



---

**RENDICIÓN DE CUENTAS  
MEMORIAS INSTITUCIONALES 2015**

---

**Santo Domingo, Diciembre 2015**

**RENDICIÓN DE CUENTAS  
MEMORIAS INSTITUCIONALES 2015**

Contenido

<b>II. Resumen Ejecutivo .....</b>	<b>3</b>
<b>III. Información Institucional .....</b>	<b>7</b>
Misión y Visión de la institución .....	7
Breve reseña de la base legal institucional .....	7
Principales funcionarios de la institución (lista y cargos) .....	9
<b>IV. Resultados de la Gestión del Año .....</b>	<b>9</b>
<b>V. Gestión Interna.....</b>	<b>76</b>
A) Desempeño Financiero .....	76
B) Contrataciones y Adquisiciones .....	76
C) Transparencia .....	86
D) Gestión de Administración Pública (SISMAP).....	86
<b>VI. Reconocimientos.....</b>	<b>88</b>
<b>VII. Proyecciones Proximo Año .....</b>	<b>88</b>
<b>VIII. Anexos .....</b>	<b>89</b>

## II. Resumen Ejecutivo

Las acciones del Consejo Nacional de Competitividad (CNC) realizadas en el periodo 2012 - 2015, se enmarcan en las siguientes actividades:

El Consejo Nacional de Competitividad monitoreó y dio seguimiento al comportamiento de diferentes indicadores relacionados al aparato productivo de la República Dominicana, y el posicionamiento competitivo del país en los indicadores e índices regionales y globales de referencia.

La República Dominicana se encuentra en un momento positivo en términos económicos, presentando un crecimiento y una estabilidad de la inflación. De igual forma, el país ha continuado con el proceso de transformación integral, requisito indispensable para insertar la economía nacional a la economía global.

En términos de competitividad, el país se ha mantenido constante en el período 2012-2015, logrando ascender del puesto 110 en el 2011 al 98 en el 2015 según el **Índice Global de Competitividad**, donde diversos pilares han oscilado a mejoras como son: Ambiente Macroeconómico, Educación Superior y Capacitación, Desarrollo del Mercado Financiero, Innovación y Sofisticación Empresarial.



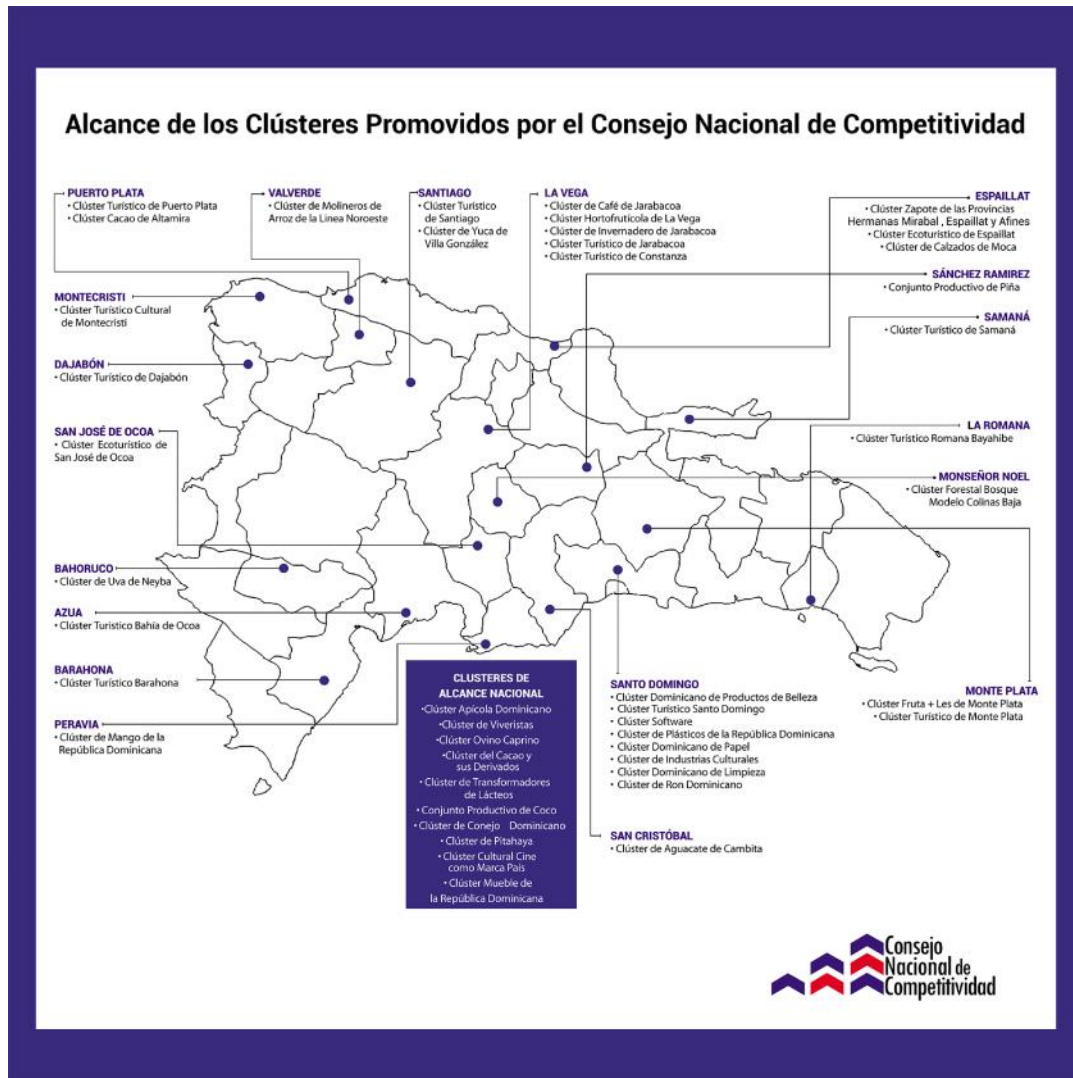
Fuente: Foro Económico Mundial

El Consejo Nacional de Competitividad desde el 2007, como parte del marco legal necesario para la implementación del Plan Nacional de Competitividad Sistémica, viene impulsando la **Ley 141 – 15** de Reestructuración y Liquidación de Empresas y Personas Físicas Comerciantes, (Mejor conocida como Ley de Quiebras) la misma ha tenido una evolución a lo largo de 8 años de discusión, disenso y consenso donde sectores que en los inicios se oponían a este tipo de legislación, como el financiero, han percibido la importancia de la misma y el aporte que representa para la seguridad jurídica el contar con mecanismos de salida de los negocios claros y expeditos. Es importante resaltar el trabajo mancomunado, sector privado, público y organismos internacionales, así como la voluntad del Congreso Nacional de dotar al país de legislaciones modernas y efectivas que nos ayuden a superar la brecha de competitividad.

El “Programa de Asistencia Técnica de Apoyo a la Política de Competitividad II”, financiado con recursos del préstamo del Banco

Interamericano de Desarrollo, ha creado las condiciones para que los sectores económicos desarrollen ventajas competitivas sostenibles y, a la vez, profundicen el modelo de asociatividad promovido por el gobierno.

En el marco del Programa, los sectores económicos apoyados fueron agrobusiness, turismo e industria; así como la innovación empresarial. Los grupos asociativos y clústeres dispusieron de recursos económicos para financiar proyectos de mejoras de sus procesos productivos, de comercialización para el mercado interno/ externo y de fortalecimiento institucional. El programa contribuyó con la ejecución de 53 proyectos en toda la geografía nacional; 45 proyectos de grupos asociativos y clústeres, y un proyecto piloto de innovación que impactó ocho empresas de los sectores construcción, agroindustria, manufactura y energía alternativa.



Dentro del marco del **Proyecto Más Pymes**, se proveyó asistencia técnica a más de **600** Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), capacitación a más de 4,700 funcionarios y empleados de las mismas y de otras instituciones del sector privado vinculadas a la asistencia técnica y a través del programa **Capacitación para Competir** se capacitaron 7,264 personas a través de 162 talleres en diversos temas de competitividad.



Mapa de distribución nacional de las empresas aprobadas proyecto Mas Pymes

### III. Información Institucional

#### MISIÓN Y VISIÓN DE LA INSTITUCIÓN

- **Misión:** Articular, gestionar e impulsar políticas y estrategias público-privadas que mejoren la competitividad de la República Dominicana, contribuyendo a incrementar la calidad y productividad de los sectores involucrados.
- **Visión:** Ser una institución sostenible, líder en el ámbito de la competitividad de la República Dominicana y referente regional.

#### BREVE RESEÑA DE LA BASE LEGAL INSTITUCIONAL

- **Constitución de la República Dominicana:**

- Constitución Política de la República Dominicana, proclamada el 26 de enero, 2010. Publicada en la Gaceta Oficial No. 10561, del 26 de enero de 2010.
- **Leyes:**
  - Ley 1-06 que crea el Consejo Nacional de Competitividad
- **Decretos:**
  - Decreto 510-12 que Confirma el Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad
  - Decreto 388-10 que establece el Reglamento del Consejo Nacional de Competitividad
  - Decreto 587-08 que ratifica al Director Ejecutivo del CNC, con rango de Secretario de Estado
  - Decreto 62-05 que designa nuevos miembros del Consejo Nacional de Competitividad
  - Decreto 1420-04 que designa miembros del Consejo Nacional de Competitividad
  - Decreto 1374-04 que crea mediante Decreto al Consejo Nacional de Competitividad y da prioridad a la Competitividad y al Plan Nacional de Competitividad Sistémica



**PRINCIPALES FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCIÓN (LISTA Y CARGOS)**

Principales Funcionarios del CNC				
	NOMBRES	APELLIDOS	CEDULA	CARGO
1	ANDRES	VAN DER HORST	001-1220592-7	Director Ejecutivo
2	ALADDIN	JIMENEZ	001-1703457-9	RAI
3	ASHANTY	RIVERA	001-1724694-2	Coordinadora Sectorial
4	CLARA ELENA	RODRIGUEZ VASQUEZ	001-1098414-3	Encargada. Administrativa y Financiero
5	BELGICA	NUÑEZ	001-0141147-8	Asesora de Agronegocios
6	BETHANIA	VEGAZO	223-0080151-5	Encargada De Información Estratégica
7	DIOGENES ALBERTO	PINA PEREZ	027-0021114-3	Encargado de Comunicaciones
8	HORACIO	TAVERAS	001-0089335-3	Coordinador Sectorial
9	LAURA MARIA	DEL CASTILLO SAVIÑON	001-1333405-6	Encargada de Gestión y Apoyo a la Competitividad.
10	MARCO	ESPINAL	001-1149193-2	Encargado Monitoreo y Evaluación de Proyectos
11	MARIA DE LOURDES	NUÑEZ CUERVO	001-0109850-7	Coordinadora Sectorial
12	SANDRA	LARA	001-0428859-2	Coordinadora de Proyectos
13	SANDRA IRENE	CASTILLO SELIG	001-0172577-8	Coordinadora Ejecutiva
14	TAMARA VIRGINIA	VASQUEZ SOSA	001-1522800-9	Coordinadora Sectorial
15	YANIRA	MATEO	001-0324567-6	Encargada Recursos Humanos

#### **IV. Resultados de la Gestión del Año**

Las acciones del Consejo Nacional de Competitividad (CNC) realizadas en el periodo 2012 - 2015, se enmarcan en las siguientes actividades:

El Consejo Nacional de Competitividad monitoreó y dio seguimiento al comportamiento de diferentes indicadores relacionados al aparato productivo de la República Dominicana, y el posicionamiento competitivo del país en los indicadores e índices regionales y globales de referencia.

La República Dominicana se encuentra en un momento positivo en términos económicos, presentando un crecimiento y una estabilidad de la

inflación. De igual forma, el país ha continuado con el proceso de transformación integral, requisito indispensable para insertar la economía nacional a la economía global.

En términos de competitividad, el país se ha mantenido constante en el período 2012-2015, logrando ascender del puesto 110 en el 2011 al 98 en el 2015 según el **Índice Global de Competitividad**, donde diversos pilares han oscilado a mejoras como son: Ambiente Macroeconómico, Educación Superior y Capacitación, Desarrollo del Mercado Financiero, Innovación y Sofisticación Empresarial.



Fuente: Foro Económico Mundial

En el área de Información Estratégica durante el transcurso del 2015 se llevaron a cabo alrededor de 66 productos de servicios de información, repartidos entre análisis comparativos, barómetros sectoriales, solicitudes de información técnica, publicaciones en revistas especializadas y charlas y talleres.

Para la realización de estos productos se identificaron los temas y publicaciones de informaciones relevantes, especialmente en las áreas de intervención del CNC para generar información y análisis pertinentes relacionados al estado de la competitividad nacional. En ese mismo sentido, se monitoreó y dio seguimiento al comportamiento de diferentes indicadores relacionados al aparato productivo de la República Dominicana, y el posicionamiento competitivo del país en los indicadores e índices regionales y globales de referencia.

Toda esta producción de información y análisis fueron difundidos a través de diferentes canales de distribución con los que cuenta la institución, a saber: el Observatorio de Competitividad de República Dominicana (OCD), base de correos electrónicos, redes sociales, Revistas Especializadas, entre otros. A continuación veremos el detalle de las categorías de productos realizados.

I- Análisis Comparativos sobre Competitividad: comparan el rendimiento de las actividades e indicadores relacionados con la competitividad nacional, con aquellos parámetros que han sido considerados como “mejores prácticas” según estándares internacionales (Rankings e índices globales), como también análisis progresivos y evaluaciones a nivel interno. Para la realización de estos análisis la División de Información Estratégica utiliza siempre fuentes oficiales de información.

Dentro de esta categoría se realizaron alrededor de 20 productos. De los cuales 12 corresponden a análisis de índices internacionales, 2 a análisis sobre

interpretación de resultados de los índices y cambios metodológicos en los mismos, 5 fueron dedicados a análisis coyunturales y 1 informe nacional.

Sub-Categoría Título de Artículo

**Índices Internacionales**

1. Índice de Libertad Económica
2. Latin Business Index
3. Latin Labor Index
4. Índice de Comercio Electrónico
5. Informe de Competitividad de Viajes y Turismo
6. Reporte Global Tecnología de la Información
7. Índice de Inversión Extranjero
8. Índice de Progreso Social
9. Desempeño de República Dominicana en el Índice Global de Competitividad
10. Informe Global de Competitividad 2015-2016
11. Índice Global de Innovación
12. Índice Global de Emprendedurismo y Desarrollo

**Didácticos**

1. La Rep. Dom. es Competitiva
2. Doing Business (Metodología)

**Coyunturales**

1. Súper Ciclos de Precios
2. Seguridad Alimentaria
3. Relaciones Comerciales entre China y LAC

4. Medio Ambiente y Economía

5. Mujer y Competitividad

### **Nacionales**

#### 1. Informe Nacional de Competitividad

a. Informe Nacional de Competitividad: La División de Información Estratégica del Consejo Nacional de Competitividad realizó en 2015 su tercer Informe Nacional de Competitividad, este es un documento comparativo de los sectores nacionales y el comportamiento de los principales indicadores de competitividad del país. El objetivo de dicho documento es ofrecer un panorama general del estado de la competitividad de República Dominicana, no sólo con respecto al resto de los países del mundo, sino también desde el punto de vista local.

