PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

Consejo Nacional de Competitividad

Informe Ejecución Plan Operativo Anual (POA)

Tercer Trimestre 2026

Departamento Planificación y Desarrollo

Octubre 2026

Tabla de Contenido

1. RESUMEN PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI) 3
1.1 PENSAMIENTO ESTRATÉGICO 3
1.2 MISIÓN 3
1.3 VISIÓN 3
1.4 VALORES 3
1.1. PRODUCCIÓN PÚBLICA INSTITUCIONAL DEL CNC 4
2. NIVEL DE EJECUCIÓN POA AL TERCER TRIMESTRE 2026 – PRODUCTOS INSTITUCIONAL 6
3. NIVEL DE EJECUCIÓN POA AL TERCER TRIMESTRE 2026 – PRODUCTOS DE APOYO ..7

1. RESUMEN PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

1.1 PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

El Pensamiento Estratégico determina la perspectiva futura de la organización, a la vez que establece las bases sobre las que se harán todas las decisiones de planeación. Se enfoca en los procesos que dan lugar al desarrollo de la misión de la institución, su visión, sus principios y valores.

En el CNC se adoptan los siguientes postulados de pensamiento estratégico.

1.2 MISIÓN

Articular, gestionar e impulsar políticas y estrategias público-privadas que mejoren la competitividad de la República Dominicana, contribuyendo a incrementar la calidad y productividad de los sectores involucrados.

1.3 VISIÓN

Ser una institución sostenible, líder en el ámbito de la competitividad de la República Dominicana y referente regional.

1.4 VALORES

- Vocación de servicios
- Excelencia
- Transparencia
- Honestidad
- Responsabilidad

1.1. PRODUCCIÓN PÚBLICA INSTITUCIONAL DEL CNC

A continuación, se listan los principales productos institucionales del Consejo Nacional de Competitividad (CNC):

- Producto Institucional 1 (PT1): Estudios y diagnóstico sobre fortalezas, oportunidades, debilidades y retos de competitividad del país
- Producto Institucional 2 (PT2): Propuestas de acciones, medidas y reformas de estrategias de competitividad
- Producto Institucional 3 (PT3): Encuentros y eventos de articulación, coordinación y promoción para la formulación e implementación de estrategia
- Producto Institucional 4 (PT4): Asistencia técnica y capacitación para implementación de los proyectos de la institución.
- Producto Institucional 5 (PT5): Informes para la mejora de la productividad y la competitividad del país

Los principales usuarios institucionales de estos productos, bienes o servicios son:

- Presidencia de la República.
- Miembros del Consejo Nacional de Competitividad (CNC)
- Instituciones Pública
- Sector Productivo Nacional

En la tabla 1 se presenta Matriz PEI-1 se resumen los principales productos y usuarios del Consejo Nacional de Competitividad (CNC).

Tabla 1 PEI-1: Productos y usuarios institucionales

PEI 1: Matriz de productos y usuarios de la institución				
No	Producto	Unidad de medida	Descripción de producto	Usuario
1	Estudios y diagnóstico sobre fortalezas, oportunidades, debilidades y retos de competitividad del país	Estudios y diagnósticos	Estudios y diagnóstico sobre fortalezas, oportunidades, debilidades y retos de competitividad del país	Presidencia de la República Miembros Consejo Nacional de Competitividad (CNC) Instituciones públicas Sector productivo nacional
2	Propuestas de acciones, medidas y reformas de estrategias de competitividad	Propuestas	Propuestas de acciones, medidas y reformas de estrategias de competitividad	
3	Encuentros y eventos de articulación, coordinación y promoción para la formulación e implementación de estrategia	Encuentros y eventos	Encuentros y eventos de articulación, coordinación y promoción para la formulación e implementación de estrategia	
4	Asistencia técnica y capacitación para implementación de los proyectos de la institución	Asistencias y capacitaciones	Asistencia técnica y capacitación a personal de instituciones públicas, sector productivo y académico para la implementación de los proyectos y estrategias de competitividad	
5	Informes para la mejora de la productividad y la competitividad del país	Informes	Informes de monitoreo y seguimiento de estrategia de competitividad y sobre el estado de competitividad del país, según índices internacionales y nacionales de competitividad como el Índice Global de Competitividad (IGC).	

2. NIVEL DE EJECUCIÓN POA AL TERCER TRIMESTRE 2026 – PRODUCTOS INSTITUCIONAL

En la tabla 2 se presenta el nivel de ejecución del POA al tercer trimestre del año 2026, con relación a lo programado para el 2026.

Tabla 2: Matriz Programación y Ejecución Producción Unidades Sustantivas del CNC

Plan Operativo Anual (POA) 3er Trimestre 2026							
No	Producto	Metas Proyectadas Anual	Metas Proyectadas Trimestre - 3	Metas Ejecutadas Trimestre - 3	Metas Ejecutadas acumulada al Trimestre - 3	% Cumplimiento Trimestre	% Cumplimiento Anual
1	PT-1 Gobierno dominicano y empresarios elaboran estudios y diagnósticos sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y retos sobre iniciativas claves para duplicación del PIB	11	3	3	10	100%	91%
2	PT-2 Gobierno dominicano y empresarios realizan propuestas de acciones, medidas y mejoras enfocadas en las iniciativas priorizadas para duplicar el PIB	13	7	12	17	171%	131%
3	PT-3 Gobierno dominicano y empresarios realizan encuentros de articulación y coordinación para la formulación e implementación de iniciativas priorizadas orientadas a la duplicación del PIB	16	1	1	7	100%	44%
4	PT-4 Instituciones públicas reciben asistencia técnica y capacitación para la implementación de estrategias orientadas a la duplicación del PIB	12	3	3	7	100%	58%
5	PT-5 Sectores públicos y privados disponen de informes para la mejora de la productividad y la competitividad del país	31	5	6	18	120%	58%
Total		83	19	25	59	132%	71%

3. NIVEL DE EJECUCIÓN POA AL TERCER TRIMESTRE 2026 – PRODUCTOS DE APOYO

En la tabla 3 se presenta el nivel de ejecución del POA al tercer trimestre del año 2026, con relación a lo programado para el 2026 de las unidades de apoyo.

Tabla 3: Matriz Programación y Ejecución Producción Unidades de Apoyo del CNC

Departamento	Metas Proyectadas Anual	Metas Proyectadas Trimestre - 3	Metas Ejecutadas Trimestre - 3	Metas Ejecutadas acumulada al Trimestre - 3	% Cumplimiento Trimestre	% Cumplimiento Anual
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO	117	28	28	87	100%	74%
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD	59	16	16	45	100%	76%
DEPARTAMENTO DE COMPRAS	37	9	9	27	100%	73%
DEPARTAMENTO LEGAL	8	2	3	7	150%	88%
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS	32	9	9	24	100%	75%
DEPARTAMENTO DE TRANSFORMACION DIGITAL	8	2	2	7	100%	88%
RESPONSABLE DE LIBRE ACCESO A LA INFORMACION	27	7	6	19	86%	70%
DIVISION DE CALIDAD EN LA GESTION	33	10	14	39	140%	118%
MONITOREO Y EVALUACION	12	2	2	7	100%	58%
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES	6	1	1	5	100%	83%
DIVISION DE PRENSA Y RELACIONES PUBLIC	20	5	5	15	100%	75%
PROTOCOLO Y EVENTOS	10	2	2	7	100%	70%
Total	369	93	97	289	104%	78%

Firma: _____

Elaborado por el Dpto. de Planificación y Desarrollo.