



Consejo Nacional de la Competitividad

República Dominicana: Comercio exterior de bienes y sus potencialidades

INFORME DE COYUNTURA
Septiembre, 2023

Dirección de Inteligencia Competitiva
Departamento de Información Estratégica

Resumen ejecutivo

República Dominicana es uno de los países de mayor apertura comercial del Caribe. En el año 2022 el volumen comercial del país ascendió a US\$43,456.92 millones con un déficit promedio en la balanza comercial de bienes que rondaba los US\$10,601.54 millones en el período 2013-2022 y que cerró en el último año en US\$18,693.78 millones, esto en gran medida debido a que las importaciones de bienes han crecido en promedio un 1.2% más que las exportaciones.

Las importaciones totales de República Dominicana ascendieron en 2022 a US\$31,075.35, teniendo como principales socios a Estados Unidos y China con el 41% y 15.9% respectivamente, en la región de América Latina y el Caribe nuestros principales socios en importación son Brasil (4.3%) y México (4%). Los principales grupos de productos importados pertenecen a los capítulos: Derivados del petróleo (14.6%); Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos (8.5%); Plásticos y sus manufacturas (8.2%). En el período enero-agosto 2023 las importaciones totales ascienden a US\$19,321.13 millones representando una caída de 6.61% respecto al mismo período 2022.

Por su parte, las exportaciones totales del 2022 ascendieron a US\$12,381.57 millones, estas exportaciones tuvieron como principal destino a Estados Unidos (56%), Haití (8.4%) y Suiza (8.4%) que suman más del 70% del total de exportaciones. Los principales productos exportados son Perlas y metales preciosos (17.1%), Instrumentos y aparatos ópticos, fotografía y cinematografía, de medida, control de presión (11.5%) y Tabaco y sus derivados (9.9%). Para agosto de 2023 las exportaciones ascendían a US\$8,138 millones con una caída del 4.07% respecto al mismo período del 2022.

Es un hecho que la República Dominicana presenta una gran apertura comercial con más de 150 países como socios, pero el 90% del valor de sus exportaciones tienen como destino tan solo a 15 países, esto implica una alta concentración de los mercados de las exportaciones. Sin embargo, aún el país tiene una gran brecha que cerrar en estos mercados, Estados Unidos presenta un potencial de exportación sin explotar por parte de República Dominicana que asciende a US\$3.8 miles de millones, así mismo Suiza presenta un potencial de exportación sin explotar de US\$ 462 millones, agregando el potencial de Canadá, India y China, sumarían más de 5 mil millones de dólares.

Al igual que los mercados, el país presenta un alto potencial sin explotar en productos como Metales preciosos, Metales férreos, Joyerías y Maquinaria, hasta productos agrícolas como cacao y frutas diversas. Las primeras 10 partidas de productos con mayor potencial para las exportaciones dominicanas ascienden a más de US\$4,600 millones, esto representa un 26.3% del déficit comercial de bienes presentado en 2022.

República Dominicana: Comercio exterior y su potencial

Introducción

El sector externo de República Dominicana ha sido parte importante del crecimiento económico exhibido en los últimos 10 años, la estimulación del turismo a través de leyes de incentivo fiscal han impulsado el desarrollo de la actividad de hoteles, bares y restaurantes, esto promueve la llegada de turistas que incrementa año tras año y que con su consumo estimulan la entrada de divisas al país, por su lado, la diáspora a través de las remesas aporta al incremento de las reservas internacionales, todo lo anterior incluye la captación de inversión extranjera directa que en 2022 cerró con números históricos y las exportaciones que al cierre del mismo año representaron un 22% del Producto Interno Bruto.¹

Uno de los eslabones más vulnerables del sector externo ha sido el saldo de la balanza comercial de bienes la cual ha tenido un saldo negativo creciente en los últimos años. En la parte inicial de este análisis se observará un histórico del saldo de la balanza comercial de bienes. También se analizarán las relaciones comerciales de República Dominicana en importaciones y exportaciones, así como los principales bienes transados.

En la segunda parte de este informe se vislumbran las potencialidades que presenta República Dominicana en materia de exportación de sus productos y los mercados en donde podrían encontrarse oportunidades para ampliar su oferta. Finalmente se esbozan las ventajas que presenta el país para incrementar las exportaciones.

¹ <https://datos.bancomundial.org/indicador/ne.exp.gnfs.zs?end=2022&locations=a%2F-DO&start=2000>

1. República Dominicana en el escenario mundial

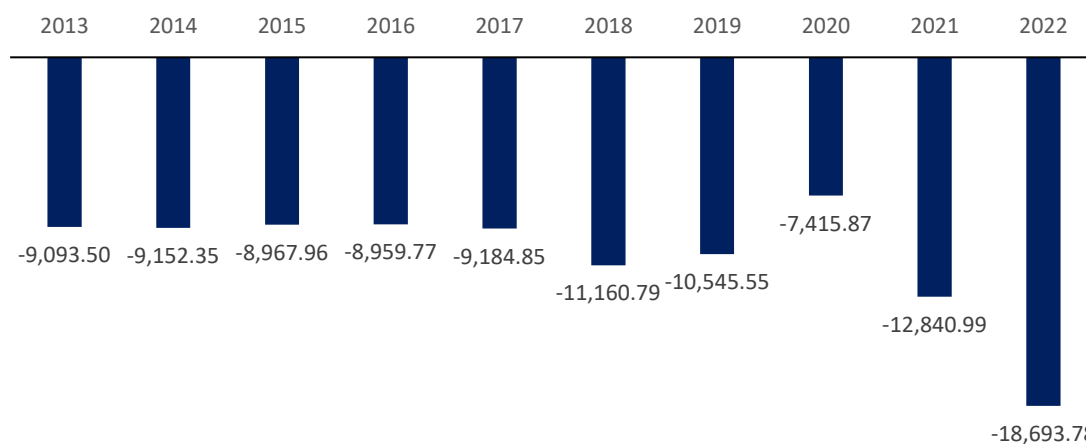
La República Dominicana al 2022 mantiene relaciones comerciales con más de 150 países en todo el mundo. Para finales de 2022 el volumen comercial generado entre República Dominicana y el resto del mundo ascendió a US\$43,456.92 millones con un déficit comercial para el país que asciende a los US\$18,693.78 millones.

En los últimos 10 años el déficit de la balanza comercial de bienes de la República Dominicana ha oscilado en promedio los US\$11,486.3 millones. Si se compara el 2013 con el 2022 se determina que el déficit se ha cuasi duplicado pasando de US\$9,093.50 millones (2013) a US\$18,693.78 millones (2022), es decir, un incremento del déficit en un 0.2% del PIB, esto en gran parte, debido a que el crecimiento de las importaciones de bienes ha crecido en promedio un 2.9% más que las exportaciones.

En el período enero-agosto del 2023 el déficit de la balanza comercial de bienes asciende a US\$11,183.13 millones ocasionado parcialmente por las alzas de los precios del barril del petróleo en los primeros meses del año, que provocaron incrementos en el valor de las importaciones petroleras.

Otro factor que incide en el déficit histórico de la balanza comercial de bienes de la República Dominicana es el hecho de que el país no presenta una gran diversificación de su oferta exportable distribuida en toda la cadena global de valor, el grueso de las exportaciones dominicanas se centra en 5 capítulos los cuales representan el 62.3% de las exportaciones nacionales, si sumamos las exportaciones de Zonas Francas, 9 capítulos representan el 71.6% de las exportaciones totales.

Gráfico 1. Balanza Comercial de bienes de la República Dominicana 2013-2022, US\$ Millones