El Informe Nacional de Competitividad es un instrumento para facilitar el análisis y optimizar la capacidad local para la formulación adecuada de las políticas destinadas a mejorar la competitividad país. El valor agregado de este Informe es precisamente compilar en un solo documento información actualizada y confiable, ofrecer insumos para monitorear y dar seguimiento al desempeño competitivo nacional, abarcando además comparaciones internacionales.

Este informe forma parte de los esfuerzos que se tejen para llevar a la República Dominicana a convertirse en un país más competitivo. El mismo representa uno de los tantos documentos que son posibles de extraer y analizar desde el Observatorio de Competitividad.

II- Barómetro Sectorial: es una herramienta que pone a disposición de los actores privados y gubernamentales informaciones compiladas y actualizadas de los sectores del país, con el objetivo de contribuir a la toma de decisiones y al mejoramiento de la competitividad nacional.

Durante el año 2015 se cambió la forma de presentación de este producto, de un documento PDF con informaciones disgregadas a Infografías con informaciones concretas y más visuales, lo que ayuda a la mejor comprensión de las informaciones ofrecidas. Se realizaron 3 barómetros en los sectores de PYMES, Turismo e Innovación.

III- Solicitudes de Información Técnica: Estas solicitudes se refieren a la elaboración de reportes y análisis de informaciones técnicas que no necesariamente están disponibles de manera pública. Se contabilizan dentro de las mismas las informaciones estratégicas brindadas de manera interna a las coordinaciones de la institución, como también las solicitudes realizadas por entes externos.

Generalmente estas solicitudes son de informaciones estadísticas, investigaciones de corto alcance y/o para investigaciones académicas. Durante 2015 se respondieron 41 Solicitudes de Información Técnica, de las cuales 25 fueron internas y 16 fueron externas.

Cabe resaltar que dentro de las solicitudes internas las Coordinaciones del CNC generalmente buscan información para complementar sus servicios de Asistencia Técnica a sus clientes directos y/o para responder solicitudes de

información hechas a la institución vía sus coordinaciones (ya sean charlas, talleres, investigaciones, etc.)

IV- Charlas o Talleres: Las Charlas y/o Talleres constituyen un servicio de información que la División de Información Estratégica del CNC pone a la disposición del público en general. Estas charlas se realizan a solicitud del público interesado y generalmente son realizados en Escuelas Secundarias y Universidades.

Durante el año 2015 se realizó un taller sobre “Competitividad en República Dominicana”, el mismo fue impartido en el recinto de Santo Domingo de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra PUCMM, en esta participaron 17 alumnos de esa institución. El taller se realizó en el marco de la Cátedra de Formulación y Evaluación de Proyectos de la Universidad.

Medida de Política o Regulación:

a. Sello de Igualdad de Género: Durante el año 2014 el Consejo Nacional de Competitividad junto al Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Ministerio de la Mujer y el Ministerio de Trabajo, han llevado a cabo una serie de encuentros con la finalidad de sentar las bases para el desarrollo de un Sello de Igualdad de Género en el país.

La iniciativa tendrá por objetivo promover e instalar realidades más justas y equitativas en el mercado laboral de hombres y mujeres, a través de la implementación buenas prácticas en las organizaciones del país, en materia de equidad de género. Actualmente la iniciativa está siendo discutida en el CODOCA, para ser legitimada como Norma de Calidad.

El Consejo Nacional de Competitividad desde el 2007, como parte del marco legal necesario para la implementación del Plan Nacional de Competitividad Sistémica, viene impulsando la **Ley 141 – 15 de Reestructuración y Liquidación de Empresas y Personas Físicas Comerciantes**, (Mejor conocida como Ley de Quiebras) la misma ha tenido una evolución a lo largo de 8 años de discusión, disenso y consenso donde sectores que en los inicios se oponían a este tipo de legislación, como el financiero, han percibido la importancia de la misma y el aporte que representa para la seguridad jurídica el contar con mecanismos de salida de los negocios claros y expeditos. Es importante resaltar el trabajo mancomunado, sector privado, público y organismos internacionales, de entidades como el Banco Mundial, la AMCHAM DR, el CONEP, la FINJUS, la ABA, el Viceministerio de Competitividad, la Superintendencia de Valores, el MIC el CNC, entre otros, así como la voluntad del Congreso Nacional de dotar al país de legislaciones modernas y efectivas que nos ayuden a superar la brecha de competitividad.

Actualmente la RD se encuentra en la posición 158 de 189 países en el índice de Resolución de Insolvencia del Informe Doing Business, con la aprobación de esta legislación se estima que el país obtendrá una mejora sustancial en el ranking general y en el indicador, sin contar la oportunidad que se brinda a las empresas en dificultades económicas de salvaguardar su inversión y poder reestructurarse, manteniendo la unidad económica, así como los empleos que la misma genera.



**Proyecto “Asistencia Técnica para el Programa de Apoyo a la Política de Competitividad II”. PRÉSTAMO BID NO. 2433/OC-DR: Transferencia para el Desarrollo de Ventajas Competitivas Sostenibles de la República Dominicana”. SNIP 11329.**

La República Dominicana, al igual que otras naciones, ha llevado a cabo iniciativas de políticas públicas para mejorar la articulación y la asociatividad empresarial, con el propósito de facilitar la construcción de ventajas competitivas que surjan principalmente de la cooperación e interacción de los actores del ámbito público- privado que conforman la cadena de valor de los sectores productivos nacionales.

Con la aprobación de la Ley 1-06 el Estado dominicano oficializaba como política pública el proceso de promoción de la asociatividad empresarial y la conformación de clústeres. Dicha Ley crea el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) y le otorga competencias para promover los conjuntos productivos y ofrecer servicios de desarrollo empresarial que contribuyan a incrementar la competitividad del país y sus empresas.

Una evidencia palpable de que el Estado ha asumido la citada estrategia se encuentra en el Plan Nacional de Competitividad Sistémica. Además, en el ámbito de la planificación-país, el tema clúster fue incluido en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) y en el Plan Plurianual del Sector Público; en el eje 3 de la END puede comprobarse que se ha previsto trabajar con cadenas asociativas.

Las unidades productivas organizadas en clústeres pueden desarrollar capacidades para superar limitaciones, como son la falta de habilidades especializadas o las dificultades de acceso a la información, al mercado, al crédito y/o a los servicios externos. El clúster es un espacio de cooperación que contribuye a desarrollar un ambiente de negocios más favorable para el desarrollo de la competitividad de las empresas vinculadas.

Los clústeres han recibido apoyo en mejora de procesos productivos, desarrollo de nuevos productos y servicios, comercialización para el mercado local e internacional, sistemas de gestión de la calidad, certificaciones de calidad, creación de capacidades locales y capacitación de recursos humanos; también, fortalecimiento institucional como estrategia de sostenibilidad.

Para la ejecución del proyecto el CNC ha contado con la colaboración de instituciones públicas, gobiernos locales, autoridades legislativas, asociaciones empresariales, organizaciones no gubernamentales, organizaciones comunitarias e instituciones académicas, las cuales han contribuido con su desarrollo exitoso.

El “Programa de Asistencia Técnica de Apoyo a la Política de Competitividad II”, financiado con recursos del préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2433-OC/DR), por un monto de 10.0 millones de dólares, con un aporte de contrapartida de 4.0 millones de dólares, tiene como objetivo contribuir a la mejora de la política de competitividad de República Dominicana, a través del apoyo a actividades de desarrollo productivo e innovación. Su propósito es crear las condiciones para que los sectores

económicos desarrollen ventajas competitivas sostenibles y, a la vez, profundicen el modelo de asociatividad promovido por el gobierno.

En el marco del Programa los grupos asociativos y clústeres dispusieron de recursos económicos para financiar proyectos de mejoras de sus procesos productivos, de comercialización para el mercado interno/ externo y de fortalecimiento institucional. Los sectores económicos apoyados fueron agronegocios, turismo e industria; así como la innovación empresarial. El programa contribuyó con la ejecución de 53 proyectos en toda la geografía nacional; 45 proyectos de grupos asociativos y clústeres, y un proyecto piloto de innovación que impactó ocho empresas.

Los 45 proyectos con grupos asociativos y clústeres se distribuyeron en:

- 14 manufactura
- 16 agronegocios
- 15 de turismo y cultura

Los proyectos de innovación se centraron en los sectores construcción, agroindustria, manufactura y energía alternativa, cuyos impactos estuvieron orientados a la mejora de procesos, productos, mercadotecnia y método organizacional.

Para la ejecución de los proyectos se establecieron relaciones de cooperación entre entidades gubernamentales, privadas, académicas y organizaciones no gubernamentales, con el propósito de fortalecer el capital social entre los diferentes eslabones de las cadenas productivas.

Resultados del Programa

**Fortalecimiento de la Gestión de la Calidad**

- 2,300 productores y empresarios capacitados en sistemas de gestión de calidad, prevención de riesgo, mejora de procesos, gestión de insumos, buenas prácticas agrícolas, buenas prácticas de manejo e inocuidad y manufactura.

490 productores agrícolas certificados en calidad e inocuidad en:

- Buenas Prácticas Agrícolas
- Global Gap
- Primus Lab
- Primus GFS
- Comercio Justo

- Apoyo a 9 clústeres en la definición y adquisición de maquinarias y herramientas para que mejoren sus procesos e incrementen la calidad y la productividad

- Desarrollo de protocolos de estandarización de procesos y productos para 240 Pymes. Diseño e implementación de sistemas para:

- Monitoreo y control de costos para los procesos productivos.
- Sistema de información de mercado.
- Control contable.

- Establecimiento en 6 clústeres de sistemas de georreferenciación y rastreabilidad.

- Elaboración de manuales técnicos en prácticas productivas para 14 clústeres.

- Diseño de nuevos productos para la diversificación y mejora de la calidad:

20 productos turísticos (rutas y senderos); 5 clústeres de agronegocios agregan valor a sus productos (vegetales orientales, jengibre, pimientos, zapote y yuca); 2 líneas de muebles y 6 de calzados.

Los clústeres que recibieron apoyo financiero y técnico del programa definieron en sus proyectos líneas de trabajo cuyos resultados se reflejan a continuación:

### **Mejora del Acceso a Mercados Nacionales e Internacionales**

19 estudios de mercados y planes de comercialización, y 8 planes de exportación, 7 procesos de creación y registros de marcas colectivas.

Participación y desarrollo de 37 ferias nacionales e internacionales para el acceso a nuevos mercados y captación de clientes.

3 clústeres constituyen su comercializadora (Zapote, Calzados y Arroz).

6 clústeres establecen relaciones comerciales inter-clúster de promoción y de compras conjuntas.

### **Desarrollo de la Confianza en los Eslabones de la Cadena Productiva**

Se han fortalecido las relaciones de cooperación entre 14 instituciones públicas y 9 privadas, 15 organizaciones no gubernamentales,

8 universidades e institutos de investigación,

5 instituciones bancarias, y 4 organismos internacionales.

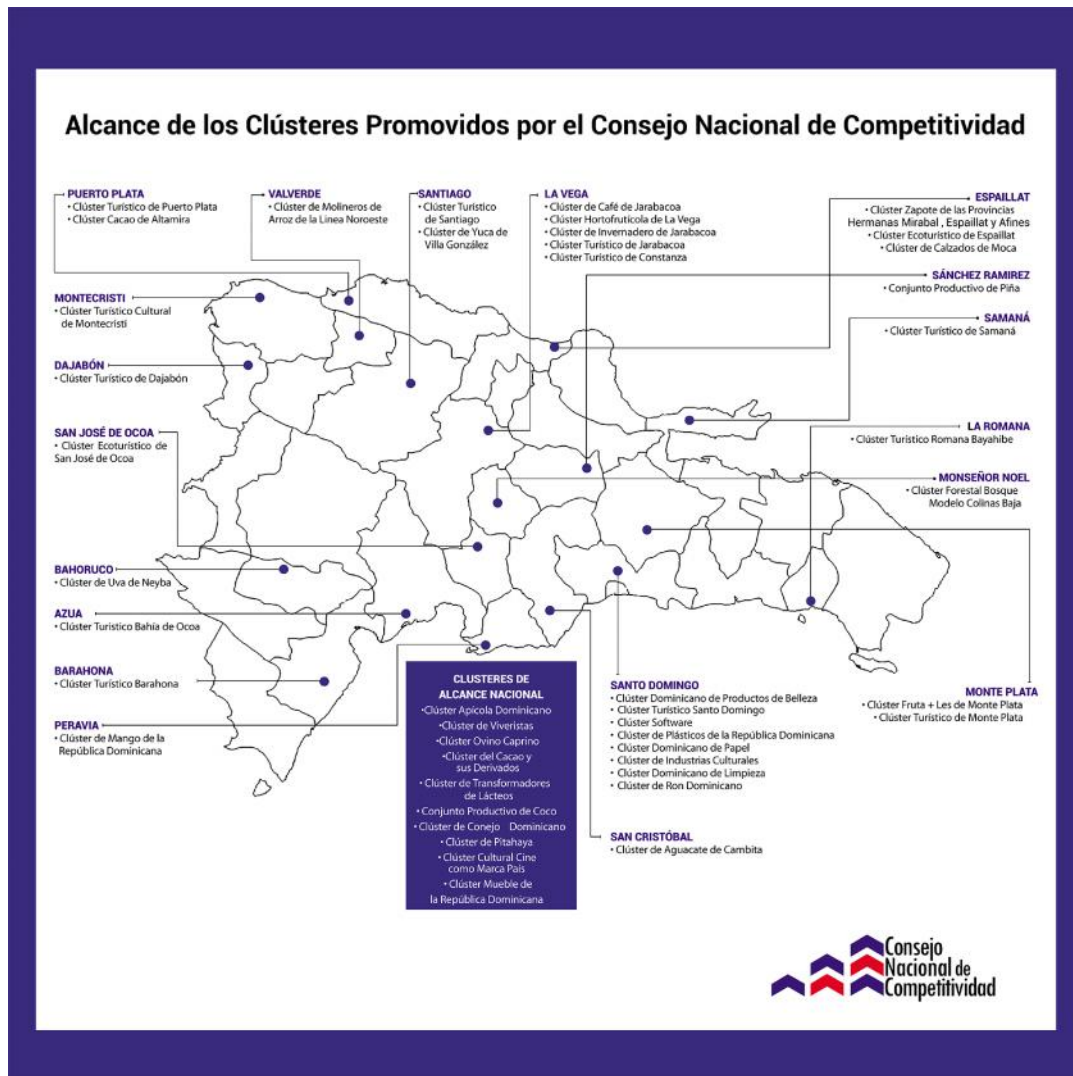
20 clústeres y grupos asociativos cuentan con estrategias competitivas, así como con planes de acción.

45 clústeres formalizados, con sus estructuras operativas fortalecidas, en los que participan más de 2000 unidades productivas.

Integración del Conjunto Productivo del Coco a la iniciativa caribeña del Clúster Regional del Coco.

