



# Agenda

## 15 – Marzo -2016

- 1.- Informe de seguimiento Plan Operativo Anual 2016.
- 2.- Actualización y revisión PEI 2017.

# Informe de seguimiento Plan Operativo Anual 2016

## Control Actividades POA 2015 vs 2016

	<b>2015</b>	<b>2016</b>
- Primer trimestre	63%	101%
- Segundo Trimestre	73%	84%
- Tercer Trimestre	82%	88%
- Cuarto Trimestre	149%	76%
- <b>General</b>	<b>102%</b>	<b>89%</b>

# Informe de seguimiento Plan Estratégico

## Control Actividades POA por Área

	<b>2015</b>	<b>2016</b>
- Agronegocios	100%	86%
- Facilitación Comercial	90%	94%
- Información Estratégica	91.67%	94%
- Turismo	93.33%	75%
- Innovación	100.00%	73%
- Industria, PyMEs y ZF		106%

# Informe de seguimiento Plan Estratégico

## Control Actividades POA por Área

	<b>2015</b>	<b>2016</b>
- Administrativo y Financiero	83.33%	100%
- Comunicación	169.50%	94%
- Recursos Humanos	121.43%	108%
- Tecnología y Comunicación	50.00%	55%

# - Puntos Incidentes -

- **Actualización del Plan Nacional de Competitividad Sistémica**
- **Cambio de metodología de Índices**
- Informes Estadísticos
- Situaciones con Mesas Sectoriales (Infotep)
- Talleres planificados
- Beneficiarios no cumplieron compromisos
- Firmas de acuerdos incompletos
- Redes Sociales (no tenemos ultimo informe F 44)
- Sistema de Correspondencia en proceso
- Intranet en proceso

# Instituciones Solicitantes Plan Estratégico Institucional

- Ley Estrategia Nacional de Desarrollo
- Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo
- Ministerio de Administración Pública
- Dirección General de Ética y Transparencia
- Contraloría General de la República Dominicana
- Consejo Dominicano para la Calidad
- Organismo Cooperantes
- Ejemplo para los Grupo de Interés del CNC

## **MISIÓN**

Articular, gestionar e impulsar políticas y estrategias público-privadas que mejoren la competitividad de la República Dominicana, contribuyendo a incrementar la calidad y productividad de los sectores involucrados.

## **VISIÓN**

Ser una institución sostenible, líder en el ámbito de la competitividad de la República Dominicana y referente regional

# Directrices y Objetivos Estratégicos

## Relación Directrices Estratégicas y Objetivos Estratégicos

<b>DE1</b>	<b>Fomento de la Competitividad</b>	OE 1 Realizar análisis estratégico y diseño de políticas de competitividad.
		OE 2 Apoyar el desarrollo del marco regulatorio y a la implementación de políticas de competitividad.
<b>DE2</b>	Articulación de actores	OE 3 Fortalecer el diálogo público-privado.
<b>DE3</b>	Fortalecimiento de las capacidades productivas	OE 4 Contribuir a elevar los niveles de productividad y competitividad de las empresas.
<b>DE4</b>	Fortalecimiento Institucional	OE 5 Optimizar la gestión de recursos y el desarrollo de capacidades organizacionales.

- Mantenimiento de Directrices y Objetivos Estratégicos PEI
- Actualización de Resultados vs. Presupuesto
- Actividades a ejecutar por las Coordinaciones:
  - Información Estratégica
  - Revisión de los acuerdos Interinstitucionales firmados por el CNC (Actividades medibles)
  - Seguimiento a los Clúster
  - Acompañamientos Técnicos
  - Asistencia Técnicas

- Área Administrativo y Financiero
- Área de Comunicaciones y Prensa
- Coordinación Agronegocios
- Coordinación de Logística y Facilitación Comercial
- Coordinación PyMes e Industrias
- Coordinación de Turismo e Innovación
- Información Estratégica
- Recursos Humanos
- Tecnología de Información y Comunicación
- Desarrollo Institucional y Calidad en Gestión