Fuente: Elaboración propia con datos de DGA

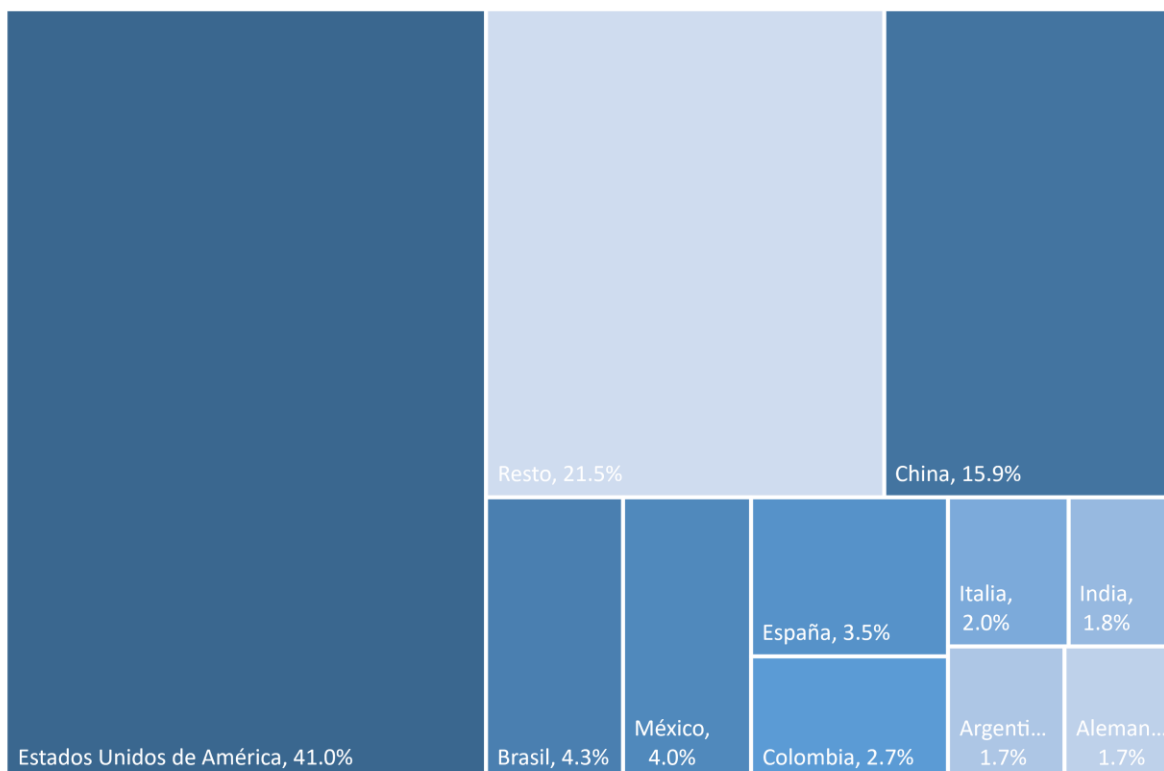
1.1 Panorama mundial: Principales socios y productos

1.1.1 Importaciones de República Dominicana desde el mundo

La República Dominicana importó bienes por un valor ascendente a US\$31,075.57 millones para el año 2022, esto representó un crecimiento de 28.6% respecto al año anterior. En el período enero-agosto 2023 las importaciones totales ascienden a US\$19,321.13 millones representando una caída de 6.61%, si extraemos el impacto causado por las importaciones petroleras, esta caída disminuye a 2.29%

Nuestros principales socios en materia de importación de bienes son Estados Unidos y China con el 41% y 15.9% de las importaciones totales, respectivamente. El resto del top 5 lo conforman Brasil (4.3%), México (4%) y España (3.5%). Desde Estados Unidos los principales productos importados son combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; y plásticos y sus manufacturas, estos con un valor conjunto ascendente a US\$3,614.6 millones a agosto 2023.

Gráfico 2. Top 10 y resto de principales países de origen de importaciones dominicanas, 2022



Fuente: Elaboración propia con datos de Trademaps.org

Como se puede observar en el gráfico 2, el top 10 de socios de importación de República Dominicana representa el 78.5% del total de importaciones y el resto de

los más de 180 países apenas el 21.5%. Dentro del top 10 de socios, solo 4 pertenecen a América Latina los cuales son Brasil, México, Colombia y Argentina.

Según se observa en el gráfico 3, el top 10 de grupo de productos importados representa el 60.5% de las importaciones totales, estos están concentrados en: Cereales; Combustibles minerales, aceites y sus derivados; productos farmacéuticos, Plásticos y sus manufacturas, Vehículos automóbiles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres, entre otros.

Gráfico 3. Principales capítulos-productos importados por República Dominicana, 2022



Fuente: Elaboración propia con datos de Trademaps.org

1.1.2 Exportaciones de República Dominicana hacia el mundo

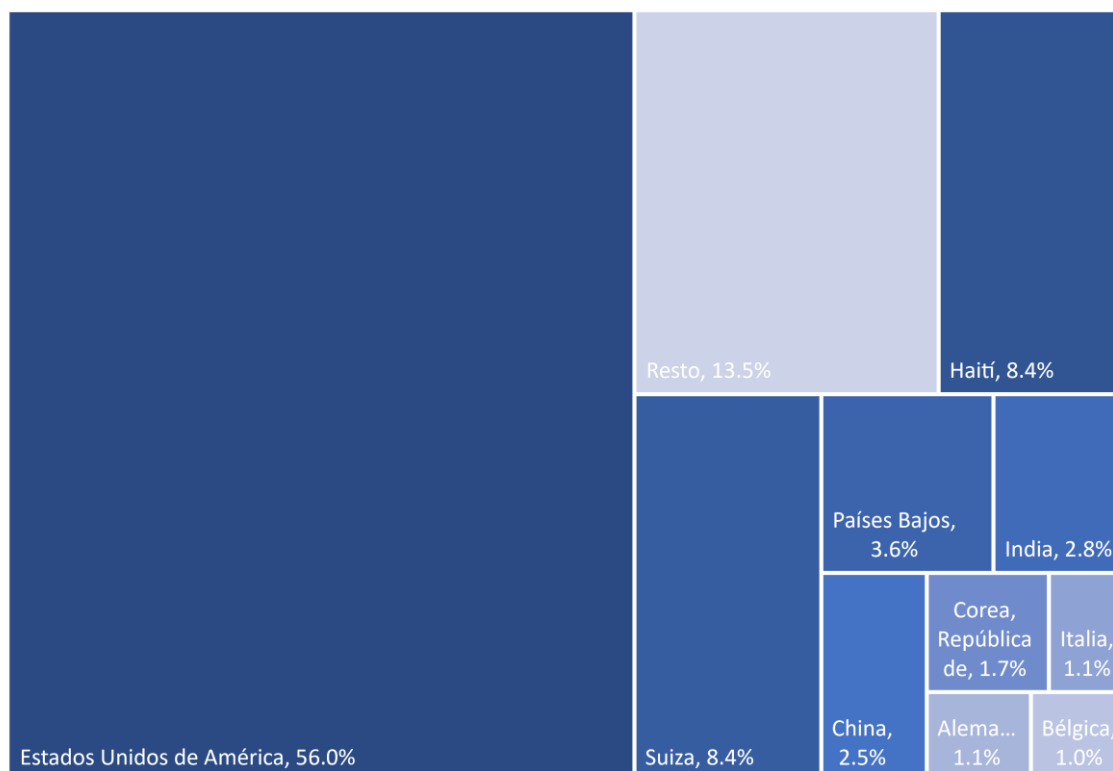
Las exportaciones totales presentan un incremento de 2.66% en 2022 con respecto al año anterior, lo que equivale a un monto total de US\$12,381.57 millones anuales. En el período enero-agosto 2023 las exportaciones totales de República Dominicana con resto del mundo ascienden a US\$8,138 millones con una caída del 4.07% respecto al mismo período del 2022.

Las exportaciones nacionales en el período enero-agosto 2023 ascendieron a US\$ 2,564.15 millones lo que representa el 31.5% del total de exportaciones, las de Zonas Francas se elevaron a US\$5,363.56 (65.9%) y las admisiones temporales y

reexportación sumaron US\$210.29 (2.6%). En comparación con el mismo período del 2022, las exportaciones nacionales presentaron una caída de 15.15% pasando de US\$3,021.94 millones a US\$2,564.15 millones.

Dentro de los principales destinos de las exportaciones totales de República Dominicana en el 2022 se encuentran Estados Unidos (56%), Haití (8.4%) y Suiza (8.4%) que suman más del 70% del total de exportaciones, si a estos le añadimos los 7 destinos restantes hasta completar el top 10 de principales destinos de exportación a los que se hace referencia en el gráfico 4, estos representan el 86.4% del total de exportaciones.

Gráfico 4. Top 10 y resto de principales destinos de exportaciones dominicanas, 2022