120 talleres a los clústeres en planes de negocios, gestión de exportación, gestión de proyectos, manejo de recursos humanos, idiomas y clusterización.

32 clústeres y grupos asociativos han desarrollado página web para promover su visibilidad.



## **CLUTERES DEL PROGRAMA**

### **CLUSTERES DE MANUFACTURA**

#### **CLUSTER DE BELLEZA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA**

Proyecto: Diseño, Desarrollo e Implementación de Sistemas de Gestión y Sello de Calidad para el Sector

El clúster es auspiciado por la Asociación de Industrias de la República Dominicana como parte del programa de innovación industrial. Participan todos los actores de su cadena de valor, compuesta por fabricantes, suplidores, distribuidores, comercializadoras, asociaciones empresariales y organismos gubernamentales. El clúster cuenta con un total de 31 miembros. El proyecto del clúster procura incrementar la competitividad de las empresas del sector, promover la innovación, aumentar la participación en los mercados locales e internacionales e impulsar una mayor cooperación pública-privada e interempresarial.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Más de 40 talleres, impartidos a más de 80 empresas en los temas: innovación, tendencias de mercado, diseño de productos, acceso a mercados y exportación, calidad, procesos y gestión, promoción en redes sociales y E-Commerce.
- 6 Estudios de mercado y elaboración de planes de exportación de empresas participantes del clúster.
- 20 diagnósticos e implementación de mejoras en calidad y gestión de procesos.
- Crecimiento de las exportaciones en un 45% en el período 2008 al 2011.

- Más del 85% de las empresas han mejorado la presentación e imagen de sus productos.

### **CLUSTER DE TRANSFORMADORES DE LÁCTEOS**

Proyecto: Apoyo a la Competitividad de las Empresas del Clúster de Transformadores Lácteos

El Clúster de Transformadores de Lácteos fue creado bajo el liderazgo de la Asociación de Procesadores Lácteos y Derivados (ADOPROLAD), y agrupa 25 productoras de quesos, mantequillas, y yogures. Las empresas que se han integrado a la iniciativa se encuentran distribuidas en 11 provincias de las regiones Norte (10), Nordeste (4), Noroeste (2), Central (4) y Este (5). El objetivo del proyecto es contribuir con el desarrollo de las PYMES del sector y procurar una mayor inserción en los nuevos mercados en el marco de los acuerdos de libre comercio.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Institucionalización de la coordinación y de las toma de decisiones del clúster.
- Desarrollo de una estrategia de competitividad.
- Redacción de un manual para compras conjuntas (realización exitosa de un primer piloto).
- Capacitación de 20 productores en buenas prácticas de manufactura (BPM).
- Asistencia técnica directa a 5 empresas del clúster en BPM.
- Diagnóstico sobre las limitaciones tecnológicas.
- Talleres sobre desarrollo de capacidades gerenciales a los miembros del clúster.
- Diseño una estrategia de mercado conjunta para el clúster.



- Protocolo de estandarización de procesos y productos lácteos.
- Diseño de una estrategia de promoción y difusión de la cadena de valor del clúster.

### **CLUSTER DOMINICANO DE CACAO Y SUS DERIVADOS**

Proyecto: Apoyo a la Calidad de la Producción del Cacao y sus Derivado

El clúster es auspiciado por la Asociación de Industrias de la República Dominicana como parte del programa de innovación industrial. En el clúster están representados todos los actores de su cadena de valor, compuesta por productores, procesadores, suplidores, distribuidores, asociaciones empresariales y organismos gubernamentales. El clúster cuenta con un total de 33 miembros. Los objetivos del proyecto son incrementar la competitividad de los actores primarios de la cadena de valor del clúster (productores y procesadores), y aumentar la participación en los mercados locales e internacionales de sus productos, e impulsar una mayor cooperación pública-privada e interempresarial.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Más de 373 participantes de 36 empresas en las actividades de capacitación en temas de actualización tecnológica, elaboración de chocolate, creatividad y manejo post-cosecha del cacao.
- 4 Estudios para el sector, incluyendo un censo piloto.
- 10 nuevos productos industriales desarrollados por el sector.
- 52 encuentros con empresas para intercambio de experiencias / talleres /transferencia de conocimientos.
- Reducción de un 23% en los tiempos de entrega.

- Asistencia técnica directa a 25 empresas en temas de manejo de plantaciones.
- Desarrollo de un sello de calidad para los productos derivados del cacao, y un manual de aplicación del sello.

### **CLUSTER DOMINICANO DE LIMPIEZA**

Proyecto: Iniciativa de Incremento de la Asociatividad, de Exportaciones y Mejoras de Procesos e Innovación del Clúster de Limpieza.

Este sector industrial cuenta con más de 500 empresas, muchas de ellas MIPYMES. En la actualidad, el clúster está constituido por alrededor de 50 miembros y reúne empresas fabricantes, suplidores y otros actores de la cadena de valor. Se divide en tres grandes subsectores: 1-Fabricantes de jabones; 2-Fabricantes de detergentes, y 3-Fabricantes de desinfectantes. El proyecto apunta al incremento de la asociatividad empresarial y de las exportaciones, y a la mejora de los procesos de innovación.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Un estudio del mercado local e internacional del sector para ampliar la participación tanto en los mercados existentes como también en nuevos.
- 10 diagnósticos a igual número de empresas del sector con el fin de identificar oportunidades de mejora en sus procesos de fabricación.
- Intervención en cinco empresas del sector para mejorar sus procesos de fabricación.
- Capacitación a 30 empresarios en temas de exportación.
- Levantamiento de una línea de base de las empresas del sector en la cual se identificaron las principales dificultades del sector.

- Elaboración de manera participativa de un proceso de planificación estratégica del clúster como parte del fortalecimiento institucional.

### **CLÚSTER DOMINICANO DE MOLINERÍA Y SUS DERIVADOS**

Proyecto: Programa de Desarrollo de la Competitividad e Innovación del Clúster Dominicano de Molinería y sus Derivados

El clúster cuenta con 14 empresas del sector de procesadores y transformadores de harinas y se divide en tres grandes subsectores: 1-Productos primarios de molinería (harinas, pre-mezclas, etc.); 2-Fabricantes de pastas, y 3-Fabricantes de galletas y panes. El proyecto tiene como objetivo principal aumentar la competitividad del sector de molinería en República Dominicana.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Levantamiento de una línea de base de las empresas del sector donde se identificó las principales dificultades del sector.
- Desarrolló de un proceso participativo entre los miembros del clúster, con el fin de elaborar la planificación estratégica, como parte del proceso de fortalecimiento.
- Diseño de un plan de capacitación basado en los resultados de una encuesta de necesidades formativas del sector de molinería.
- Un estudio de mercado local y extranjero que ayudará al sector a ampliar la participación tanto en los mercados existentes como también en los nuevos.
- Elaboración de una infografía del Clúster de Molinería y Derivados como parte de los esfuerzos de promoción del sector.

- 10 diagnósticos a igual número de empresas para medir la capacidad exportadora.
- 10 Planes de exportación elaborados a igual número de empresas.
- Levantamiento de 10 diagnósticos de los procesos productivos de 10 empresas del sector. En la actualidad se intervienen 5 empresas del sector para mejorar sus procesos productivos.
- Capacitación de 20 empresarios en temas de exportación.

**Clúster de Molineros del Arroz de la Línea Noroeste de la República Dominicana**

Proyecto: Incremento de la Competitividad y Fortalecimientos del Clúster de Molineros del Arroz de la Línea Noroeste de la República Dominicana.

El Clúster de Molineros de Arroz de la Línea Noroeste se formalizó en febrero 2013 en Mao, Valverde, y lo integran alrededor de 15 molineros de las provincias de Valverde, Montecristi y Dajabón, y organizaciones e instituciones que forman parte de la cadena de valor del sector. El proyecto del clúster busca incrementar la competitividad de los molineros de arroz de la Línea Noroeste de República Dominicana.

**RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Establecimiento de una oficina Institucional para dar servicios sus miembros.
- Elaboración, de manera participativa, del plan estratégico y línea de base del clúster.
- Desarrollo de mecanismos para el posicionamiento de la imagen clúster (incluye: línea gráfica, página web, imagen institucional).

- Diagnóstico de las necesidades de capacitación y desarrollo e implementación del plan de capacitación a gerentes y empleados.
- 6 Diagnósticos de procesos productivos y evaluación de los costos de producción.
- Implementación de un sistema de reducción de costos: sistema de monitoreo y evaluación de los costos de producción en 6 empresas.
- Diseño de la estrategia de comercialización conjunta del clúster.
- Diseño y adaptación del software de gestión de la empresa colectiva.
- Participación en feria internacional para recoger experiencias de diversificación del producto y evaluación equipos.

#### **CLUSTER DEL CACAO DE ALTAMIRA**

Proyecto: Aumento de la Competitividad del Cacao de Altamira

El Clúster del Cacao de Altamira se inició con la conformación del Conjunto Productivo Clúster de Cacao Altamira, provincia de Puerto Plata, y lo integran alrededor de 120 productores, 3 distribuidores/comercializadoras, y una procesadora. El proyecto tiene como objetivo contribuir al incremento de los ingresos de los productores de cacao de Altamira.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Realización de un estudio de comercialización del cacao y sus productos derivados, que tomó en cuenta las características de la comercialización, sus canales de intermediación, los costos de los eslabones participantes y las técnicas de negociación de precios.

- Capacitaron de 100 productores de cacao en: a) técnica de conservación del cacao almacenado; b) gestión y mejora del proceso productivo del cacao; c) manejo de secadores y fermentadores de cacao.
- Rediseño del Logo y la etiquetas de los productos elaborados por Choco Lala, empresa regentada por el Centro de Madres Idalia Navarro de Lajas, de Altamira.
- Experiencia piloto para la renovación de plantaciones de cacao.
- Actualización de la estrategia de desarrollo del clúster.
- Capacitación de 50 directivos y miembros del clúster en temas de fortalecimiento de la asociatividad.
- Formalización y legalización del Clúster de Cacao de Altamira y la empresa colectiva “Choco Lala.”
- Diseño de la página web del clúster para promover sus actividades y sus productos.
- Adquisición máquina para secado de cacao.
- Construcción instalación para secado de cacao.

### **CLUSTER FORESTAL BOSQUE MODELO COLINAS BAJAS**

Proyecto: Fortalecimiento del Clúster Forestal Bosque Modelo Colinas Bajas

El Clúster Forestal Bosque Modelo Colinas Bajas surge de la necesidad de integrar en un espacio a los diferentes actores que componen la cadena productiva de la industria agroforestal. Cuenta con 26 miembros y una cadena de valor conformada por productores de madera del Bosque Modelo de

Colinas Bajas, asociaciones, organismos forestales, distribuidores, procesadores (aserraderos), entre otros. El proyecto procura incrementar la participación en el mercado nacional de la madera bruta y madera aserrada proveniente de las plantaciones y aserraderos ligados al clúster.

**RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Elaboración de un plan estratégico a 5 años.
- Capacitaron de 140 miembros del clúster en temas como: a) dirección y estilos de trabajo; b) la importancia, los beneficios, el funcionamiento y manejo de un clúster; c) aplicación del paquete tecnológico desarrollado por el clúster; d) mercados.
- Reactivación de la mesa regional multiactores del Bosque Modelo Colinas Bajas y activación de tres experiencias de mesas locales.
- Implementación en 15 plantaciones de un paquete tecnológico para el manejo según especies.
- Elaboración de un plan de negocios del clúster orientado a mercados locales de la madera bruta y aserrada.
- Elaboración de un plan de marketing orientado a modificar percepciones negativas y a promover los productos provenientes de las plantaciones y empresas ligadas al clúster

**CLUSTER DEL CALZADO DE MOCA**

Proyecto: Apoyo a la Comercialización del Clúster de Calzados de Moca

La creación del Clúster del Calzado de Moca fue una iniciativa de la Asociación de Fabricantes de Calzados de Moca, bajo el estímulo de

CODOPYME, como una forma de articular a los productores desde la perspectiva del fortalecimiento productivo y de la gestión competitiva de las empresas integrantes. Lo componen 15 miembros, entre ellos micros y pequeñas empresas, asociaciones, suplidores de insumos y otros actores.

**RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Rediseño de 20 productos y creación de patrones y plantillas.
- Creación de un muestrario de los nuevos modelos (una primera tirada de modelos).
- Registro de cuatro nuevas marcas propiedad del clúster, para los productos rediseñados.
- Creación y puesta en marcha de una unidad de comercialización y logística para brindar servicios a las empresas del clúster.
- Centro de exhibición de muestras, nuevos productos y marcas a los clientes del clúster.
- Formalización del 80% de las empresas del clúster, con el propósito de participar en las compras gubernamentales.
- Capacitación de 50 miembros del clúster en los temas: a) sistema financiero y fortalecimiento de la capacidad de acceder a productos bancarios; b) calidad, producción y terminación de productos.
- Realización en Colombia de compra conjunta de materiales para la fabricación de calzados.
- Adquisición de una maquinaria para el colectivo de las empresas del clúster.



- Adquisición de las hormas para la fabricación de los nuevos modelos de calzados.

### **CLUSTER DOMINICANO DE LA INDUSTRIA DE PAPEL**

Proyecto: Consolidación y Fortalecimiento de Asociatividad del Clúster Dominicano de la Industria del Papel

El Clúster Dominicano de la Industria de Papel surge para mejorar la competitividad del sector y atacar los problemas comunes. Las empresas, impulsadas por la Asociación de Industrias de la República Dominicana, identificaron las necesidades de las empresas y posibles acciones conjuntas para incrementar su competitividad. El clúster está conformado por 48 empresas procesadores, transformadoras, y distribuidoras de papel y sus derivados, además de asociaciones y organizaciones que inciden en el sector. El proyecto tiene como objetivo incrementar la competitividad de la industria del papel en República Dominicana.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Desarrollo de un plan de capacitación.
- Elaboración de la línea de base del clúster.
- Diseño de un plan estratégico para el clúster.
- Medición periódica de la satisfacción de sus miembros.
- Elaboración de un estudio de mercados local e internacional de productos de papel.
- Realización de 10 diagnósticos de exportación para industrias del sector papel.

- Realización de 10 diagnósticos de mejoras operacionales por empresa, para industrias del sector.
- Elaboración de un estudio de factibilidad para evaluar las ventajas de un depositario.
- Elaboración del benchmarking de los suplidores de materia prima.

### **CLUSTER DOMINICANO DE PRODUCTORES DE PLÁSTICOS**

Proyecto: Eficiencia Energética en Empresas del Sector de Plásticos en la República Dominicana

El clúster es auspiciado por la Asociación de Industrias de la República Dominicana como parte del programa de innovación industrial. Su cadena de valor está compuesta por fabricantes, suplidores, distribuidores, comercializadoras, asociaciones empresariales y organismos gubernamentales. El clúster cuenta con un total de 32 miembros. Los objetivos del proyecto del clúster es incrementar la competitividad de las empresas del sector, promover la innovación, aumentar la participación en los mercados locales e internacionales de sus productos, e impulsar una mayor cooperación pública-privada e interempresarial.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- 5 Estudios de Mercado.
- 13 diagnósticos de exportación.
- Desarrollo de cinco planes de exportación a la medida.
- 16 diagnósticos de los sistemas de gestión de la calidad y planes de mejora en la gestión de procesos.

