gov.do/a/d/5003-importancia-del-turismo-en-republica-dominicanaw>

OMT. (s.f.). El turismo: un fenómeno económico y social. Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 25 de mayo de 2022, de <https://www.unwto.org/es/turismo>

World Economic Forum. (2022). Travel & Tourism Development Index 2021.