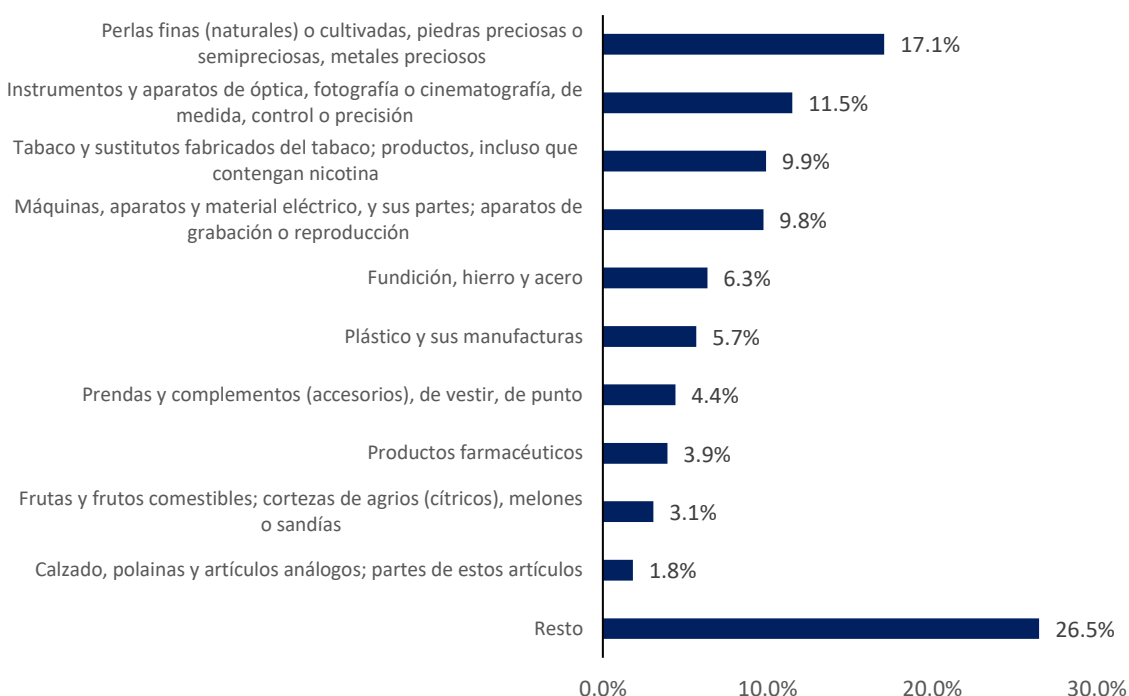


Fuente: Elaboración propia con datos de Trademaps.org

Dentro de los principales destinos de las exportaciones nacionales en el período enero-agosto 2023 está Suiza quien encabeza la lista con el 19.16% del total de exportaciones, seguido de Haití con el 15.6% y Estados Unidos con el 14.47%. La principal partida de productos nacionales exportados a Suiza es Perlas finas, piedras preciosas o semipreciosas; hacía Haití la principal partida de productos nacionales exportados es Sal, azufre, yesos, cales y cementos; hacia Estados Unidos es Azúcares y artículos de confitería.

En general, los principales grupos de productos exportados por República Dominicana tanto nacionales como de Zonas Francas son Perlas y metales preciosos (17.1%), Instrumentos y aparatos ópticos, fotografía y cinematografía, de medida, control de presión (11.5%) y, Tabaco y sus derivados (9.9%). El top 10 del grupo productos exportados representa más del 73.5% del total de exportaciones como se puede visualizar en el gráfico 5.

Gráfico 5. Principales productos exportados por República Dominicana, 2022



Fuente: Elaboración propia con datos de Trademaps.org

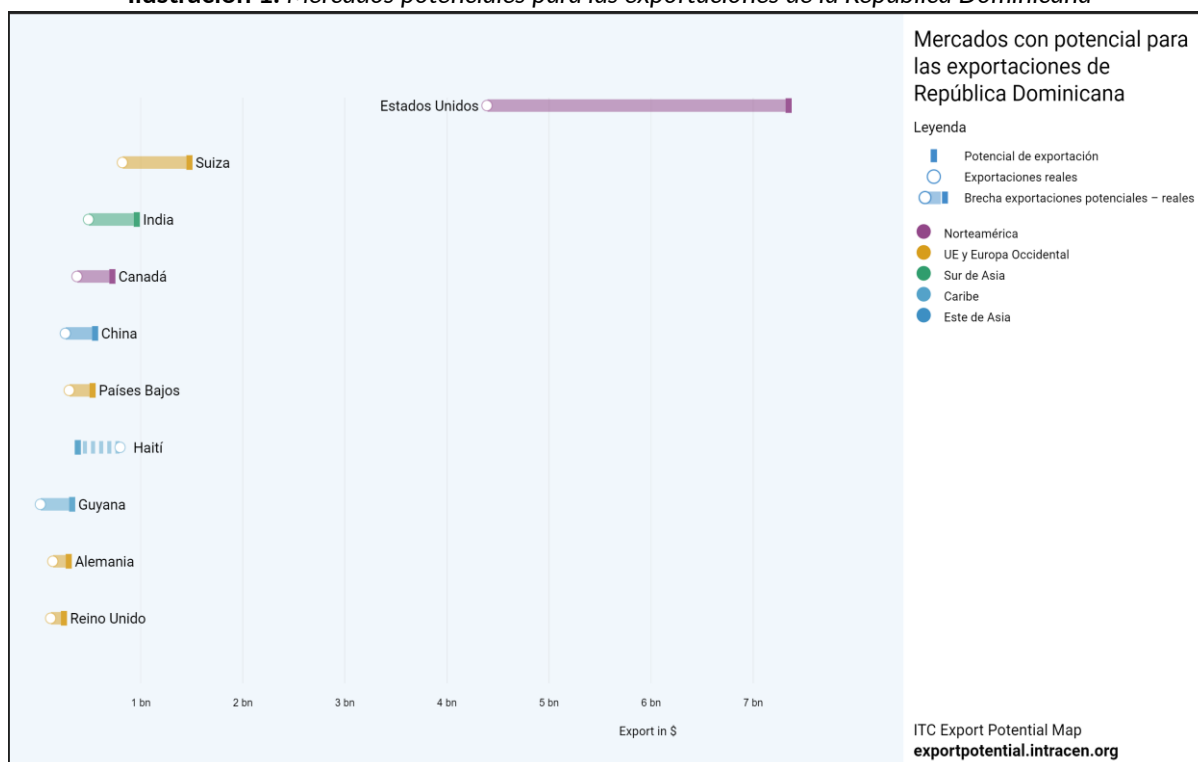
2. Potencialidades del comercio exterior dominicano

2.1 Mercados potenciales

Si bien es cierto que en 2022 República Dominicana exportó sus productos nacionales a más de 120 países, incluyendo Zonas Francas la cantidad asciende a 154 países. El 90% del total de sus exportaciones tiene como destino tan solo 15 países, es decir, el 9.7% de los mercados con los que se han entablado relaciones comerciales. Esto implica una alta concentración de los mercados hacia donde la República Dominicana exporta sus productos.

Sin embargo, los mercados donde los productos dominicanos presentan grandes brechas respecto a su potencial son aquellos en los que ya tienen presencia, e incluso en los que más presencia tienen. Los mercados que presentan un potencial más alto para exportar productos de origen dominicano son Estados Unidos, Suiza, India, Canadá, China, Países Bajos, Haití, Guyana, Alemania y Reino Unido.

Ilustración 1. Mercados potenciales para las exportaciones de la República Dominicana



Fuente: Exportpotential.intracen.org

Como se puede observar en la **ilustración 1**, Estados Unidos presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y reales. El potencial exportable a EE. UU asciende a US\$47.3 miles de millones y las exportaciones reales de 2022 alcanzaron US\$4.4 miles de millones, lo que implica, que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de US\$3.8 miles de millones. A este le sigue Suiza con un potencial sin explotar de US\$ 462 millones, Canadá con US\$ 455 millones, India con US\$405 millones, y China con US\$277 millones. Estos destinos representan un potencial sin explotar de más de 5 mil millones de dólares.

Hasta agosto del 2023, las exportaciones de Rep. Dom. Hacia Estados Unidos ascienden a US\$4.3 miles de millones, lo que indica que la brecha podría cerrarse un poco, pero se necesitaran mayores esfuerzos para alcanzar el potencial. El potencial exportador hacia Suiza asciende a unos US\$1,400 millones, hasta agosto de 2023 las exportaciones eran US\$497.2 millones lo que implica que la brecha hacia el potencial podría ampliarse, para el cierre de 2022 las exportaciones a Suiza alcanzaron US\$937.4 millones.

Las subregiones con mayor potencial exportable de productos dominicanos son: Norteamérica, UE, Europa Occidental y el Sur de Asia. De estas, Norteamérica presenta la mayor brecha entre las exportaciones potenciales y reales, por lo tanto, Rep. Dom. Puede generar exportaciones adicionales por un valor de US\$4.3 miles de millones.

Principales mercados potenciales para las exportaciones de República Dominicana US\$ Millones						
Mercados Potenciales	Exportaciones 2022	Exportaciones Enero-Agosto 2022	Exportaciones Enero-Agosto 2023	Potencial Mercado ¹	Variación 2022/2023 (Enero-Agosto)	Exportado a Agosto 2023 / Potencial mercado agosto ²
Estados Unidos	6,242.6	4,258.6	4,305.5	7,300.0	1.1%	88.5%
Suiza	1,036.0	778.0	497.2	1,400.0	-36.1%	53.3%
India	343.2	178.9	270.1	892.0	51.0%	45.4%
Canadá	105.7	80.1	43.0	652.0	-46.3%	9.9%
China	273.6	201.5	165.9	483.0	-17.6%	51.5%
Países Bajos	441.4	322.5	245.8	459.0	-23.8%	80.3%
Haití	1,039.5	764.2	673.3	314.0	-11.9%	321.6%
Guyana	42.8	25.4	34.3	258.0	35.0%	19.9%
Alemania	133.4	92.4	100.7	225.0	9.1%	67.2%
Reino Unido	88.0	61.2	66.9	178.0	9.4%	56.4%
Sub total	9,746.2	6,762.8	6,402.8	12,161.0	-5.3%	79.0%