- 10 caracterizaciones energéticas para empresas del sector.
- Compras conjuntas de insumos estimadas en 50,000 dólares.
- Desarrollo del primer diplomado en polímeros en República Dominicana.
- 14 talleres en temas diversos que han conducido al incremento en las capacidades gerenciales de las empresas, un personal mejor preparado, y un aumento de sus negocios.
- Incremento de las exportaciones del sector de 222.18 millones de dólares en 2008, a 310.71 millones al 2012.

### **CLUSTER DEL RON DOMINICANO**

Proyecto: Desarrollo de la Competitividad e Innovación del Clúster del Ron Dominicano

El Clúster del Ron Dominicano fue creado bajo el liderazgo de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), y agrupa a los principales fabricantes de Ron del País. Las empresas que se han integrado a la iniciativa tienen como principal objetivo aumentar la competitividad del sector a través del incremento de la calidad y de la estandarización de sus procesos productivos, la actualización de las normas vigentes que regulan el sector, y el establecimiento de la Denominación de Origen de los productos elaborados por el clúster.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Se está elaborando un anteproyecto de ley actualizado para regular la industria de los Alcoholes en República Dominicana
- Se está implementando un Observatorio para el Sector de Alcoholes

- Está en proceso de elaboración un sistema de trazabilidad para el sector
- Se está implementando un programa de capacitaciones para los miembros del Clúster y para los órganos reguladores de la industria de alcoholes
- Diseño de una campaña de comunicación para la promoción de la Denominación de Origen como parte de la estrategia de Marca País.

**CLUSTER: CONJUNTO PRODUCTIVO DE COCO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA**

Proyecto: Incremento de la Competitividad en la Cadena de Valor del Conjunto Productivo de Coco en la República Dominicana

El Clúster del Coco Dominicano se formó a raíz de una crisis de materia prima de los procesadores del coco de República Dominicana. En la actualidad registra 145 miembros a nivel nacional, y su cadena de valor la conforman productores, procesadores, comercializadores, suplidores de insumos, asociaciones y alcaldías. El proyecto del clúster tiene como objetivo incrementar de competitividad en la cadena de valor de la industria del coco de República Dominicana.

**RESULTADOS ESPERADOS:**

- Adecuación de los lineamientos operacionales y definición de nuevas directrices para el Clúster CARIFORO del Coco.
- Levantamiento de la situación actual de la cadena de valor del coco de República Dominicana.
- Pasos para la creación de un organismo regional CARIFORO para el sector del coco.

- Diseño de un programa regional para el sector del coco en el CARIFORO, para presentarlo ante la UE.
- Realización de 6 talleres sobre asociatividad y clusterización.
- Desarrollo de una estrategia de buenas prácticas agrícolas (BPA) para los productores de coco.
- Identificación de los genotipos de coco más viables para la renovación de las plantaciones.
- Estudio sobre las tendencias mundiales en productos biotecnológicos, especialmente aquellos derivados del coco.
- Identificación de dos productos con alto potencial comercial: mantequilla de coco y coco peet.
- Adquisición maquinaria para elaboración de coco peet (medio de cultivo para vivero).
- Apoyo para la instalación de tres viveros pilotos.

### **CLUSTER DEL MUEBLE DOMINICANO**

Proyecto: Promoción y Mejora de Productos y Procesos de los Miembros del Clúster del Mueble Dominicano

El clúster es auspiciado por la Asociación Nacional de Industriales de Muebles y Colchones (ASONAIMCO), cuenta con 40 miembros, y su estructura, MIPYMES en su mayoría, está formada por fabricantes de muebles, suplidores de insumos, y otros actores de la cadena de valor. El proyecto tiene como objetivo mejorar la productividad y competitividad en la cadena de valor del sector del mueble de República Dominicana.

**RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Levantamiento de una línea de base a nivel nacional de las empresas participantes en el clúster.
- Un estudio de preferencias del consumidor sobre los productos de madera de fabricación nacional.
- Diseño de una nueva línea de muebles para los miembros del clúster, la cual tomó en cuenta los resultados del estudio de preferencias; la línea diseñada integra el desarrollo de 5 nuevos productos, y a la vez estos incluyen un estudio de manufacturabilidad y rentabilidad de los productos desarrollados.
- Benchmarking de materiales existentes y alternativos en la industria.
- Formalización de 15 empresas del sector.
- Desarrollo de una campaña de promoción del mueble dominicano.
- Mejora del sistema de producción de 10 empresas.
- Implementación de un programa de talleres de mejora del proceso productivo.
- Levantamiento de un análisis de factibilidad de inversión en maquinarias del sector.
- Diseño de un sistema de costeo de producción para MIPYMES del sector del mueble.
- 10 talleres con 225 empresarios del sector para promover la asociatividad y la cooperación empresarial.

## **CLUSTERES AGRONEGOCIOS**

### **CLÚSTER DE ZAPOTE**

Proyecto: Fortalecimiento institucional de la cadena de valor del Clúster de Zapote de las Provincias Hermanas Mirabal, Espaillat y afines (CLUZME).

Los proyectos de protección ambiental de la cuenca del río Jamao, mediante la siembra y adaptación del Zapote en la zona, crearon la estructura productiva y organizativa que da origen al clúster, conformado por 506 productores organizados (asociaciones y cooperativas), suplidores de insumo y el sector transporte. El proyecto tiene como objetivo el contribuir a hacer competitiva la cadena de valor del zapote para mejorar la calidad de vida de los actores.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Establecimiento de un programa estratégico e institucional orientado a la sostenibilidad a largo plazo.
- Fortalecimiento de la estructura institucional e Implementación de un sistema de gestión de calidad en el manejo pre y post cosecha.
- Capacitaciones en gestión de la calidad y buenas prácticas agrícolas, y desarrollo de los procedimientos operacionales del sistema de gestión de calidad para manejo pos-cosecha con una línea de base georreferenciada.
- Desarrollo de la gestión comercial que le ha permitido al clúster establecer contactos de negocios con varios países
- Plan de mercado, comercialización y gestión de exportación, participación en ferias internacionales y nacionales, manuales y procedimientos de

comercialización, página web y redes sociales y el desarrollo de marca y diversificación de productos.

### **CLÚSTER DE UVA DE NEIBA**

Proyecto: Mejora de la Competitividad de La Cadena de Valor de la Uva

El limitado nivel de asociatividad del sector vitícola de Neiba desencadenó la necesidad de un análisis a la cadena de valor de la uva, en la que participaron alrededor de 300 productores organizados en cinco asociaciones empresariales, una cooperativa, una junta de regantes, instituciones gubernamentales y la banca.

El Proyecto tiene como objetivo el contribuir a la mejora de la calidad de vida de los que intervienen en la cadena de valor de la uva y elevar el nivel de empleo e Ingresos económicos de los mismos.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Mayor acceso al mercado
- Plan de mercadeo y comercialización conjunta, registro de marca colectiva y estudio de mercado de productos de la cadena de valor.
- Incremento de la eficacia y la eficiencia de modos de producción y diversificación en la cadena de valor de la uva.
- Diversificación en la cadena de valor de la uva en parcelas modelos demostrativas para el cultivo de nuevas variedades, manuales y guías de Buenas Prácticas de Manejo (BPM), sistema de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y la identificación de un eficiente sistema de riego.
- Manejo (BPM), sistema de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y la identificación de un eficiente sistema de riego.



- Fortalecimiento de las relaciones de cooperación entre productores, empresas e instituciones vinculadas a la cadena de valor de la uva.
- Estrategia competitiva, línea de base, capacitación sobre clúster y otros esquemas de integración productiva y de fortalecimiento de los lazos gobierno sector privado.

### **CLÚSTER DE VIVERISTAS**

Proyecto: Aumento de la competitividad del Clúster de Viveristas dominicanos (CLUSVIDOM)

El clúster de alcance nacional surge como un espacio organizativo de cooperación entre empresas e instituciones públicas y privadas que comparten la visión de desarrollar ventajas competitivas. El clúster se destaca sobre la base de que su cadena de valor está constituida por productores (forestales, hortícolas, ornamentales, frutales, aromáticas y medicinales), empacadores, acopiadores y suplidores de insumos. Tiene como objetivo el contribuir al mejoramiento de los niveles de ingresos de los productores de plantas vivas (Viveristas).

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Gestión del mercadeo y comercialización de productos través de:
- Participación en ferias y eventos nacionales e internacionales y el establecimiento de un Sistema de Información Viveristas (SIVIDOM).
- Mejora de calidad y de la eficacia y la eficiencia de los modos de producción.
- Capacitación, gestión y mejora de la producción bajo normas de buenas prácticas agrícolas e Inocuidad; diseño y organización de los viveros y procedimientos de reproducción asexual.

- Fortalecimiento institucional y capacidad para la gestión de programas y proyectos conjuntos
- Estrategia de desarrollo competitiva, para generar asociatividad; y creación de la página web y las redes sociales.

### **CLÚSTER DEL SECTOR DE OVINO Y CAPRINO**

Proyecto de apoyo a la competitividad en la producción de carne de Ovinos y Caprinos.

El clúster del sector ovino caprino surge como una necesidad de integrar los diferentes actores que componen la cadena productiva a nivel nacional. El proyecto tiene como objetivo definir una estrategia que le de sostenibilidad y motorice un mayor desarrollo del sector de carne y leche de ovinos y caprinos del país.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Fortalecimiento del clúster y de la asociatividad
- Se cuenta con instancias formales de coordinación y de toma de decisiones y un plan operativo anual para el desarrollo de la estrategia competitiva.
- Mejoramiento tecnológico
- Se aplican buenas prácticas productivas y sanitarias en 150 criadores ovino-caprinos en cinco regiones del país. Asimismo, fueron establecidas unidades modelos de producción.
- Acceso a mercados
- Estrategia de mercado y plan de negocios en operación, página web instalada, asistencia a ferias agropecuarias, de comercio y turismo.

## CLÚSTER APÍCOLA DOMINICANO

Proyecto: Aumento de la Competitividad del Clúster Apícola Dominicano

El sector apícola, compuesto por una variedad de organizaciones, optó por constituirse en clúster con el objetivo de desarrollar actividades de producción, extracción, empaque y acopio que fortalecieran su cadena de valor. Forman parte de la iniciativa productores organizados en 38 asociaciones, la Red Apícola Dominicana, el Consorcio Ambiental Dominicano (CAD), así como organismos internacionales, universidades e instituciones públicas y privadas. El proyecto tiene como objetivo contribuir al mejoramiento de los niveles de ingresos de la producción apícola nacional.

### RESULTADOS OBTENIDOS:

- Mejora de la gestión de mercado y de la comercialización
- Nichos de mercados y canales alternativos internos y de exportación identificados, instalación del Sistema de Información Apícola, participación en ferias internacionales; apoyo a la apertura del mercado europeo, promoción de los valores nutricionales de la miel de abeja en los diferentes sectores de la sociedad dominicana.
- Fortalecimiento de la gestión del proceso productivo
- Productores con capacidad de gestionar los apiarios mediante la aplicación de buenas prácticas agrícolas, y 8 apiarios demostrativos establecidos; plan de control de residuos de medicamentos veterinarios y contaminantes en la miel de abeja.
- Relaciones de cooperación y capacidad de gestión estratégica

- Estrategia competitiva y de asociatividad, además, instalación de página web del clúster.

## **CLÚSTER DE PRODUCTORES DE PITAHAYA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA**

Proyecto de apoyo a La Mejora de las Plantaciones de Pitahaya

Identificado el potencial de la pitahaya como una fruta de exportación que genera ingresos, un grupo de 15 productores dominicanos distribuido en toda la geografía nacional constituyeron el Clúster de la Pitahaya con la finalidad de fomentar su cultivo con las condiciones óptimas de sanidad e inocuidad. Forman partes del clúster suplidores, empaques, comercializadores, exportadores, instituciones de apoyo públicas y privadas, nacionales e internacionales. El proyecto tiene como objetivo el incremento del número de productores de pitahaya con capacidad de producir comercialmente.

### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Sistematización del cultivo de la pitahaya y mejoras de las prácticas productivas
- Manual de referencia para la producción y manejo; establecimiento de 9 parcelas demostrativa con la aplicación de tecnologías de producción para observar el comportamiento de las variedades en las diferentes zonas del país, las cuales servirán como viveros para la reproducción de plántulas; técnicos y productores capacitados en el cultivo y el manejo de la pitahaya y el establecimiento de un banco de germoplasma para que estén disponibles variedades.
- Asociatividad y Clusterización

- Línea de base, comités regionales establecidos para la promoción del clúster y fomento de la producción; programas de talleres de sensibilización sobre asociatividad y Clusterización.
- Acceso a nuevos mercados
- Estudio de nichos de mercados y análisis de los requerimientos fitosanitario.

### **CLÚSTER DE CAFÉ DE JARABACOA**

Proyecto: Mejora del rendimiento de Cafetales de Jarabacoa

El área de influencia del Clúster de Café de Jarabacoa es la cuenca alta del río Yaque del Norte. Su cadena de valor la constituyen las actividades de los agentes que integran su núcleo central y que se dedican a la producción, cosecha, torrefacción y mercadeo del café de Jarabacoa. Al clúster pertenecen 600 productores de las zonas altas y bajas de las montañas, ubicados en Paso Bajito.

La Lomita, La Pelada, Los Dajaos, Manabao, Los Montazos y Arroyo Bonito. Además, cuentan con la participación de seis instituciones públicas y privadas vinculadas a la cadena de valor. El proyecto tiene como objetivo el aumento de la productividad de los productores de café de Jarabacoa.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Mejoramiento nutricional y estudio de suelo
- Siete planes de manejo nutricional implementados en las zonas de intervención del clúster a partir de las condiciones específicas de cada una de ellas.
- Mitigación de la Broca
- Estudio de impacto económico e implementación de plan de mitigación de la Broca; capacitación en manejo y control.

- Renovación de plantaciones y manejo de tejidos
- Elaboración sobre planes de manejo de plantaciones con productores capacitados y las recomendaciones de la sombra adecuada y la densidad.
- Mitigación de la Roya
- Formulación de plan de mitigación de la Roya, basado en el diagnóstico de incidencia y variedades resistentes.
- Validación de planes de manejo en 10 fincas demostrativas ubicadas en Arroyo Bonito, Compadre Pascual, Rancho el Río, Manaboa y los Dajaos.