# PRODUCTOS 2017 - 2020

Matriz de productos y usuarios de la institución

Código	Prioridad	Producto	Unidad de Medida	Descripción Producto	Usuario	Descripción Usuario	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
	1	INFORME ESTRATÉGICO SOBRE EL ESTADO DE COMPETITIVIDAD DEL PAÍS EN EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL	Informes de análisis de Índices de Competitividad Global y Nacional	Administrar un sistema de información estratégica sobre competitividad, la realización de estudios y análisis del posicionamiento de los sectores productivos en el contexto global y nacional para el diseño de políticas y estrategias de apoyo a la competitividad. Adicionalmente se espera fortalecer la cultura de la competitividad.	Cluster Agrícolas, Turísticos, Innovación Industrias, Asociaciones, Organismos Oficiales y Académicos, Sector Productivo, Organismos Internacionales, público en general		12	11	10	10
	1	ASISTENCIA Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS E INICIATIVAS DE INNOVACIÓN, INCREMENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD	Numero de asistencias técnicas	Contribuir a elevar los niveles de productividad y competitividad de las empresas. Este producto busca por una parte la articulación del sector público y privado para la identificación de ideas, proyectos y sinergias. Por otra, el logro de consensos y/o arbitrajes en situaciones de conflictos Este se logrará mediante el apoyo al desarrollo y mejoramiento de marcos legales y reglamentarios. De esta manera se espera mejorar el Clima de Negocios, la facilitación comercial y logística, turismo, agro negocios, la Internacionalización de los negocios, la innovación y emprendedurismo, el mejoramiento de la Calidad.	Clusteres, Asociaciones, Organismos Oficiales y Académicos, Sector Productivo	Instituciones con competencias en el ámbito de competitividad.	33	29	29	32
	1	CAPACITACIÓN PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS E INICIATIVAS DE INNOVACIÓN, INCREMENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD	Número de talleres a productores, pequeños empresarios (PYMES) y técnicos capacitados	Contribuir a elevar los niveles de competencias que contribuyen a elevar la productividad y competitividad de las empresas	Cluster, Asociaciones, Organismos Oficiales y Académicos, Sector Productivo, público en general		26	14	9	8

# Indicadores

## Línea de base – Meta al 2020

Resultados Esperados	Indicadores	Línea de base 2015/2016*	Meta al 2020
Aumentados los niveles de competitividad nacional	Índice Global de Competitividad (WEF)	3.94	4.4
Mejorado el Clima de Negocios	Doing Bussines (BM)	61	68
Mejorada la Facilitación Comercial y Logística	Indice de Facilitación Comercial (WEF)	4.20	4.5
Mejorada la innovación y emprendedurismo	Índice Global de Innovación (WIPO & INSEAD)	30.55/100	35
	Índice Global de Emprendimiento (GEDI)	31.7/100	36
Aumentados los niveles de competitividad nacional en Turismo	Indice de Competitividad de Viajes y turismo (WEF)	3.1	3.7
Aumentada la Exportaciones	Exportaciones Agropecuarias Nacionales (mm USD) BANCO CENTRAL RD	554.2	734
Estructura productiva sectorial y territorial	Estado de Desarrollo de Clústeres (IGC, WEF)	3.68	4.5
Nota: Todos los índices medidos por el WEF son en base a una puntuación máxima de 7 puntos. Los demás son medidos en base a 100. Las exportaciones agrícolas son un indicador macroeconómico medido por el Banco Central de la República Dominicana.			

# Fases Plan Operativo 2017

- **MATRIZ RESULTADOS, PRODUCTOS, INDICADORES Y METAS**
- **MATRIZ Actividades, Tareas y Cronograma**
- **MATRIZ Gestión de riesgo**

# Fases de Elaboración PEI y Cronograma

## **1ra Etapa**

Objetivos y Resultados Estratégicos

Vinculación Objetivos CNC – Estrategia Nacional de Desarrollo (END)

Productos, Resultados Estratégicos y Responsables

## **2da Etapa**

Matrices de Planeación Plurianual del CNC

- Matriz PE-1 de Productos y Usuarios de la Institución
- Matriz PEI-2 de Producción Institucional
- Matriz PEI-4 de Resultados e Impactos

## **3ra Etapa**

- MATRIZ RESULTADOS, PRODUCTOS, INDICADORES Y METAS
- MATRIZ Actividades, Tareas y Cronograma

# Resultados / Productos

	2015	2016	2017
Resultados	42	40	36
Productos	52	56	53

# Resultados / Productos PEI 2017 - 2020

Area	Resultados	Productos
Agronegocios	5	4
Facilitación Comercial y Logística	4	5
Información Estratégica	2	8
Innovación	3	3
Industrias y Zona Franca	4	6
Turismos	4	5
Administrativo y Financiero	2	4
Comunicaciones	2	8
Recursos Humanos	2	2
Tecnología	4	4
Calidad en la Gestión	4	4