Fuente: Elaborado con datos de DGA y Exportpotencial.org

1.Potencial de Mercado según herramienta de Exportpotencial

2.Potencial de mercado agosto = potencial mercado anual dividido entre 12 y multiplicado por 8

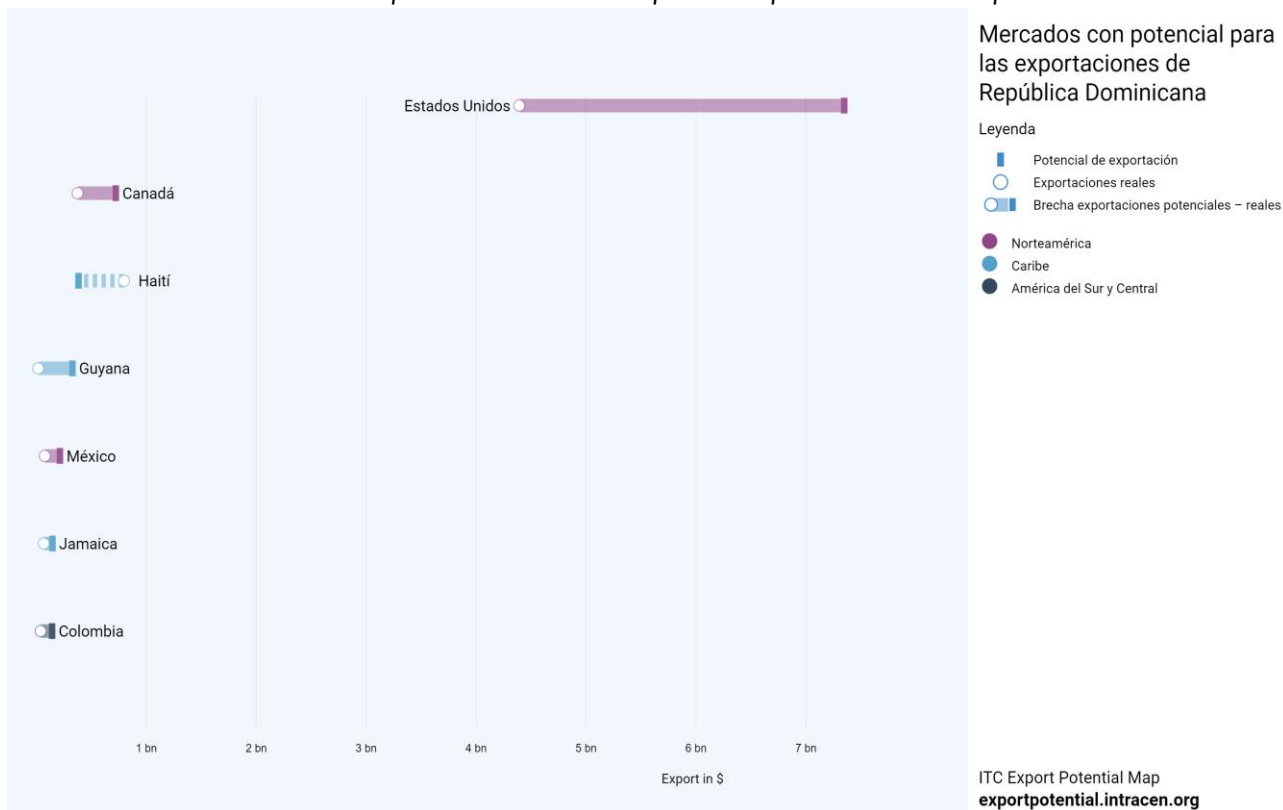
El descenso en las exportaciones totales de República Dominicana a agosto 2023 en comparación con el mismo período 2022, no es generalizado ha todos los destinos. Países como la India y Guyana han presentado un crecimiento de 51% y 35% respectivamente, siendo estos el tercer y octavo país con mayor potencial de mercado. Seguido de estos, Reino Unido (9.4%), Alemania (9.1%) y Estados Unidos (1.1%) reflejaron un crecimiento de las exportaciones dominicana. Países como la India y Guyana que las exportaciones dominicanas registraron crecimiento por encima de 30%, no se llega a explotar el 50% del potencial de mercado. Por el contrario, Canadá (-46.3%), Suiza (-36.1) y Países Bajos (-23.8%) fueron los países del top 10 mercados potenciales que presentaron mayor decrecimiento en las exportaciones dominicanas.

Del top 10 de mercados potenciales para República Dominicana, solo 3 países muestran menos de un 50% del mercado potencial explotado a agosto. La República Dominicana presenta una gran brecha en estos mercados, siendo Canadá el país con la brecha más amplia debido a la caída de las exportaciones hacia ese mercado. Estos mercados representan el 78.68% de las exportaciones dominicanas entre enero-agosto 2023

La **ilustración 2** muestra que, dejando de lado a Estados Unidos y Canadá, Guyana es el país de América con la brecha más amplia por cerrar por parte de República Dominicana, esta asciende a US\$215 millones, seguido por México de US\$108.8 millones y Colombia con US\$20.3 millones. Las exportaciones de República Dominicana con destino a Guyana cerraron en 2022 con un valor de US\$42.83 millones, hasta agosto de 2023 ese valor se situaba en US\$34.83 millones, de seguir este ritmo, estas exportaciones podrían superar los US\$50 millones lo que contribuiría a disminuir la brecha hacia el potencial.

México que es el segundo país de ALC con mayor brecha hacia el potencial de las exportaciones dominicanas, cerró el 2022 con importaciones desde RD por valor de US\$35.22 millones, hasta agosto del 2023 este valor ascendía a US\$38.64 millones superando el año anterior completo, de continuar así, este monto puede cerrar sobre los US\$55 millones lo que significaría un cierre de la brecha en 18.5%. En el caso de Colombia, las exportaciones dominicanas hasta este país alcanzaron un valor de US\$52.9 millones en 2022, a agosto del 2023 esta cifra se situaba en US\$32.76.

Ilustración 2. Mercados potenciales de América para las exportaciones de la República Dominicana

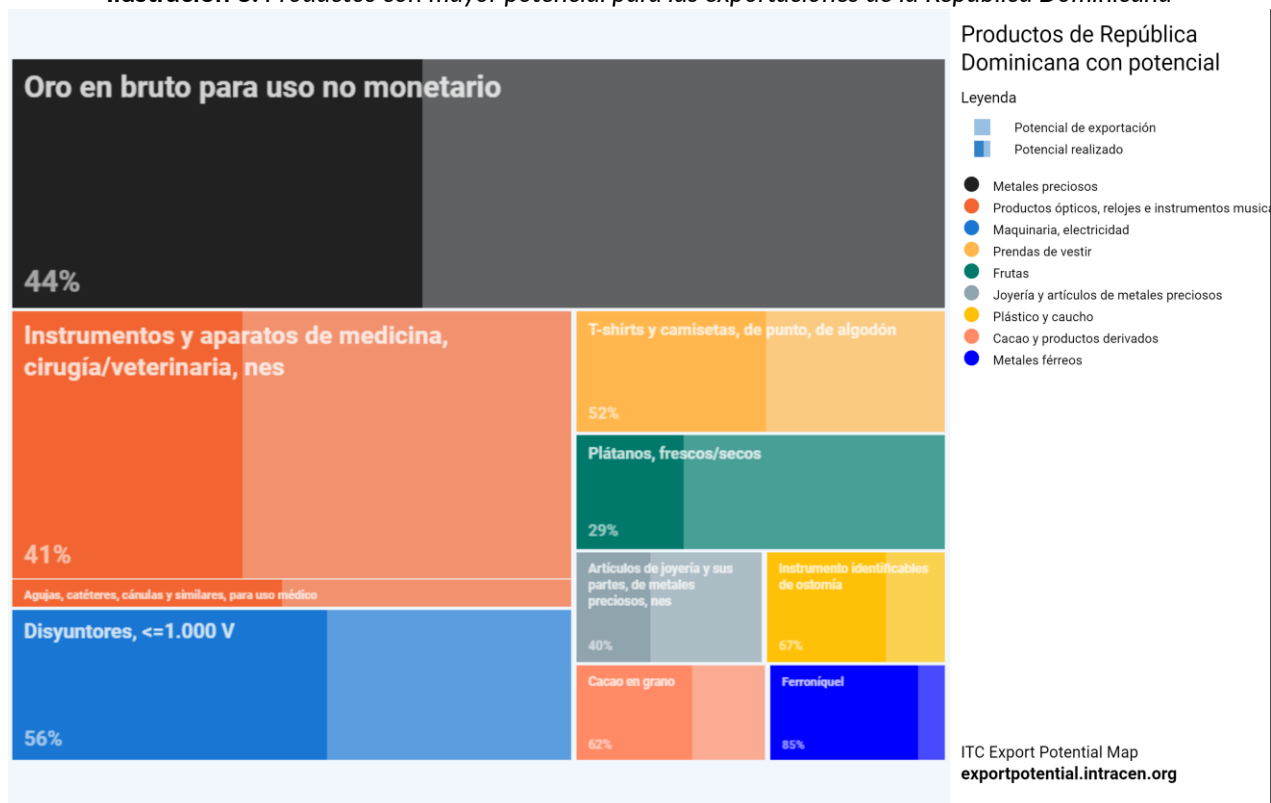


Fuente: Exportpotencial.intracen.org

2.2 Diversificación de productos

La República Dominicana tiene un gran potencial de exportación y diversificación de la oferta de productos exportables, en la **ilustración 3** se observa, que el top 10 de partidas de productos con mayor potencial sin explotar pertenecen a 9 distintas categorías que van desde Metales preciosos, Metales férreos, Joyerías y Maquinaria, hasta productos agrícolas como cacao y frutas diversas. El potencial sin explotar de estas 10 partidas de productos sobrepasa los US\$4,600 millones.