### **CLÚSTER HORTOFRUTÍCOLA DE LA VEGA**

Proyecto: Mejora de la comercialización de los Vegetales Orientales de La Vega El proyecto apoya el fortalecimiento de la Asociación de Productores de Vegetales Nor-Central (APROVENCE) como miembro importante del clúster. La asociación abarca 80 pequeños productores de frutas y vegetales orientales que tienen su propia empacadora y comercializadora. El objetivo del proyecto es el aumento de la calidad de productos del Clúster.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Instalación de un sistema de inteligencia de mercado y acceso a nuevos nichos
- Estudio de mercado con identificación de nichos y canales de comercialización y plataforma de inteligencia de mercado
- Estrategia de penetración de nuevos nichos.
- 14 productores en proceso de certificación.
- Diferenciación de productos

- Establecimiento de un sistema de mejora de la calidad de los productos, a través de manuales en buenas prácticas agrícolas; capacitaciones en los temas de (i) mejora en la preservación de productos, (ii) disminución de plagas y enfermedades, (iii) disminución de daños mecánicos a productos, (iv) disminución de trazas químicas y de patógenos, y (v) mejora en la presentación de productos.
- Identificación de líneas de productos diferenciados.

### **CLÚSTER DE INVERNADERO DE JARABACOA**

Proyecto: Fortalecimiento de la Competitividad de los Productores de Vegetales de Invernadero de Jarabacoa

Los orígenes del Clúster de Invernaderos de Jarabacoa se remontan a febrero de 2008, cuando 11 productores del ramo, que años atrás habían obtenido apoyo para la construcción de sus invernaderos por parte del gobierno nacional, deciden aunar esfuerzos para desarrollar su actividad económica de manera coordinada. En su desarrollo han incorporado diferentes eslabones de la cadena productiva y también desarrollan actividades de generación de ingresos para el clúster. Sus miembros han identificado la necesidad de agregar valor a su producción. El proyecto tiene como objetivo el aumento del acceso a mercados para exportación.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Diferenciación productiva para mercado interno

- Identificación de las líneas de diferenciación y el estudio de factibilidad sobre nuevos productos diferenciados para añadir valor comercial e incrementar su rentabilidad.
- Sistema de inteligencia de mercado de exportación
- Realización del estudio de mercado; capacitación y adopción en procesos productivos y manufactureros; reactivación y actualización de la página web; buenas prácticas y procesos de re-ingeniería; y plan de comercialización.
- Operación del sistema de compras colectivas.
- Sistema formal de comercialización.
- 25 Productores y 2 emparadoras certificados, y 16 productores y 2 emparadoras recertificadas en Primus Lab y Primus GFS.

#### **CLÚSTER DE FRUTA+LES DE LA PROVINCIA MONTE PLATA**

Proyecto: Mejora de la Competitividad de los frutales y vegetales de Monte Plata

El clúster está compuesto por cerca de 350 productores de frutas y vegetales, agrupados como proveedores de frutas y vegetales para la Cooperativa Esmeralda, institución líder que se constituye en eje vital de las transacciones comerciales de los productos agrícolas. Además, participan proveedores de servicios vinculados a las actividades agrícolas de la zona. La institución cuenta con una empaadora propia para sus actividades. Este proyecto tiene el objetivo de mejorar la competitividad del Clúster.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Inteligencia y aprovechamiento de oportunidades de mercado



- Estudio de mercado e identificación de nichos y canales alternativos internos y de exportación.
  - Implementación de nuevas líneas productivas de jengibre y otras frutas.
  - Implementación de un sistema de calidad
- 34 fincas cumplen con los requisitos de sanidad e inocuidad y están certificadas en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Comercio Justo y Global Gap.
- Capacitación en gestión de proyectos e implementación de estrategia de desarrollo
  - Fueron capacitados 75 miembros en gestión de proyectos.

#### **CLÚSTER DE MANGO DOMINICANO (PROMANGO)**

Proyecto: Mejora de la Oferta del Mango de alta calidad para exportación por parte de pequeños productores

El Clúster del Mango Dominicano tiene una influencia nacional y su cadena de valor la constituyen los productores, suplidores, comercializadores, empacadores, exportadores, procesadores, instituciones de apoyo oficiales y privadas, nacionales e internacionales. Es uno de los clúster más antiguos y mantiene fuertes relaciones entre instituciones públicas y privadas del país. El proyecto tiene como objetivo la mejora de la capacidad de los Pequeños Productores de mango para acceder al mercado internacional.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Mejora de la eficacia de los pequeños productores de mango para la exportación
- Desarrollado de un banco de germoplasma, diseñado y puesto en funcionamiento con 10 variedades criollas y 10 variedades introducidas;

desarrolladas e implementación de un sistema de trazabilidad y georreferenciación en 50 fincas; certificación de fincas en buenas prácticas agrícolas.

- Fortalecidas las capacidades de comercialización
- Operativización del centro de acopio para maduración y comercialización; capacitación de productores en buenas prácticas de manufactura; realización de las ferias expo mango 2014-2015; participación en actividades nacionales e internacionales relacionados con la producción y comercialización del mango; certificación y registro de la denominación de origen del mango banilejo.
- Fortalecimiento institucional del clúster en apoyo a la sostenibilidad
- Desarrollado de una unidad operativa orientada a la sostenibilidad de los procesos; desarrollo del plan de sostenibilidad económica del clúster para el seguimiento a los procesos de incremento de la comercialización de mango para exportación.
- Adecuación y puesta en operación del parque temático del mango.

### **CONJUNTO PRODUCTIVO DE PIÑA DE CEVICOS**

Proyecto: Relanzamiento del Sector Piñero para la exportación

El proyecto apoya el fortalecimiento de la Asociación de Productores de Piña de Cevicos, bajo el auspicio del Clúster de la Piña, para impulsar el desarrollo de los productores de la zona y prepararlos para su exportación. El proyecto tiene como objetivo la mejora del acceso a los mercados y el incremento de las ventas locales.

### RESULTADOS OBTENIDOS:

- Posicionamiento en el mercado
- Actualización del estudio de mercado de la piña; actualización de la página web del clúster; participación en ferias locales e internacionales y realización de la estrategia de promoción.
- Mejorada la calidad de la piña y la competitividad del clúster
- Se cuenta con un plan de asistencia técnica y un paquete tecnológico; 27 fincas y 2 empacadoras certificadas, éstas últimas en Global Gab; implementación de un sistema de trazabilidad; manuales desarrollados de buenas prácticas agrícolas y de buenas prácticas de manufactura.
- Fortalecimiento institucional del clúster
- Estructura orgánica actualizada, mediante definición del organigrama; automatización de los sistemas administrativos y financieros; actualización del plan estratégico del clúster y el establecimiento de una base de datos dinámica que contenga toda la información de los productores de piña organizado en el clúster y la creación de una página web.

### **CLÚSTER DE YUCA VILLA GONZALEZ**

Proyecto: Incremento de la productividad y diversificación de los productos derivados de la Yuca en Villa González

El clúster está compuesto por productores y procesadores localizados en diferentes comunidades: Villa González, Isabela, Moca, Monción, entre otras. Es un clúster de reciente formación que busca mejorar la calidad de sus productos y

fortalecer e incorporar diferentes eslabones de la cadena productiva. El proyecto tiene como objetivo contribuir a la mejora de la competitividad del Clúster.

**RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Gestión del mercadeo y la comercialización
- Estudio de mercado sobre la diversificación de productos de yuca, harina de yuca y yuca encerada.
- Estudio de factibilidad para la instalación de una planta empaadora.
- Modos de producción mejorados
- El clúster cuenta con un calendario agrícola y seis planes de siembra en seis zonas de producción; cuenta con diez parcelas demostrativas donde se desarrollan técnicas de buenas prácticas agrícolas e inocuidad.
- Fortalecimiento de la capacidad de gestión estratégica de miembros del clúster
- Estrategia de desarrollo elaborada y puesta en marcha, y línea de base con la zona de influencia del clúster; productores capacitados en gestión de proyectos; acuerdos de colaboración con el Instituto de Innovación Biotecnológica Industrial (IIBI), y el Instituto Dominicano de Investigación Agropecuaria y forestales (IDIAF).

**CLÚSTER DE AGUACATE DE CAMBITA**

Proyecto: Incremento de la Competitividad de la Cadena de Valor del Aguacate

El clúster tiene una influencia geográfica en las comunidades de Cambita, El Pueblecito, Mucha Agua, La Toma, La Cole, El Firme, El Cedro, Palma Seca, La Jagüita, Cumía, San Francisco, El Llano, El Ingenio, Arroyo Hoyo, El

Guazumal, Arroyo María, Arroyo Higüero, El Cinco, Motaita, La Lagunita, La Toma, Cañada de la Vaca, Bellaco, La Rosa, El Tablazo, El Corbanito, Suárez, Pueblo Nuevo, La Guama, Los Toros, Iguana y Arroyo Blanco. La mayoría de los productores organizados son pequeños. El proyecto tiene como objetivo mejorar su calidad productiva para fines de exportación.

**RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Capacidad de gestión comercial de la cadena de valor del aguacate
- Desarrollo del plan de mercadeo y establecimiento de la marca colectiva “Aguacate de Cambita”; certificación, registro y reglamento de la denominación de Origen.
- Sistema de gestión de calidad a nivel de finca
- Elaboración del manual de manipulación post cosecha e implementación del sistema de buenas prácticas agrícolas; diseñado y puesta en marcha de un sistema de trazabilidad y georreferenciación en 100 fincas.
- Identificación de las condiciones físicas y topográficas de los suelos productores de aguacate: planes de conservación
- Elaboración de programa de control de plagas y enfermedades; elaboración e implementación del plan nutricional; desarrollo de un programa de manejo y conservación de suelo; desarrollo de un programa de control de plagas y enfermedades; elaboración y ejecución de manual de riesgos laborales diseñado; proceso de capacitación con alrededor de 100 productores.
- 70 productores certificados por el sistema de gestión de la calidad en Global Gap.

- Fortalecimiento Institucional
- Actualización de la estrategia Institucional.
- Desarrollo de una unidad operativa para la sostenibilidad del clúster.
- Actualización de la página web del clúster.

### **CLÚSTER DE PRODUCTORES DE CONEJO DOMINICANO**

Proyecto: Fortalecimiento de la capacidad productiva del Clúster de Conejo

El Clúster surge como un espacio de cooperación interempresarial con alcance nacional, que tiene como reto incorporar más miembros a su cadena productiva, fortalecer Y aumentar su presencia y competitividad en el mercado.

Se estima que el país cuenta con unas 20 asociaciones de productores. El proyecto tiene como objetivo la mejora de la competitividad del Clúster para el aumento de sus ingresos.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Mejora de la gestión del mercadeo y comercialización de productos
- Elaboración de un directorio nacional de los miembros que conforman la cadena de valor del sector cunícula.
- Estudio de mercado y posicionamiento (promoción) de los productos.
- Mejoramiento colectivo de los modos de producción de los miembros del clúster
- Fortalecimiento de la gestión del proceso productivo cunícula a través de capacitaciones bajo las normas de buenas prácticas ganaderas y de inocuidad.
- El clúster cuenta con un estudio de las fuentes alternas de alimentos no tradicionales para la producción de carne de conejos.

- Fortalecimiento de las relaciones de cooperación entre miembros del clúster y de la capacidad para la gestión de programas y proyectos conjuntos
- Revisión y actualización de la estrategia de desarrollo competitiva.
- Constitución legal del clúster

## **CLUSTERES TURISTICOS**

### **CLUSTER TURISTICO DE SANTO DOMINGO**

Proyecto: “Mejora de la competitividad de la cadena productiva de valor del turismo de Santo Domingo”

El clúster surge como espacio de articulación y cooperación entre los actores que conforman la cadena de valor turística de la ciudad de Santo Domingo. Fue creado en el año 2006 y cuenta actualmente con 43 miembros activos. A través del proyecto, el clúster ha apuntalado sus esfuerzos al incremento del nivel de empleo para la cadena de valor del turismo en Santo Domingo, así como la mejora de su posicionamiento como destino turístico.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Capacitación a 600 personas en temas vinculados a la mejora de la competitividad turística.
- Realización de un estudio de impacto económico de la industria de cruceros en Santo Domingo.
- Diseño de inventario de atractivos naturales y culturales del Distrito Nacional (DN) y la Provincia de Santo Domingo.
- Rediseño de un plan estratégico al 2016, con nueva estructura de gestión de agenda única.

- Elaboración de propuesta para la creación de 4 productos turísticos específicos para el DN y 2 para cada municipio de la Provincia.
- Plan de comunicación del clúster.
- Cápsulas informativas del programa de sensibilización “Anfitriones”.
- Diseño de aplicación digital para móviles (app).
- Diseño e impresión de 30,000 ejemplares de mapas turísticos.
- Diseño de video promocional del clúster así como folletos.
- Diseño de catálogo de programas formativos del sector.
- Participación en 5 eventos de promoción. (FITUR, en Madrid, Bolsa Turística del Caribe, RD, caravana de promoción México (D. F., Monterrey, Guadalajara, Puebla, Cancún).

### **CLUSTER TURISTICO PRODUCTIVO DE BARAHONA**

Proyecto: “Diversificación de la oferta turística de Barahona y su posicionamiento en mercados locales e internacionales”

El clúster fue creado en el año 2003. Su membresía está compuesta de 50 representantes tanto del sector público como privado, los cuales representan una estructura diversificada que incorpora además de los actores directos vinculados a la actividad turística, al sector productivo de la provincia de Barahona. El objetivo general del proyecto es contribuir a la mejora de la competitividad y posicionamiento de Barahona como destino turístico de naturaleza y calidad.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Diseño y señalización de 4 Senderos:
  - o 2 senderos del café en Polo con su señalización estándar internacional;



- o Sendero en La Ciénaga;
- o Bici/ruta con señalización. Todos con grupos gestores y puntos de ventas en hoteles.
- Desarrollo de un manual de gestión de cada sendero con sus respectivos códigos de senderistas.
- Capacitación de 41 personas en manejo inocuo de alimentos y atención al cliente.
- Capacitación de 20 personas en diseño e interpretación de senderos.
- Capacitación de 23 personas en el idioma francés.
- Desarrollo de nuevo logo del destino y su manual de uso.
- Participación activa en las redes sociales.
- Remozamiento y actualización de la página web.
- Realización de campaña de promoción turística en Francia y Alemania.
- Elaboración de una línea de base con informe de resultados.

### **CLUSTER TURISTICO Y CULTURAL DE PUERTO PLATA**

Proyecto: “Fortalecimiento de las herramientas de competitividad turística”

El clúster ha desempeñado un rol clave en el rescate del turismo en la provincia de Puerto Plata. Fue creado en el año 2003 y cuenta actualmente con un total de 65 miembros. El objetivo general del proyecto es mejorar los ingresos de las empresas miembros de la cadena de valor del turismo en la provincia, así como propiciar un mayor nivel de identidad cultural y promoción del destino a nivel nacional e internacional.

RESULTADOS OBTENIDOS:

- Desarrollo de dos productos turísticos
  - o Pop Cultural
  - o Pop Victoriano
- Implementación del distintivo de la calidad a 32 empresas miembros del clúster.
- Reproducción de material promocional (brochures, mapas, flyers y papelería).
- Membresía de crucero (incluyó capacitaciones en apoyo al Proyecto Puerto Plata Ciudad Cruceña, dirigidos a guías y taxistas, y comercios del centro histórico.
- Programa de concienciación "Sonríe, eres Puerto Plata".
- Estudio sobre la identificación de brechas y necesidades de capacitación.
- Consultoría para el mejoramiento página web destino Puerto Plata.
- 80 personas capacitadas en temas vinculados a la gestión de MIPYMES, motivación y trabajo en equipo, empowerment, técnicas de coaching empresarial, planificación estratégica.
- Participación en 5 ferias locales e internacionales: (ANATO Colombia, ITB Berlín, FIT de Argentina, Caravana Turística en Puerto Rico, WTM Brasil).  
A nivel nacional: (Date, Expo Turismo, BTC (Bolsa Turística), Aventúrate, Feria Expo Valverde Mao, Feria Hotelera y Gastronómica PUCMM, Feria Mundial Ecoturística y de Producción).