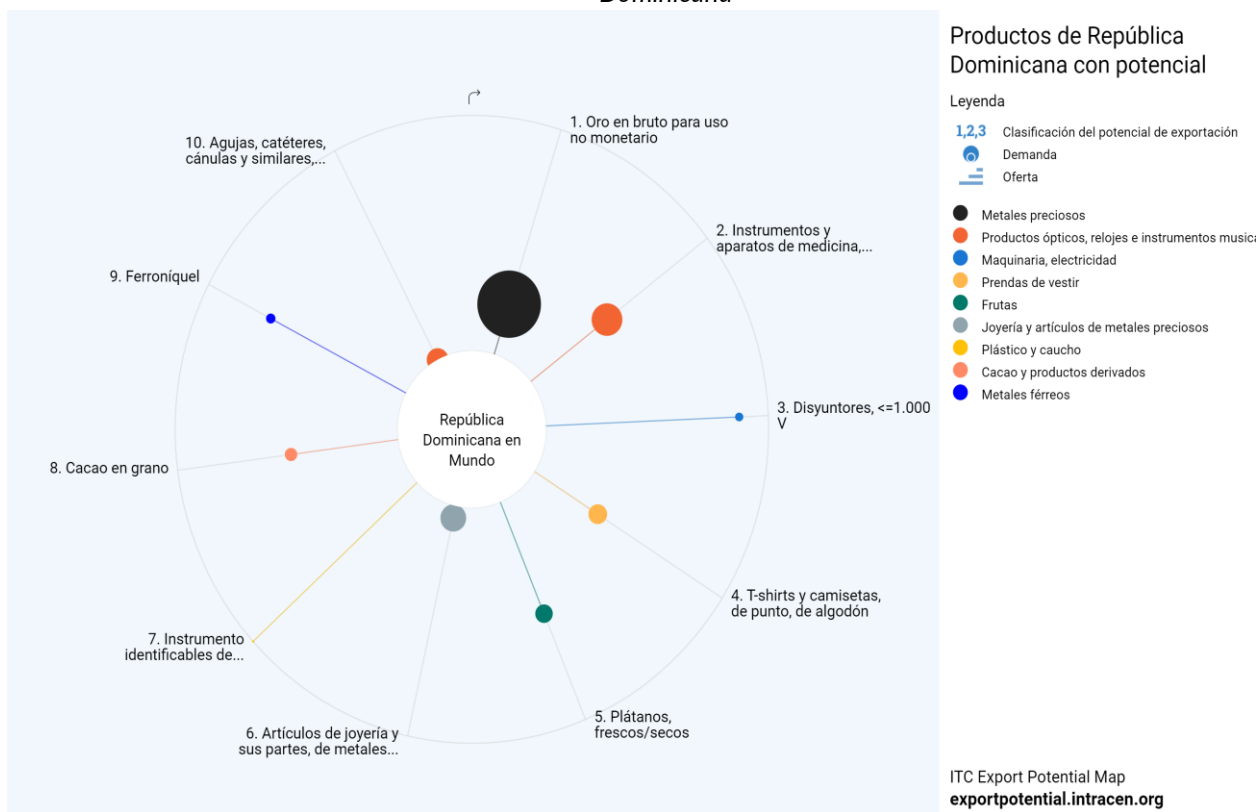
Ilustración 3. *Productos con mayor potencial para las exportaciones de la República Dominicana*



Fuente: Exportpotential.intracen.org

La **ilustración 4** muestra las partidas de productos con mayor potencial de exportación de República Dominicana al Mundo según la clasificación de Intracen, a través de la herramienta export potential map son: Oro en bruto para uso no monetario, Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía/veterinaria, y Disyuntores, <=1.000 V. En conjunto estos presentan una diferencia entre las exportaciones potenciales y reales superior a los US\$3,500 millones.

Ilustración 4. Clasificación de productos con mayor potencial para las exportaciones de la República Dominicana



Fuente: Exportpotencial.intracen.org

Las exportaciones de Oro en bruto para uso no monetario de Rep. Dom. Apenas alcanzan el 44% de su potencial que asciende a US\$3,200 millones, en 2022 las exportaciones de esta partida cerraron en US\$1,322 millones y para este año podrían alcanzar los US\$1,102 millones, lo que derivaría en una disminución en 9.6 puntos porcentuales del potencial explotado. La demanda de Oro en bruto para uso no monetario en el mercado global asciende a US\$272,000 millones.

Por su parte, los instrumentos y aparatos de medicina para cirugía y veterinaria presentan un potencial de exportación de US\$2,100 millones del cual República Dominicana solo ha explotado el 41%, para el cierre de 2023 las exportaciones de esta partida podrían alcanzar los US\$1,073 millones, aumentando el potencial explotado en 10 puntos porcentuales. La República Dominicana actualmente suple el 1.6% de la demanda mundial de estos productos.

Principales Productos potenciales para las exportaciones de República Dominicana US\$ Millones

Código Arancelario	Productos potenciales	Exportaciones 2022	Exportaciones Enero-Agosto 2022	Exportaciones Enero-Agosto 2023	Potencial Mercado	Variación 2022/2023 (Enero-Agosto)	Exportado a Agosto 2023 / Potencial mercado agosto ¹
710812	Oro en bruto para uso no monetario	1,322.4	912.5	734.8	3,200.0	-19.5%	23.0%
901890	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía/veterinaria	955.0	642.3	715.9	2,100.0	11.5%	34.1%
853620	Disyuntores, <=1.000 V	786.3	527.7	583.4	1,200.0	10.6%	48.6%
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	404.2	277.5	342.6	632.0	23.4%	54.2%
0803	Plátanos frescos y secos	236.0	163.2	139.3	598.0	-14.7%	23.3%
711319	Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos, nes	599.3	406.4	392.1	366.0	-3.5%	107.1%
901819	Aparatos de electro diagnóstico	193.1	129.9	120.5	284.0	-7.2%	42.4%
300691	Instrumentos identificables de ostomía	191.8	133.4	167.5	274.0	25.5%	61.1%
901839	Agujas, catéteres, cánulas y similares, para uso médico	57.3	42.0	43.0	265.0	2.4%	16.2%
720260	Ferróniquel	536.4	374.9	267.6	263.0	-28.6%	101.8%
Sub total		5,281.7	3,609.8	3,506.7	9,182.0	-2.9%	38.2%

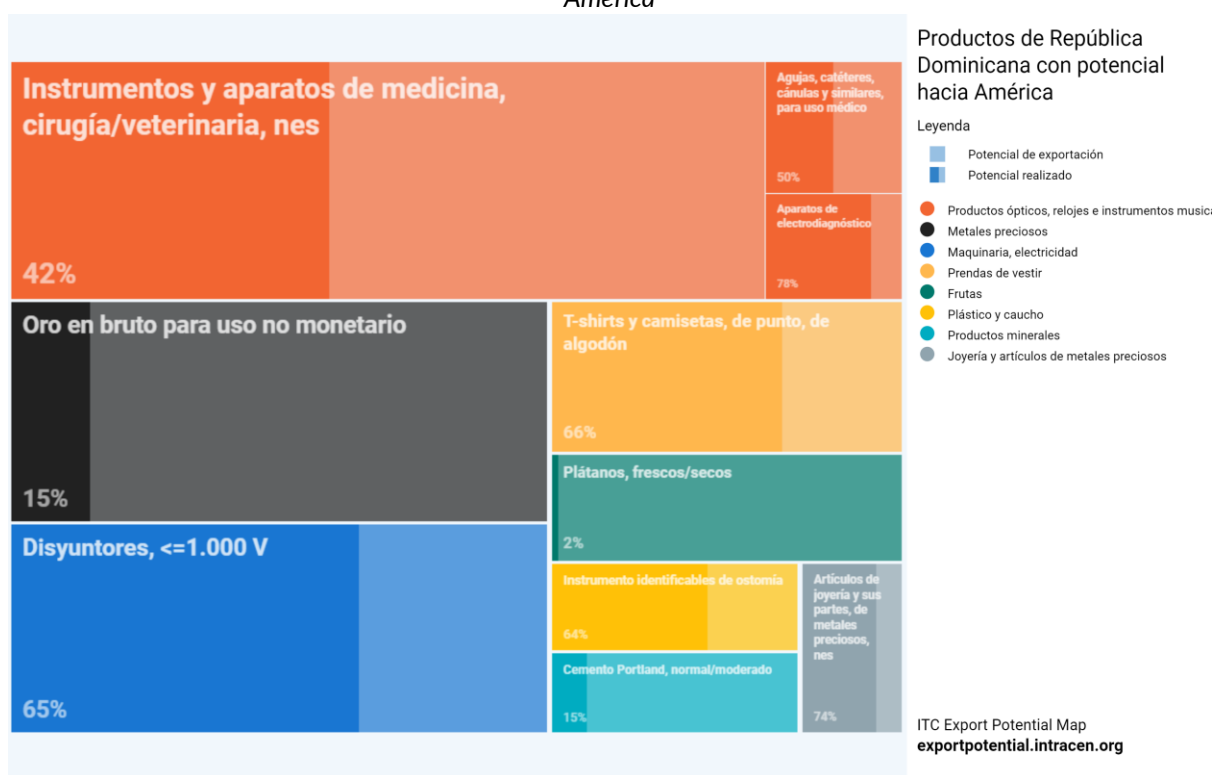
Fuente: Elaborado con datos de DGA y Exportpotencial.org

1. Potencial de mercado agosto = potencial mercado anual dividido entre 12 y multiplicado por 8

El Oro bruto y los plátanos y bananos son los productos del top 5 de mayor potencial que han presentado una reducción en las exportaciones desde República Dominicana del 19.5% y 14.7% respectivamente. Por su parte, en esta misma lista de producto, los T-shirt y camisetas de algodón, los instrumentos y aparatos de medicina, y los disyuntores han presentado un incremento en las exportaciones de 23.4%, 11.5% y 10.6% respectivamente, entre agosto 2022 y agosto 2023. Estos productos que han visto incrementar sus exportaciones son los que presentan mayor porcentaje del potencial de mercado explotado pero a pesar de esto, no logran sobre pasar el 60% del potencial de mercado explotado. Estos 10 productos representan el 43.1% del total de las exportaciones dominicanas entre enero-agosto 2023.

Desde el punto de vista regional, la **ilustración 5** muestra que las partidas con mayor potencial de exportación presentan, casi la misma diversidad en cuanto a las categorías de productos con potencial de exportación a nivel mundial por parte de República Dominicana. De hecho, del top 10 de productos con potencial de exportación hacia el mundo, 8 presentan potencial de exportación a América, solo se sustituyen las partidas de Cacao en Grano y ferroníquel por Aparatos de electro diagnóstico y Azufre, yesos y cementos.

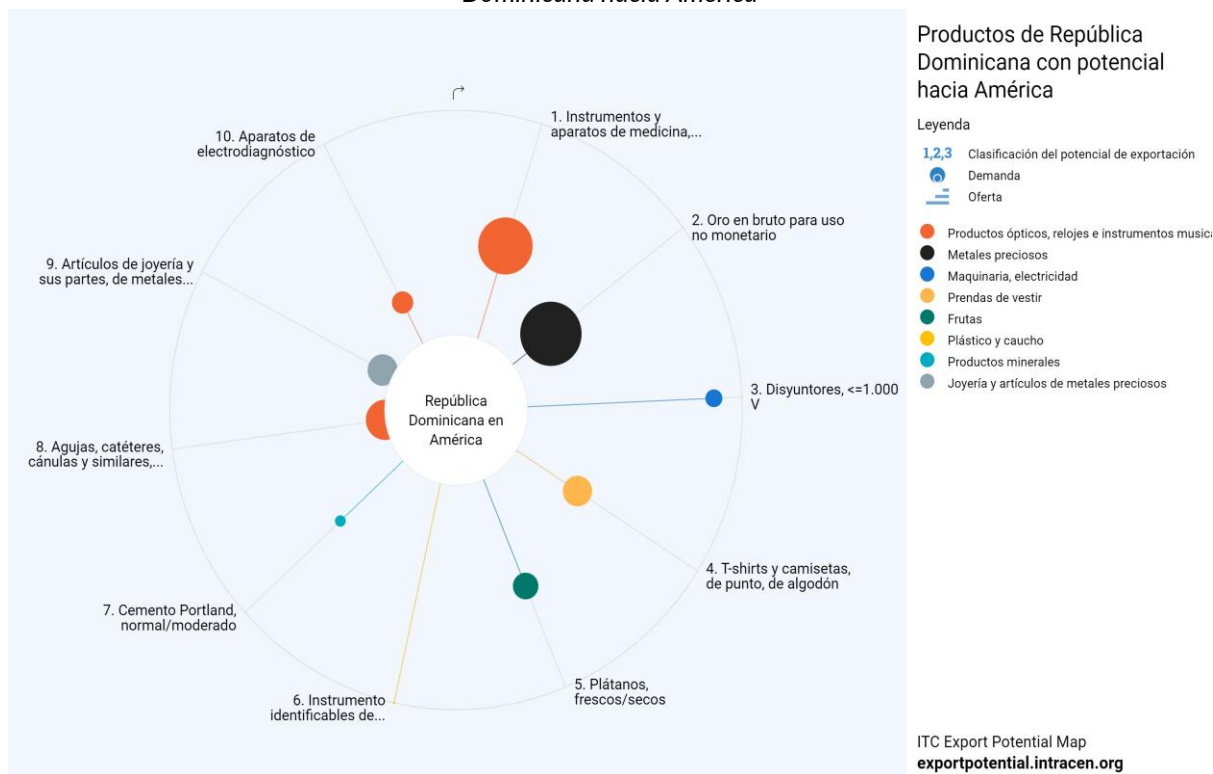
Ilustración 5. Productos con mayor potencial para las exportaciones de la República Dominicana hacia América



Fuente: Exportpotential.intracen.org

Las principales 3 partidas con mayor potencial de exportación desde República Dominicana a nivel regional siguen siendo las mismas identificadas a nivel global, con la diferencia del orden de clasificación y de los porcentajes explotados en este mercado. Para las Américas, los Instrumentos y aparatos de medicina para cirugía y veterinaria son los productos con mayor potencial de exportación, donde Rep. Dom. Solo ha explotado el 42%; este producto presenta una demanda de US\$18,000 millones en esta región y República Dominicana pudiera suplir cerca del 10% de esta. Para agosto del 2023 la Rep. Dom. Ha exportado más de US\$570 millones.

Ilustración 6. Clasificación de productos con mayor potencial para las exportaciones de la República Dominicana hacia América



Fuente: Exportpotencial.intracen.org

Según se observa en la **ilustración 6** el segundo y tercer lugar en la clasificación de productos con mayor potencial, están ocupados por las partidas de Oro en bruto para uso no monetario y Disyuntores; junto con la partida de Instrumentos de medicina para cirugía y veterinaria, estos productos presentan una demanda a nivel regional de US\$43,300 millones y la República Dominicana tiene un potencial de exportación de US\$3,700 millones con un potencial sin explotar de US\$2,209 millones, es decir, un 59.7% del potencial.

3. Factores que favorecen el comercio exterior dominicano

3.1 Ubicación Geográfica

República Dominicana está situada en la isla de La Española, que es la segunda isla más grande las Antillas Mayores, ubicada en el Caribe y con sus límites territoriales establecidos como sigue a continuación, al este se encuentra el canal de la Mona, al sur el Mar Caribe y al norte el Océano Atlántico. Su ubicación estratégica le permite servir de conexión tanto por vía aérea como marítima entre los países de Norteamérica, Centroamérica y Suramérica.