## **CLUSTER TURISTICO DE LA ROMANA-BAYAHIBE**

Proyecto: “Posicionamiento de La Romana-Bayahibe a través de la Promoción de sus Pymes y Productos Diferenciados”

Es el primer clúster turístico de la República Dominicana. Creado en el año 2001, actualmente cuenta con un total de 89 miembros y aliados estratégicos. El clúster ha desempeñado rol clave en la integración del turismo en la provincia de la Romana, destacándose sus aportes a la sostenibilidad turística del destino. El objetivo del proyecto es mejorar el nivel de ocupación hotelera y aumento del flujo turístico al destino la Romana – Bayahibe.

### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Actualización de la imagen corporativa del destino.
- Creación de observatorio turístico.
- Desarrollo de plan estratégico de marketing de destino.
- Publicaciones en medios digitales a nivel nacional e internacional, con más de 30,000 visitas.
- El CTRB cuenta con una base de fotografías actualizadas para su uso promocional.
- Formalización de la estructura de social media del destino. (Aumento de seguidores en las redes sociales, en más de un 500%)
- Diplomado en Social Media Marketing para pymes, con más de 30 participantes.
- Elaboración de plan de posicionamiento online para 6 empresas del CTRB, que incluyó actualización de páginas web, SEO, Facebook.

- Creación de un plan de promoción basado en segmentación por productos, dirigido a públicos específicos.
- Organización y participación en workshop para agentes de viaje en Puerto Rico (70 agentes de viaje capacitados).
- Participación en Caravanas de la República Dominicana en Colombia (en las ciudades de Barranquilla, Medellín, Bogotá, Cali y Bucaramanga), Ecuador, (Quito y Guayaquil), Chile (Santiago), Argentina (Buenos Aires), Perú (Lima), Colombia (Bogotá y Medellín), con impacto a más de 1,000 agentes sensibilizados sobre el destino de La Romana-Bayahibe.

### **CLUSTER ECOTURISTICO DE JARABACOA**

Proyecto: “Iniciativa de incremento de los niveles de ingreso de los miembros del clúster eco-turístico de Jarabacoa”.

El clúster ecoturístico de Jarabacoa está compuesto por una amplia representación de la cadena de valor turístico del municipio de Jarabacoa. Destaca de este proyecto su vinculación con los proyectos de los clústeres ecoturísticos de Constanza y San José de Ocoa, con los cuales se desarrolla de forma conjunta el Corredor Serrano. El objetivo del proyecto es aumentar la ocupación en los hoteles de los miembros del Clúster en periodos de baja estacionalidad así como promoción del destino a nivel nacional e internacional.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Diseño, producción y distribución de material de promoción del destino turístico de Jarabacoa
- Diseño de la primera Guía ecoturística de Jarabacoa.

- Elaboración de mapas del destino en los idiomas inglés y español.
- Promoción del destino turístico en el mercado local e internacional con la participación en 6 ferias.
- Fortalecimiento de capacidades de la zona y de los actores de la cadena de valor del turismo de Jarabacoa para ofrecer mejores servicios.
- Desarrollo de un documento estudio de tránsito y transporte interno.
- Diseño de Página web en tres idiomas, español, inglés y francés.
- Acuerdos internacionales con los Estados Unidos, Canadá y España.
- Acuerdo de tecnología con Stand Out Hotels Collections. (Canadá)
- Estudio de tránsito y transporte interno de Jarabacoa, considerando crecimiento a 20 años.

#### **CLUSTER ECOTURISTICO DE CONSTANZA**

Proyecto: “Diversificación de la oferta turística de Constanza y multideestino de Montaña”

El clúster fue creado en el 2005. Cuenta actualmente con una membresía de 31 representantes de la cadena de valor turística del municipio de Constanza. Desde sus inicios, el clúster ha apuntado sus esfuerzos hacia la diversificación de la oferta turística de montaña. Destaca de este proyecto su vinculación con los proyectos de los clústeres ecoturísticos de Jarabacoa y San José de Ocoa, con los cuales se desarrolla de forma conjunta el Corredor Serrano. El objetivo del proyecto es contribuir a la mejora de la competitividad del destino y su ocupación.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Diseño de la estrategia turística del destino.

- Estudio de la línea de base del sector.
- Capacitación a 30 guías intérpretes de la naturaleza.
- Realización de 10 talleres de cultura turística.
- Creación de la campaña “YO AMO CONSTANZA, YO SOY CONSTANZA”, con material promocional y visual para llegar a todos los habitantes y visitantes de Constanza.
- Creación de nueva ciclo ruta.
- Diseño del monumento de entrada a Constanza.
- Apoyo a la coordinación del corredor Serano.
- Promoción, comercialización para el posicionamiento del destino.
- Participación en 5 ferias locales. Destacan: Feria Ecoturística Mundial, ExpoConstanza, Aventúrate, Feria Agroecoturístico José Roselló, Discover POP.
- Desarrollo del programa de TV “Turismo de Altura”.

### **CLUSTER TURISTICO DE MONTECRISTI**

Proyecto: “Mejora del Posicionamiento del Destino Turístico Montecristi”

El clúster cuenta con 38 miembros. Creado en el 2007, busca promover los atractivos turísticos de la provincia así como contribuir a la creación de capacidades locales que contribuyan a una mejor gestión y promoción turística de la provincia a través de mayor ahínco a su identidad cultural. El objetivo general del proyecto es aumentar la demanda turística del turismo en la provincia de Montecristi.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Desarrollo de estrategia de marketing del destino.

- Diseño e implementación de centro de información turística.
- Diseño e implementación de la página web del cluster.
- Nueva línea grafica del cluster.
- Video Promocional Institucional.
- Estudio de atractivos naturales y culturales de Montecristi.
- Más de 30 artículos digitales y en Prensa Nacional sobre el Destino Montecristi.
- Capacitación en promoción turística a 30 personas.
- Diseño gráfico e impresión de materiales promocionales. (Folletos de 8 rutas turísticas, mapas en los idiomas inglés y español).
- Promoción televisiva en programas de tv y radial nacional e internacional en New York y Puerto Rico, por 6 meses.
- Fam trip con 27 touroperadores recorriendo 6 rutas turísticas.
- Participación en 3 ferias turísticas nivel nacional. (Discover POP 2015, Expo Turismo Santiago 2015, Feria Lo Nuestro, MITUR).

### **CLUSTER TURISRTICO DE SAMANÁ**

Proyecto: “Aumento de la competitividad de los servicios turísticos de Samaná”

El clúster cuenta una amplia representación de la cadena de valor productiva turística de la provincia, destacándose el involucramiento y representación cada vez mayor de los gobiernos locales. El objetivo del proyecto es aumentar la competitividad turística de la provincia de Samaná a través de la mejora en la gestión del destino.

**RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Diseño de plataforma informática sobre oferta y demanda servicios turísticos de la provincia.
- Implementación y puesta en operación de la plataforma informática.
- Desarrollo institucional del centro de formación, capacitación y fomento de servicios turísticos INCOTUR.
- Revisión y actualización de la estrategia desarrollo competitivo del clúster.
- Actualización y mejora del contenido de la página web del clúster.

**CLUSTER ECOTURISTICO DE ESPAILLAT (PROESPAILLAT)**

Proyecto: “Fortalecimiento del clúster ecoturístico de Espaillat y diversificación de la oferta turística provincial con componente de turismo cultural y turismo de naturaleza”.

Es un clúster de creciente creación que nace con el objetivo de aportar una mayor diversificación y calidad de la oferta turística de la Provincia Espaillat. El clúster cuenta con un total de 50 miembros. Destaca de este clúster la integración de los municipios de Jamao al Norte, Gaspar Hernández y Moca. El objetivo del proyecto es aportar una mayor diversificación y calidad de la oferta turística de la Provincia Espaillat.

**RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Diseño de la estrategia de desarrollo turístico de la provincia Espaillat.
- 175 personas capacitadas en programas vinculados al ecoturismo, diseño de sendero, gestión MIPYMES, primeros auxilios, calidad integral, manejo inocuo de alimentos, técnicas de guiado.



- Creación de 3 nuevas rutas turísticas:
  - La Ruta de los Artesanos del Higüerito
  - Jamao Eco Tours + 3 circuitos turísticos
  - Boulevard del Pescado.
- Creación y apoyo a la formalización de empresa comercializadora de servicios turístico en Jamao al Norte.
- Diseño del plan de negocios de la empresa.
- Apoyo a la gestión administrativa y financiera del cluster.
- Diseño de website del destino en los idiomas inglés y español.
- Diseño e impresión del mapa turístico de la provincia de Espaillat.

#### **CLUSTER TURISTICO DE LA BAHÍA DE OCOA**

Proyecto: “Incremento y diversificación de la oferta de productos y servicios turísticos por parte de Mipymes turísticas”.

El Clúster Turístico de Bahía de Ocoa es de muy reciente creación. Cuenta con una diversificada representación de la cadena de valor del turismo. El proyecto tiene como objetivo contribuir al posicionamiento del destino turístico de naturaleza, así como apoyo y mejora de la oferta de productos y servicios que ofrecen las MIPYMES turísticas de la provincia de Azua.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Capacitación a más de 40 personas en mejora de productos artesanales y culturales.
- Diseño e implementación de un sistema de medición estadística de productos y servicios turísticos.

- Diseño e impresión de brochures de promoción del destino.
- Inventario de productos y servicios turísticos.
- Estudios de promoción de productos y servicios turísticos.
- Diseño de social media para promoción de productos y servicios turísticos del destino
- Diseño de página web del clúster
- Diseño de la estrategia para el fortalecimiento institucional y financiero de organismos de gestión de destinos turísticos.
- Organización de la feria turística “Descubre la Bahía”, en su primera versión.

### **CLÚSTER SANTIAGO DESTINO TURISTICO**

Proyecto: “Fortalecimiento institucional del Clúster Santiago Destino Turístico y desarrollo de tres iniciativas turísticas locales para la diversificación y mejora de la competitividad de la oferta turística local”.

El clúster es de reciente creación. El proyecto nace con el objetivo de identificar y fortalecer la cadena de valor turística de la provincia, apuntalando sus esfuerzos hacia una mayor diversificación de la oferta turística.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Diseño de la estrategia de desarrollo turístico.
- Diseño de la estrategia de fortalecimiento institucional del clúster.
- Inventario de los lugares de interés turísticos de la provincia.
- Capacitación y certificación del Ministerio de Turismo de 21 guías turísticos locales en historia/cultura.

- Diseño del “Economuseo” como espacio para gestionar y promover la creación, exposición y comercialización artesanal en Santiago.
- Creación de tres guiones de las primeras rutas turísticas de Santiago:
  - o Ruta histórica cultural de Santiago; Ruta cultural y del tabaco de Tamboril; Ruta de la Sierra.
- Participación en 3 ferias como parte del componente de promoción, comercialización y posicionamiento.
- Diseño de la línea gráfica de la institución: logo, hojas timbradas, brouchure institucional.
- Creación de página web, mapa provincial y cuentas de redes sociales.

### **CLUSTER ECOTURISTICO DE SAN JOSÉ DE OCOA**

Proyecto: “Fortalecimiento del clúster provincial y desarrollo de productos turísticos”

La provincia de San Jose de Ocoa es declarada provincia ecoturística en el 2004. El clúster, de reciente creación, nace con el objetivo de aportar a la mejora de la articulación del sistema turístico de la provincia y sus municipios. Destaca del proyecto su vinculación con los proyectos de los clústeres ecoturísticos de Jarabacoa y Constanza, con los cuales se desarrolla el Corredor Serrano. El cluster cuenta actualmente con un total de 17 miembros y aliados estratégicos. El objetivo del proyecto es mejorar la articulación del sistema turístico de la provincia de San Jose de Ocoa y de los destinos de montaña así como su posicionamiento como destino turístico.

**RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Desarrollo de la estrategia turística (incluye estudio de la línea de base).
- Diseño de estrategia de fortalecimiento institucional del clúster.
- Diseño de ruta puente curvo la horma.
- Diseño e impresión de mapas turísticos.

**CLUSTER ECOTURISTICO DE MONTE PLATA**

Proyecto: “Diversificación y posicionamiento del destino turístico Monte Plata”.

El clúster es de creciente creación. Desde sus inicios ha apuntalado sus esfuerzos a una mayor cohesión social a través de la identificación y fortalecimiento de la cadena de valor turística de la provincia. Actualmente cuenta con 34 miembros activos. El proyecto tiene como objetivo propiciar un mayor nivel de articulación y competitividad de la cadena de valor del turismo en la provincia de Monte Plata.

**RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Diseño y elaboración de la estrategia de desarrollo institucional del cluster.
- Diseño de rutas turísticas. Destacan:
  - o Bayaguana: (Ruta de Cultura y Naturaleza, Ruta de Cultura, Gastronomía y Naturaleza, Ruta de Cultura y Senderismo);
  - o Monte Plata/Boya/Sabana Grande Boya: (Ruta de las Huellas de la Esmeralda, Ruta Ecológica del Sendero de Biodiversidad);

o Yamasá/Peralvillo: (Ruta de la Finca de Cacao Don Hilario, Ruta del Chocolate y la Arcilla (ruta mejorada)

- Formación integral, capacitación y sensibilización para elevar la calidad de los productos y servicios.
- Un total de 166 personas capacitadas en las áreas de: Interpretación Ambiental y Senderismo, Formación de Artesanos Locales en Accesorios Artesanales, Atención y Servicio al Cliente, Manejo Inocuo de Alimento.

### **CLUSTER TURISTICO DE LA PROVINCIA DE DAJABON**

Proyecto: “Mejora de la calidad de la gestión del destino turístico de la Provincia de Dajabón”.

El clúster es de creciente creación y nace como iniciativa de la mesa de turismo comunitario de la zona norte del Ministerio de Turismo. Actualmente cuenta con un total de 365 miembros y aliados estratégicos, quienes de forma mancomunada apuntan los esfuerzos para el posicionamiento de la provincia como destino turístico. El objetivo del proyecto es aumentar el flujo de visitantes en los atractivos turísticos, así como contribuir a la mejora de la calidad de la gestión del destino turístico de la Provincia de Dajabón.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Diseño de la estrategia de competitividad turística de la provincia.
- Diseño de la estrategia de marketing turístico de la provincia.
- Diseño gráfico e impresión de materiales promocionales.
- Diseño de la página web del clúster.