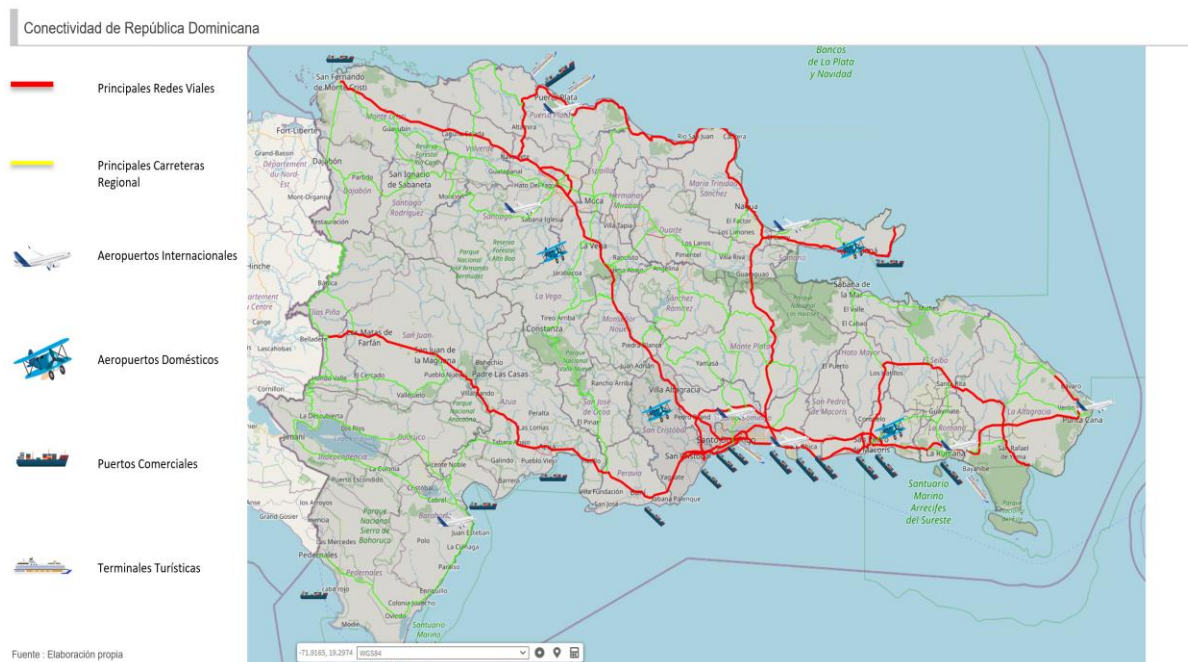
La ubicación en el caribe permite que el clima tropical sea una ventaja para el cultivo de una gran variedad de frutas y vegetales que germinan tanto en climas templados como cálidos. Adicionalmente la cercanía con Estados Unidos, el cual es su principal socio comercial, permite la exportación de estos productos en condiciones frescas.

3.2 Infraestructura Logística (Terrestre, aérea y marítima)

La infraestructura y los servicios logísticos desempeñan un rol importante en el suministro de servicios básicos, al momento en que impulsa la competitividad y fortalece las cadenas globales de valor. Es por esto que República Dominicana se ha esforzado en desarrollar una infraestructura de red vial con una de las calificaciones más altas de la región.

La infraestructura de red vial total de Rep. Dom. Ascende a más de 18,000 km, de estas las redes primarias alcanzan los 5,000 km, con más de 1.395 km de vías principales que conectan 21 puertos comerciales y turísticos, así como 12 aeropuertos locales e internacionales. Según Cepal, 2021.

Ilustración 7. Mapa de República Dominicana e infraestructura logística



Fuente: Elaboración propia

La República Dominicana ocupa la posición #10 de países de América Latina y el Caribe con mejor rendimiento en cuanto al movimiento de contenedores, en ese mismo tenor, los puertos de Caucedo y Haina ocupan las posiciones 16 y 32 respectivamente. Por su parte, en materia aeroportuaria, el país cuenta con el 3er² y 7mo mejor aeropuerto regional de Centroamérica y el Caribe según Skytrax entidad organizadora de los World Airport Awards

Esta infraestructura logística, sumada a la ubicación estratégica del país, lo convierte en el HUB logístico perfecto con más de un centenar de rutas marítimas y aéreas que conectan a República Dominicana con toda América Latina.

3.3 Inversiones de APP para fortalecer la infraestructura logística

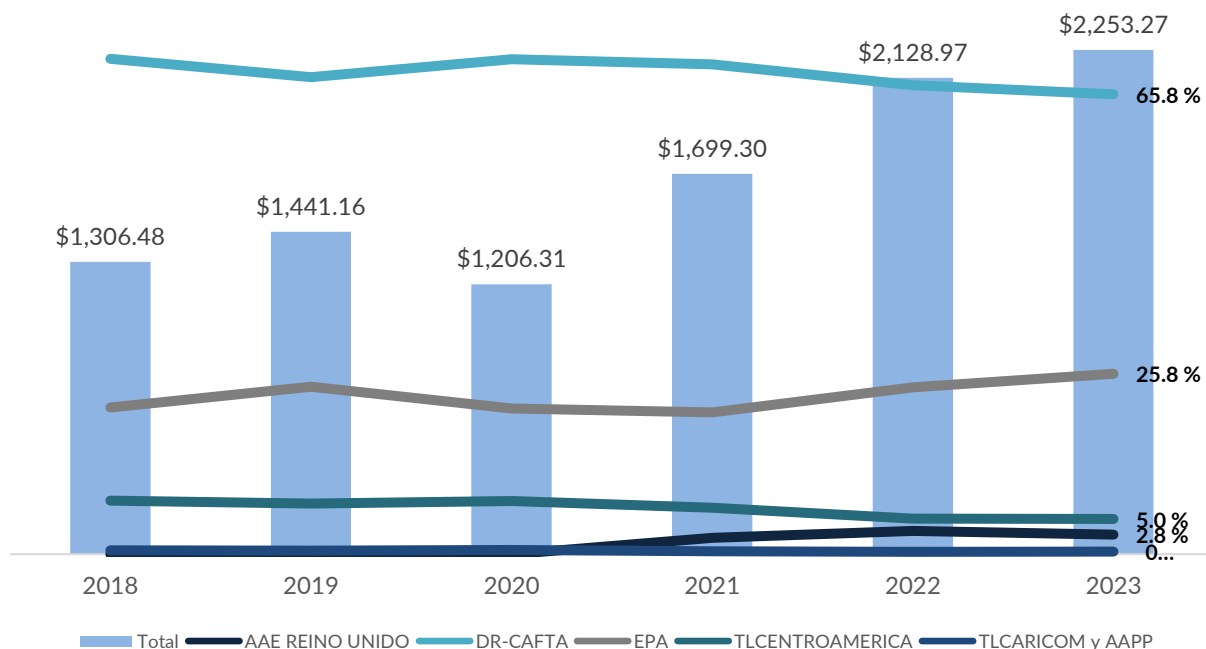
El Estado dominicano se ha propuesto la meta de convertir a la República Dominicana en el HUB logístico del Caribe, para ello se ha plasmado una serie de inversiones en infraestructura logística mediante alianzas público-privada que contribuyan a convertir el país en HUB logísticos, entre las que están en proceso de ejecución se pueden mencionar:

² <https://www.worldairportawards.com/es/mejores-aeropuertos-regionales-del-mundos-2023/>

- **Fideicomiso Pro-Pedernales.** Con el objetivo de fomentar el desarrollo de la Región Suroeste. En cuanto a infraestructura este proyecto contempla la construcción de un Aeropuerto y una terminal portuaria.
- **Puerto Duarte Samaná.** Rehabilitación y Construcción, Financiamiento, Operación y Mantenimiento del Puerto Duarte y de una Facilidad Turística Complementaria, en Arroyo Barril, Samaná
- **Autopista del Ámbar y Autopista Circunvalación Norte de Santiago.** Proyecto propone la contratación de un socio privado para el diseño, construcción, financiamiento, operación y mantenimiento de una nueva carretera de peajes entre Santiago de los Caballeros y Puerto Plata denominada Autopista del Ámbar, así como para la operación y mantenimiento de la Autopista Circunvalación Norte de Santiago de los Caballeros.

3.4 Relaciones Comerciales de RD en perspectiva

Gráfico 10. Importaciones por acuerdo comercial hacia República Dominicana en FOB millones US\$ y la participación porcentual por acuerdo, enero-julio 2018-2023



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Aduanas.

Nota técnica: Las importaciones totales de los acuerdos, Tratado de Libre Comercio República Dominicana - Comunidad del Caribe (TL-CARICOM) y Acuerdo de Alcance Parcial con Panamá (AAPP) fueron sumadas para fines de visibilidad en el gráfico.

Las importaciones dominicanas que se originan de los acuerdos comerciales representan un 16.08% de las importaciones totales, durante el periodo analizado se mantienen incrementando de forma sostenida, a excepción de 2020, donde a efectos de la pandemia durante el primer semestre de ese año, la actividad comercial enfrentó diversas disrupciones. El aumento de costos y tiempos de las operaciones de transporte de mercancía, y en algunos casos, paralización total del flujo comercial por reducción de la oferta (pues en estos momentos la prioridad de cada país era garantizar abastecimiento a la economía doméstica).

La variación interanual de las importaciones por acuerdos comerciales ha incrementado en 5.8%, en enero - julio de 2023, con respecto al mismo periodo de 2022. El DR-CAFTA fue el Tratado Comercial (TC) de mayor incidencia en este crecimiento, pues representó el 65.8% de estas importaciones en 2023, y en el histórico se evidencia que ese TC se mantiene con gran participación en el volumen de importaciones cada año. Parte de la preponderancia del DR-CAFTA a que Estados Unidos tiene una participación dentro del mismo de 59.64%.

Las 3 partidas más importantes dentro del DR-CAFTA en el periodo analizado son, en primer lugar, los automóviles que representan (19.72%), seguido por carne porcina (11.25%) y Hortalizas (3.76%).

El segundo TC más importante para las importaciones del país es el EPA representando el 25.8%, donde España y Alemania tienen una participación de 10.03% y 2.95%, respectivamente. Los 3 rubros más importantes en este tratado son: leche y nata (11.8%), queso y requesón (9.3%) y extracto de malta (6.7%).

El tratado de Libre Comercio de Centroamérica es el tercero, con una ponderación de las importaciones por acuerdo del 5.0%, donde Guatemala representa el 2.35%. Las 3 partidas más relevantes son: agua 11.7%, preparaciones de lavado y limpieza 8.1% y preparaciones para higiene bucal y dental 8.0%.

El AAE Reino Unido es el número 4 en cuanto a volumen de participación con un 2.8%, en este los principales productos son: bebidas alcohólicas (91.6%), Despojos comestibles de bovinos (3.8%) y un restante (1.2%). Por último, están los acuerdos TLC caricom y AAPP, este último no presenta una participación tan significativa, pero junta al Caricom representan el 0.4% de las importaciones por acuerdos comerciales. En el Caricom donde Trinidad y Tobago, tiene una participación de 0.5%. Los 3 rubros mas importantes para este acuerdo son: productos a base de cereales 47.1%, plástico y sus manufacturas 18.6% y papel con fines domésticos 10.9%.

3.5 Herramientas y legislaciones que facilitan el Comercio

1. **Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE):** Es una interfaz donde se interoperan todos los trámites relacionados a importaciones y exportaciones, su finalidad es facilitar y agilizar los procedimientos y pagos requeridos para el comercio de mercancías en un portal único para simplificar el proceso a los usuarios, es

administrado por la Dirección General de Aduanas y fue instituido mediante el decreto 470-14.

2. **Ley de Comercio marítimo:** Esta normativa fue promulgada en enero de 2023, mediante el decreto 5-23. La referida ley otorga un marco legal posicional al comercio marítimo cuyas disposiciones se hallaban distribuidas en diferentes normativas, este fue un esfuerzo de integrar todo lo relacionado a la regulación de las aguas jurisdiccionales del estado dominicano, abarca todo lo relacionado a las embarcaciones y establece a las responsabilidades de los actores involucrados en el comercio marítimo.
3. **Ley de Centros Operadores logísticos:** Existe un proyecto de ley que se encuentra en el senado de la República y es estudiado por la comisión de Industria y Comercio, de aprobarse eventualmente, esta normativa permitiría, establecer los lineamientos de los operadores logísticos bajo condiciones justas, en procura de mantener el bienestar de la industria nacional.
4. **Sistema Integrado de Gestión Aduanera (SIGA):** Es una herramienta para facilitar el proceso de desaduanización de la mercancía, generar certificados de exportación, permisos fitosanitarios y efectuar los pagos correspondientes.
5. **Marco Legal de las Aduanas Dominicanas:** En agosto de 2021 fue promulgada la ley General de Aduanas 168-21, para un marco de acción moderna del régimen aduanero dominicano, adaptada a las demandas que exigen estos tiempos donde dominan las tecnologías de la información y la comunicación, y que sirva de guía para lograr que la República Dominicana se transforme en el Hub Logístico del Caribe. Para su operativización el 23 de diciembre de 2022 fue promulgado su reglamento de aplicación número 755-22.
6. **Programa Burocracia Cero:** con el propósito es eficientizar los trámites y servicios del Estado y eliminar las trabas regulatorias, así como reducir los costos económicos y sociales, para mejorar el bienestar de los ciudadanos y promover el crecimiento económico. El programa ha mostrado resultado tales como despacho de las aduanas en 24 horas, reducción del tiempo en la emisión de los registros sanitarios de productos, implementación de la Ventanilla Única de Inversión, entre otros; los cuales apoyan la facilitación del comercio.

Conclusión

La República Dominicana ha sido uno de los países con mejor desempeño económico en los últimos 20 años, mostrando uno de los más altos crecimiento de la región. A pesar de que República Dominicana presenta una balanza comercial de bienes negativa y en crecimiento en los últimos 10 años, el comercio exterior ha desempeñado un rol importante en la economía dominicana.

Para el cierre de 2022 el saldo de la balanza comercial de bienes de República Dominicana cerro en US\$-18,693.78 millones, a agosto del 2023 este saldo se situaba en US\$-10,601.54. Esto pudiera verse agravado si la crisis que afecta el canal de Panamá por la reducción del caudal de agua del río que alimenta a este se intensifica; esto implicaría una demora en el tránsito marítimo que aumentaría los costes de las importaciones.

Para contrarrestar este déficit en el saldo de la balanza comercial de bienes, República Dominicana debe aumentar sus exportaciones a un ritmo que estas presenten una tasa de crecimiento mayor que el de las importaciones. Para ello debe impulsar medidas para diversificar su oferta exportable, así como para ampliar su participación en los mercados internacionales.

La República Dominicana presenta una oportunidad de exportación de más de US\$5,000 millones en productos que actualmente exporta, pero no en la totalidad de su potencial, si el país realizara los esfuerzos necesarios por reducir la brecha entre las exportaciones potenciales y reales, el déficit de la balanza comercial de bienes se reduciría alrededor de un 40%.

Otro de los retos que presenta República Dominicana en materia de exportación que le permitiría mejorar el saldo de su balanza comercial de bienes, es el hecho de que las exportaciones dominicanas no presentan una gran integración en las cadenas globales y regionales de valor. República Dominicana debe fomentar una cultura exportadora en las PYMES y que estas produzcan y exporten productos en todos los escalones de las cadenas globales de valor.

En los últimos años se ha observado una tendencia hacia la reestructuración de las cadenas globales de valor en el sentido de reubicación estratégica de las inversiones, esta es una oportunidad que la República Dominicana debe aprovechar para impulsar cambios estructurales que permitan suplir las necesidades logísticas, económicas y legales que demandan los grandes capitales extranjeros.

La ubicación geográfica y la infraestructura logística, así como el marco legal de la República Dominicana favorecen las condiciones para que el país se convierta en el Hub logístico del Caribe y aproveche las oportunidades que brinda el Nearshoring.

Referencias

- Bienvenidos a la Ventanilla Única de Comercio Exterior de la República Dominicana - VUCERD. (s. f.).
- Cepal. (29 de Septiembre de 2023). Comisión Económica Para América Latina. CEPAL. (29 de Septiembre de 2023). Comisión Económica Para América Latina. Obtenido de
- Decreto 755-22 (23 de diciembre de 2023) Reglamento de aplicación de la Ley número 168-22
- Dirección General de Aduana de la República Dominicana. (29 de Septiembre de 2026). Dirección General de Aduana.
- Dirección General de Aduanas (abril de 2010) Manual de Usuarios Externos, Sistema Integrado de Gestión Aduanera, Manual para el Pago Electrónico
- Dirección General de Aduanas · DGA (junio de 2023) · Republica Dominicana. Informes & Boletines, Revista de Comercio de la República Dominicana
- Dirección General de Aduanas de la República Dominicana. (25 de Septiembre de 2023). Dirección General de Aduanas.
- Dirección General de Alianza Público Privada. (25 de Septiembre de 2023). Dirección General de Alianza Público Privada.
- INTRACENT. (25 de Septiembre de 2023). Exportpotencial.
<https://intracen.org/resources/tools/export-potential-map>
- Ley 168-22 (9 de agosto de 2021) Ley de Aduanas de la República Dominicana
- Ley núm. 5-23 (19 de enero de 2023) de Comercio Marítimo de la Republica Dominicana.
- Presidente Abinader promulga Ley de Comercio Marítimo. (s. f.). Presidente Abinader promulga ley de comercio marítimo | Presidencia de la República Dominicana.
- Secretaria General Legislativa (10 de agosto de 2023) Proyecto de Ley que Regula Los Centros Logísticos y las Operaciones de las Empresas Operadoras Logísticas, Senado de la República
- Skytrax. (29 de Septiembre de 2023). World Airport Awards.
- T. Espejo (30 de mayo de 2023) Senadores piden a empresarios no temerle al Proyecto de Ley de Hub Logístico, Periódico Hoy

Anexos.

Anexo 1. Descripción completa de los productos de mayor potencial exportable de RD	
Código Arancelario	Descripción de código
710812	Oro, incl. el oro platinado, en bruto, para uso no monetario (exc. en polvo)
901890	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.o.p.
853620	Disyuntores, para una tensión <= 1.000 V
610910	"T-shirts" y camisetas, de punto, de algodón
0803	Bananos y Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos
711319	Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos distintos de la plata, incl. revestidos o chapado de metal precioso "plaqué" (exc. con más de 100 años)
901819	Aparatos de electrodiagnóstico, incl. los aparatos par exploración funcional o para vigilancia de parámetros fisiológicos (exc. electrocardiógrafos, aparatos de diagnóstico por exploración ultrasónica "scanners", aparatos de diagnóstico de visualización por resonancia magnética y aparatos de centellografía)
300691	Instrumento identificado por el uso ostomio
901839	Agujas, catéteres, cánulas e instrumentos simil., para uso médico (exc. jeringas, agujas tubulares de metal y agujas de sutura)
720260	Ferróníquel

Fuente: Trademap.org