## **CLÚSTER DEL SOFTWARE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA**

El clúster posee en la actualidad más de 40 empresas e instituciones miembros que ofrecen productos y servicios en el contexto de la industria del Software del país. El objetivo del proyecto es afianzar los esfuerzos de promoción local e internacional de la industria del software y el establecimiento de fuertes vínculos con sectores pujantes de la economía nacional.

### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

- Desarrollo e implementación de una estrategia de promoción, incluyendo el desarrollo de un Sitemap y un Microsite.
- Desarrollo de 2 videos (Infomerciales) para la promoción de sus miembros, productos y servicios para ser presentados en redes sociales, eventos locales, internacionales y en programas de televisión locales.
- Desarrollo e implementación de una campaña de promoción digital en redes sociales y medios digitales.
- Diseño y ejecución de un plan de acercamiento a empresas nacionales e internacionales en los siguientes sectores: Sector Bancario, Sector de Seguros, Sector Comercial, Clínicas, Telecomunicaciones, Sector de Manufactura, Sector de Turismo.
- Remodelación de la Plataforma Tecnológica del ClusterSoft.

## **CLÚSTER CULTURAL “EL CINE COMO MARCA PAÍS”**

“Proyecto para el desarrollo de la competitividad y la innovación del clúster cultural “el cine como marca país”

Con el objetivo de contribuir al incremento en el mercado interno y la identidad como marca país se desarrolla el proyecto del Clúster cultural. A través del proyecto se busca desarrollar una estrategia de promoción de la industria cinematográfica, mejorar las gestiones de mercadeo y comercialización así como fortalecer los recursos humanos y las relaciones de cooperación de la cadena de valor de esta industria.

#### RESULTADOS OBTENIDOS:

- Diseño de un plan de incremento del nivel de audiencia de un cine dominicano de calidad, que contemple estrategias, tácticas y acciones que se deben emprender a corto, mediano y largo plazo.
- Diseño de un Sistema de Monitoreo del cine en República Dominicana, que incluya estrategias y herramientas que permita monitorear efectivamente la audiencia y los cines dominicanos.
- Elaboración de un estudio sobre recursos físicos y humanos y oferta formativa para el sector cine de República Dominicana.
- Elaboración de propuesta de plan de formación
- Benchmark Internacional sobre el cine como Marca País.
- Benchmark internacional sobre mejores prácticas en formación de cine.
- Plan de posicionamiento del Cine como Marca País.
- Estudio de mercado de la industria del cine en RD así como impacto económico del cine en RD.
- Diseño de herramienta de monitoreo del impacto del cine en la economía.
- Desarrollo de infografía del Clúster de Cine.

- Capacitación a 120 técnicos y profesionales de la industria del cine en temas prioritarios identificados en plan de formación.
- Desarrollo de (3) talleres, con la participación de 30 representantes de clúster y entidades vinculadas, en integración productiva o asociatividad (Clústeres, Desarrollo de Proveedores).

El CNC junto al MESCYT desarrollan el Programa Piloto de Innovación (PPI). El PPI es un mecanismo de financiamiento no reembolsable que busca promover la diversificación productiva y la construcción de competencias de las empresas beneficiarias. Dentro de una convocatoria abierta se recibieron 69 proyectos; los cuales fueron evaluados de acuerdo a lo establecido en el reglamento operativo, por un equipo evaluador integrada por: ONAPI, IDIAF, CNC y MESCYT. Adicionalmente las propuestas fueron evaluadas por expertos de las diferentes áreas y el experto en innovación Dr. Víctor Gómez Valenzuela.

Después de finalizado el proceso de evaluación, fueron seleccionadas las siguientes ocho (8) empresas como beneficiarias de estos fondos:

1. Laboratorios Capilo Español

Proyecto: Manufactura de respuesta rápida

Innovación: Implementación del concepto de Manufactura de Respuesta Rápida (QRM), para mejorar los tiempos de entrega "Lead Time" que incluyen respuestas rápidas "On Demand" tanto para productos existentes y nuevos productos.

2. Industria de Muebles Metálicos

Proyecto: Implementación de Metodología de diseño Seis Sigma



Innovación: Implementación de la metodología de Seis Sigma en su modalidad DMADV (Definir, Medir, Analizar, Diseñar y Verificar) para desarrollar nuevas líneas de mobiliario multifuncional para vivienda de espacios reducidos.

3. Hacienda El Mamey

Proyecto: Generación tecnológica Innovadora para Producción de forrajes de calidad introducidos y naturalizados

Innovación: Investigación y desarrollo (I+D) de cinco (5) tecnologías agrícolas que permitan el mejoramiento productivo de los forrajes con el fin de aumentar la producción, rentabilidad y calidad de los pastos.

4. Bio Energy

Proyecto: Planta de Producción de Biocombustible a partir de Plástico

Innovación: Producción de biocombustibles utilizando el proceso de pirólisis a partir de materiales reciclados.

5. Ricart / A Estructuras

Proyecto: Nuevas enseñanzas y tecnologías sobre Ingeniería Estructural para las construcciones públicas y privadas civiles y arquitectura.

Innovación: Fabricación de una nueva tecnología y un nuevo método constructivo sin utilizar hormas o moldes para el hormigón armado.

6. Global Machinery Group

Proyecto: Sistema Estructural de Techos y Entrepisos aligerados.

Innovación: Un nuevo sistema estructural de losa aligerada para techos y entrepisos, más ecológico, más liviano, y más económico en materiales y mano de obra.

7. Cano Industrial

Proyecto: Desarrollo adhesivo de última generación con estándares internacionales para la industria del calzado.

Innovación: Diseño de una línea de nuevos adhesivos y auxiliares de última generación para calzados que cumplan con los estándares internacionales.

8. COFRASA Fabricantes Concentrados

Proyecto: Computas Stand Up Pouch.

Innovación: Nueva fórmula de computas de alto valor alimenticio (fibra de tamarindo y piña) con modernos empaques de Stand-Up Pouch (Bolsa erecta de alta barrera con válvula resellable).

**- Proyecto Más Pymes. UE: "Transferencia de Capacidades para Elevar la Competitividad de las Pequeñas y Mediana Empresa". SNIP 12338.**

Dentro del marco del **Proyecto Más Pymes**, se proveyó asistencia técnica a más de **600** Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), capacitación a más de 4,700 funcionarios y empleados de las mismas y de otras instituciones del sector privado vinculadas a la asistencia técnica y a través del programa **Capacitación para Competir** se capacitaron 7,264 personas a través de 162 talleres en diversos temas de competitividad.

El efecto o resultado inmediato esperado de estas asistencias técnicas y capacitaciones es el incremento de la competitividad de las Pymes beneficiarias, principalmente mediante la mejora de procesos productivos, la implementación de Sistemas de Calidad y/o de Normas Internacionales, entre las que se destacan

Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), así como para la implementación de iniciativas de innovación tecnológicas.

En ese sentido, al 2014 el Proyecto Mas Pymes, fruto de asistencia del presente año y del anterior, presenta los siguientes resultados acumulados: 78 Pymes con certificación de norma internacional de calidad, 105 proyectos de innovación implementados, 190 proyectos de mejora de procesos implementados.



Mapa de distribución nacional de las empresas aprobadas proyecto Mas Pymes

## V. Gestión Interna

### A) DESEMPEÑO FINANCIERO

Ver Cuadro en Anexos de Ejecución Financiera 2015 (Relación Presupuestado / Ejecutado)

Ejecución Financiera del Proyecto de Inversión Pública							
ID	Código SNIP	Nombre del Proyecto	Presupuestado	Ejecución Financiera 2015			
				Fuentes Nacionales		Crédito Externo	
				Monto	Descripción de la fuente	Monto	Organismo Financiador
889	11329	TRANSFERENCIA PARA EL DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES DE LA REPUBLICA DOMINICANA	293,471,064.66	3,761,730.65	100-Contrapartida	249,382,960.99	300- Banco Interamericano de Desarrollo

### B) CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES

RESUMEN DE LICITACIONES REALIZADAS DEL 1 DE ENERO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE 2015	
COMPRACIONES DE PRECIOS	
Febrero 2015	Servicio de Publicidad
Febrero 2015	Servicio de Consultoria
Julio 2015	Servicio de Almuerzo
Octubre 2015	Encuentro Nacional de Clusters
Noviembre	Bonos para Alimentos
COMPRAS MENORES	
Noviembre 2015	Impresiones
Diciembre 2015	Encuentro Navideno



**RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2015**

<b>RELACION DE COMPRAS</b>			
<b>DESDE EL 01 DE ENERO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE 2015</b>			
<b>PROVEEDOR</b>	<b>FECHA COMPRA</b>	<b>TIPO DE COMPRA</b>	<b>MONTO RD\$</b>
PUNTO MAC	06-01-2015	EQUIPOS DE COMPUTOS	73,461.49
GRAN LIBRERIA Y PAPELERIA EL MORENO	08-01-2015	MATERIAL GASTABLE	183,689.79
GRAN LIBRERIA Y PAPELERIA EL MORENO	17-01-2015	MATERIAL GASTABLE	9,901.98
DELTA COMERCIAL	26-01-2015	REPUESTOS PARA VEHICULOS	10,200.37
DELTA COMERCIAL	29-01-2015	REPUESTOS PARA VEHICULOS	3,273.31
GRAN LIBRERIA Y PAPELERIA EL MORENO	06-02-2015	MATERIAL GASTABLE	11,950.28
PUNTO MAC	09-02-2015	EQUIPOS DE COMPUTOS	55,586.97
Muebles Omar	09-02-2015	MUEBLES DE OFICINA	8,575.06
Cruz CID & Asociados	25-02-2015	SERVICIO DE CONSULTORIA	3,351,200.00
OMEGA TECH	19-03-2015	EQUIPOS DE COMPUTOS	98,776.09
F&G OFFICE SOLUTION	19-03-2015	ALIMENTOS Y MATERIALES DE LIMPIEZA	48,415.40
EL CATADOR	01-04-2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	26,429.85
INGENIERIA Y AIRE ACONDICIONADO	21-04-2015	LLAVIN ELECTRONICO	8,770.24
DELTA COMERCIAL	23-04-2015	PIEZA PARA VEHICULO	1,895.52
GBM Comunicacion e Imagenes	29-04-2015	SERVICIO DE PUBLICIDAD	2,000,041.00
DELTA COMERCIAL	30-04-2015	RESPUESTO DE VEHICULO	7,989.45
EL CATADOR	02-05-2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	13,470.05
CORPORACION COPY CORP	21-05-2015	TONER	8,996.04
EL CATADOR	29-05-2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	18,239.89
RICOH DOMINICANA	15-06-2015	TONERS	14,560.59
GBM Comunicacion e Imagenes	07-07-2015	SERVICIO DE PUBLICIDAD	1,000,020.50
Almacenes Unidos	10-07-2015	MATERIALES PARA REPARACIONES OFICINA	17,950.86
F&G OFFICE SOLUTION	28-07-2015	ALIMENTOS Y MATERIALES DE LIMPIEZA	23,647.20
OMEGA TECH	30-07-2015	TONERS	86,910.00
GBM Comunicacion e Imagenes	12-08-2015	IMPRESION	25,018.95
Respuesto Jose Paulino	14-08-2015	Casco Protecto	2,596.00
Respuesto Jose Paulino	14-08-2015	Forro de Asciento	1,003.00
Almacenes Unidos	17-08-2015	Tubos Florescentes	3,450.00
EL CATADOR	31-08-2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	15,490.00
F&G OFFICE SOLUTION	06-09-2015	MATERIALES GASTABLES	35,264.30
GALAXIA COMPUTER	18-09-2015	EQUIPOS DE COMPUTOS	53,430.40
Ferreteria Americana	29-09-2015	MATERIALES PARA PINTURA	12,504.33
F&G OFFICE SOLUTION	06-10-2015	ALIMENTOS Y MATERIALES DE LIMPIEZA	52,790.84
Hylsa	08-10-2015	GOMAS	50,000.00
F&G OFFICE SOLUTION	15-10-2015	ALIMENTOS Y MATERIALES DE LIMPIEZA	109,486.30
MGC Promotions, SRL	16-10-2015	MONTAJE PARA EVENTO	3,057,146.48
VIAMAR	26-10-2015	BATERIAS PARA VEHICULO	15,830.03
VIAMAR	29-10-2015	GOMAS	34,576.83
GALAXIA COMPUTER	19-11-2015	Control de Asistencia por Huellas	24,310.36
Grabo Estilo	20-11-2015	IMPRESION	47,495.00
GRAN LIBRERIA Y PAPELERIA EL MORENO	23-11-2015	MATERIAL GASTABLE	2,620.00
Cruz CID & Asociados	23-11-2015	SERVICIO DE CONSULTORIA	1,977,207.99
GBM Comunicacion e Imagenes	23-11-2015	IMPRESION	177,000.00
Sunnix	09-10-2012	Combustibles	50,000.00
Grupo Ramos	07-12-2015	ALIMENTOS	900,000.00
Sunnix	08-12-2015	Combustibles	174,200.00
CCN	07-12-2015	ALIMENTOS	900,000.00
DM GRUPO MATIAS SRL	23-12-2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	316,830.00
Sunnix	28-12-2015	Combustibles	210,500.00
<b>TOTALES EN RD\$</b>			<b>14,805,372.73</b>

**Especificación de Contratos**

<b>CONTRATOS FONDEC-CNC/CLUSTERES-EMPRESAS</b>		
<b>Fecha de Contrato</b>	<b>Beneficiario</b>	<b>Número de Contrato</b>
27 de Enero 2015	GLOBAL MACHINERY GROUP LTD	FONDEC-CNC 08/2015
17 de Marzo 2015	ENDA DOMINICANA (Clúster Colinas Bajas)	FONDEC- 31/2014
16 de Marzo del 2015	COOPERATIVA DE VITIVINICULTORES DEL VALLE DE NEYBA	FONDEC 07/2013
27 de Julio 2015	ASOCIACION DE INDUSTRIA DE LA REPUBLICA DOMINICANA (Clúster de Limpieza)	FONDEC 17/2014
14 de noviembre del 2015	FUNDACION BIENESTAR BAHIA DE OCOA	FONDEC 35/2014
22 de Octubre 2015	CLUSTER TURISTICO DE SAMANA	FONDEC 23/2014
22 de Abril 2015	CLUSTER DE INVERNADERO DE JARABACOA	FONDEC 06/2013

**RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2015**

30 de Octubre del 2015	CONSEJO PARA EL DESARROLLO ESTRATEGICO DE LA CIUDAD Y MUNICIPIO DE SANTIAGO INC.	FONDEC 28/2014
28 de Septiembre 2015	COMITE DEL CLUSTER DEL AGUACATE DOMINICANO EN CAMBITA	FONDEC 19/2014
04 de Abril del 2015	ASOCIACION NACIONAL DE INDUSTRIALES DE MUEBLES Y COLCHONES AFINES, INC. (Clúster de Muebles)	FONDEC 20/2014
16 de marzo del 2015	CLUSTER TURISTICO DE SANTO DOMINGO	FONDEC 09/2013
28 de Enero del 2015	LABORATORIO CAPILO ESPAÑOL, SRL	FONDEC-CNC 06/2015
27 de Enero 2015	RICART A/ESTRUCTURAS, SRL	FONDEC-CNC 04/2015
07 de Mayo del 2015	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO Y FORESTAL, INC. (Clúster de Pitahaya)	FONDEC 03/2015
30 de Octubre del 2015	CENTRO DE EDUCACION POPULAR DE LA CORDILLERA	FONDEC 30/2014



**RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2015**

	(Clúster del Cacao de Altamira)	
27 de Enero 2015	CANO INDUSTRIAL, SRL	FONDEC-CNC 01/2015
27 de Enero 2015	INDUSTRIA DE MUEBLES METALICOS, SRL	FONDEC-CNC 03/2015
27 de Julio 2015	ASOCIACION DE INDUSTRIA DE LA REPUBLICA DOMINICANA	FONDEC 16/2014
20 de Mayo del 2015	CLUSTER DE CAFÉ DE JARABACOA	FONDEC 04/2013
21 de Septiembre del 2015	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PIÑA DE CEVICOS	FONDEC 14/2014
01 de Agosto 2015	P.A. CATERING, SRL	MEEPYD-CNC 08/2015
26 de Septiembre 2015	CLUSTERSOFT	FONDEC 25/2015
27 de Mayo del 2015	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO Y FORESTAL (Clúster del Mango)	FONDEC 18/2014
13 de Junio del 2015	CLUSTER TURISTICO Y PRODUCTIVO DE LA	FONDEC 13/2014

**RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2015**

	PROVINCIA BARAHONA	
29 de Enero del 2015	BIO ENERGY SJ, SRL	FONDEC-CNC 02/2015
21 de Marzo del 2015	CLUSTER HORTOFRUTICOLA DE LA VEGA	FONDEC 05/2013
18 de Junio del 2015	AGENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO TERRITORIAL DE DAJABON	FONDEC 41/2014
17 de Octubre del 2015	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO Y FORESTAL, INC. (Ovino y Caprino)	FONDEC 40/2014
20 de Octubre del 2015	ASOCIACION DE FACTORIAS DE ARROZ DEL NOROESTE	FONDEC 27/2014
9 de Junio del 2015	CLUSTER TURISTICO DEL DESTINO DE PUERTO PLATA	FONDEC 21/2014
16 de Octubre del 2015	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO Y FORESTAL INC. (Clúster Apícola)	FONDEC 29/2014
21 de Septiembre del 2015	CLUSTER ECOTURISTICO DE JARABACOA	FONDEC 15/2014

**RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2015**

11 de Febrero del 2015	CONFEDERACION DOMINICANA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (Transformadores de Lácteos)	FONDEC 01/2015
15 de Agosto del 2015	ADMINISTRADORA DE RIESGOS DE SALUD (PALIC)	RENOVACION
27 de Julio del 2015	ASOCIACION DE INDUSTRIA DE LA REPUBLICA DOMINICANA (Clúster de Belleza)	FONDEC 01/2012
13 de Junio del 2015	AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL DE MONTE PLATA (Clúster Turístico Monte Plata)	FONDEC 12/2014
26 de Febrero del 2015	CLUSTER DEL ZAPOTE	FONDEC 08/2013
27 de Julio del 2015	ASOCIACION DE INDUSTRIA DE LA REPUBLICA DOMINICANA	
13 de Junio del 2015	GBN COMUNICACION E IMAGEN, S.A	MEEPYD-CNC 03/2015
30 de Abril del 2015	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO Y FORESTAL INC. (Clúster de	FONDEC 02/2015

**RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2015**

	Conejo)	
1deMayo del 2015	FERWHIP, SRL	RENOVACION
24 de Enero del 2015	WINDTELECOM,S.A.	RENOVACION
02 de Febrero del 2015	HACIENDA EL MAMEY,S.A.	FONDEC-CNC 07/2015
07 de Noviembre del 2015	CONFEDERACION DOMINICANA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (Calzado de Moca)	FONDEC 34/2014
01 de Febrero del 2015	MERCANTIL DEL CARIBE, S.A.	RENOVACION
07 de Abril del 2015	COOPERATIVAAGROPECUARIA & SERVICIOS MULTIPLES DE AGROINDUSTRIAL ESMERALDA (Frutas y Vegetales Monte Plata)	FONDEC 11/2014
30 de Enero del 2015	CONCENTRADO DE FRAGANCIAS Y SABORES, S.A.	FONDEC-CNC 05/2015
15 de Junio del 2015	ASOCIACION DE INDUSTRIAS DE LA REPUBLICA DOMINICANA (Clúster del Ron)	FONDEC 04/2015

**RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2015**

25 de Agosto del 2015	CRUZ CID CONSULTORES ASOCIADOS, SRL	MEEPYD-CNC 02/2015
01 de Julio del 2015	CLUSTER ECOTURISTICO DE CONSTANZA	FONDEC 22/2014
19 de Septiembre del 2015	ASOCIACION PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA ESPAILLAT, INC. (Clúster Ecoturístico de Espaillat)	FONDEC 26/2014
07 de Julio del 2015	CONVITE MONTECRISTI	FONDEC 10/2013
14 de noviembre del 2015	CLUSTER ECOTURISTICO DE SAN JOSE DE OCOA	FONDEC 36/2014

<b>FONDEC/BID CONSULTORIAS INDIVIDUAL</b>		
<b>FECHA</b>	<b>NOMBRE DEL BENEFICIARIO</b>	<b>CONTRATO NUMERO</b>
01 de Mayo del 2015	OMAR CORNELIO VARGAR JACQUELINE ALTRAGRACIA PEREZ	FONDEC 09/2015
01 de Julio del 2015	ESTRELLA	FONDEC 08/2015
21 de Julio del 2015	CESAR AUGUSTO ASIATICO BARRUOS	BID 02/2015
21 de Julio del 2015	ALAN LOUIS RAMIREZ RISK ISMAEL ANTONIO ENCARNACION	BID 03/2015
01 de Julio del 2015	BARBOSA LATIFE WENCESLA DOMINGUEZ ALAN DE	FONDEC 07/2014
01 de Junio del 2015	JOA	FONDEC 10/2015
01 de Enero del 2015	ROBERTO IVAN OBANDO PRESTOL	FONDEC 02/2014
01 de Abril del 2015	PEDRO JAVIER SANTOS SILVERIO	FONDEC 06/2015
02 de Enero del 2015	BELGICA EULALIA NUÑEZ DE ESPINAL	FONDEC 01/2015
01 de Marzo del 2015	JORGE MANUEL HERRERA LAZALA	FONDEC 05/2015
01 de Enero del 2015	JUANA ZOBEIDA ESCAÑO GUZMAN	FONDEC 07/2015
03 de Julio del 2015	CARLOS EDUARDO PUELLO MARMOL	FONDEC 17/2014
01 de Junio del 2015	ASHANTY SHARINA RIVERA MANZANILLO	FONDEC 02/2013
01 de Abril del 2015	ZAHIRA MERCEDES GUERRERO MOREL	FONDEC 01/2015

<b>CRONOGRAMA DE CONTRATOS DEL PROGRAMA DE APOYO PRESUPUESTARIO</b>		
<b>FECHA DEL CONTRATO</b>	<b>BENEFICIARIO</b>	<b>NUMERO DEL CONTRATO</b>
01 de Febrero del 2015	KISMELY MENA DE LA CRUZ	MEEPYD-CNC 01/2015
06 de Abril del 2015	BETHANIA ESTHER VEGAZO LOCKHART	MEEPYD-CNC 04/2015
07 de Julio del 2015	RAISA FELIZ PEREZ	MEEPYD-CNC 07/2015

**c) TRANSPARENCIA**

Durante el año 2015, la Oficina de Acceso a la Información del Consejo Nacional de Competitividad recibió 10 solicitudes de información. Conforme a lo establecido en la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública No. 200-04, cada una de estas solicitudes fue canalizada, respondida y entregada de manera satisfactoria, dentro de los plazos establecidos en dicha Ley.

Uno de los logros más destacados es que en octubre de este año entramos a formar parte del grupo de instituciones piloto del portal de datos abiertos, mecanismo para facilitar el acceso a distintas fuentes del gobierno y que los datos sean más fáciles de encontrar y reutilizar.

El CNC se identifica y cree en la mejora del servicio de la información hacia el ciudadano por medio del Gobierno Abierto y sus principios: transparencia, participación ciudadana, rendición de cuenta e innovación tecnológica.

**d) GESTIÓN DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (SISMAP)**

En relación al **fortalecimiento institucional**, como medio de mantener y elevar la satisfacción de necesidades o requerimientos de sus usuarios o clientes y la efectividad de los programas, proyectos y acciones, el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) ha continuado fortaleciendo su Sistema de Gestión de Calidad y el Sistema de Monitoreo de Administración Pública (SISMAP), del Ministerio de Administración Pública (MAP).

Se realizó la auditoria externa de seguimiento por parte de AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, al Sistema de Gestión de la Calidad del Consejo Nacional de Competitividad, la cual determinó que dicho Sistema de Gestión de Calidad se mantiene conforme con la **Norma UNE-EN ISO 9001:2008** y los requisitos reglamentarios aplicables para las actividades de *Prestación de servicios de acompañamiento técnico en las áreas de: **facilitación comercial y logística; clima de negocios; reformas e iniciativas legales; PYMES, industrias y zonas francas; turismo sostenible y cultural; agronegocios e innovación, emprendedurismo y capacitación y Generación de información estratégica.***

El Consejo Nacional de Competitividad trabajó en el ajuste de su Sistema de Control Interno en lo previsto en el marco legal de control interno (Ley 10-07 y su reglamento), se desarrolló el componente Valoración y Administración del Riesgo para las áreas de Recursos Humanos, Comunicaciones, Gestión de Calidad, División de Información Estratégica, Finanza y Administración. En el mismo se desarrollaron los riesgos relevantes derivados de los factores ambientales que afecten el logro de los objetivos institucionales y así determinar una respuesta apropiada.

En relación al Sistema de Monitoreo de Administración Pública (SISMAP) del MAP, el CNC cuenta con una calificación de 100% en seis (6) de los nueve (9) criterios que componen el sistema; con lo cual la calificación promedio es de 95%.

## VI. Reconocimientos

En relacion a los reconocimiento recibidos por la institucion es bueno resaltar los siguientes:

- La Camara Americana de Comercio de la Republica Dominicana reconoce la labor de la institucion en el proceso de lograr la promulgacion de la Ley de Reestructuracion y Liquidacion de Empresas y Personas Fisicas Comerciantes.
- La Confederacion Dominicana de la Pequeña y Mediana Empresa (CODOPYME), reconoce, el apoyo brindado a los micro, pequeños y medianos empresarios en el desarrollo de la competitividad, a traves de los proyectos desarrollados con organismos nacionales e internacionales en los diferentes sectores.
- La Asociacion de Industriales de la Republica Dominicana (AIRD), reconoce, el valioso respaldo y firme apoyo a la AIRD en la formalizacion y exitoso desarrollo en las iniciativas de los Clusters Industriales para el fomento de la competitividad del sector exportador Dominicano.

## VII. Proyecciones Proximo Año

PROYECCIONES DE PLANES		
PRODUCCION PUBLICA	UNIDAD DE MEDIDA	2016
Apoyo a los conjuntos productivos en procesos de fortalecimiento de cadenas de valor e incremento de la competitividad.	Cantidad de Servicios de acompañamiento tecnico realizados	120
	Numero de Instituciones que reciben acompañamiento tecnico	45
Provisión de información estratégica sobre el estado de competitividad del país en el contexto nacional e internacional	Solicitudes de Informacion	18
	Cantidad de Informacion estrategica disponible	36



## VIII. Anexos

<b>c) Cuadro Impacto a Ejes y Objetivos de la END y Planes Institucionales</b>		
<b>Institución</b>		
<b>Consejo Nacional de Competitividad (CNC)</b>		
<b>Objetivos Generales END</b>		
3.4. Empleos suficientes y dignos		
3.5 Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local		
<b>Objetivos Específicos END</b>		
3.4.1. Elevar la eficiencia, capacidad de inversión y productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME)		
3.5.3 Elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agro productivas, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la población rural		
3.5.4 Desarrollar un sector manufacturero articulador del aparato productivo nacional, ambientalmente sostenible e integrado a los mercados globales con creciente escalamiento en las cadenas de valor		
3.5.5 Apoyar la competitividad, diversificación y sostenibilidad del sector turismo		
<b>Resultados Inmediatos de Programas y Proyectos del CNC</b>		
Proyectos de Mejora de Competitividad de Clústeres y Cadena de Valor implementados o en procesos de implementación	Número de Proyectos de Clusters	43
Proyectos de Incorporación Tecnológica e Innovación implementados o en procesos de implementación	No de Proyectos de Incorporación Tecnológica e Innovación	8
<b>Productos de Programas y Proyectos del CNC</b>		
Asistencia técnica no financiera para fomentar la creación de modelos asociativos formales y fortalecer a los clústeres existentes buscando incrementar su estructura de gestión y decisión ( <b>Ventanilla 1 FONDEC: Consolidación de Clústeres</b> )	No de Proyectos de Clústeres Existentes	21
	Monto Cofinanciamiento Proyectos Clústeres (RD\$)	RD\$ 192,428,856
Asistencia técnica no financiera para fomentar modelos asociativos para crear nuevos clústeres complementarios que contribuyan a la creación y desarrollo de una estructura económica con mayor sofisticación ( <b>Ventanilla 2 FONDEC: Ampliación de Clústeres</b> )	No de Proyectos de Clústeres Nuevos	22
	Monto Cofinanciamiento Proyectos Clústeres (RD\$)	RD\$ 134,135,091
Asistencia técnica no financiera para incorporar la innovación tecnológica y organizativa como elemento para la diversificación y competencia a través de vehículos asociativos ( <b>Ventanilla 3: FONDEC Plan Piloto Incorporación Tecnología e Innovación</b> )	No de Proyectos de Incorporación Tecnológica e Innovación	8
	Monto Cofinanciamiento Proyectos Clústeres (RD\$)	RD\$ 55,318,555
Generación Información Estratégica	Cantidad de información estratégica disponible	66
	Solicitudes de información	41

**RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2015**

<b>Fondo de Competitividad (FONDEC) CNC/BID</b>				
<b>Relación de Proyectos de Mejoras de Competitividad de Clústeres o Cadenas de Valor</b>				
		Final	Desembolsado	% Desembo
<b>Proyectos FONDEC Ventanilla 1: Consolidación de Clústeres</b>		<b>192,428,856</b>	<b>187,461,312</b>	<b>97%</b>
1	Proyecto 001-1 Clúster Dominicano de Productos de Belleza	11,838,779	11,838,779	100%
2	Proyecto 002-1 Clúster del Cacao y sus Derivados	11,846,117	11,846,117	100%
3	Proyecto 003-1 Clúster de Plásticos de la República Dominicana	11,828,813	11,828,813	100%
4	Proyecto 004-1 Clúster de Café de Jarabacoa	<b>9,834,898</b>	<b>9,834,898</b>	100%
5	Proyecto 005-1 Clúster Hortofrutícola de La Vega	7,123,468	7,123,468	100%
6	Proyecto 006-1 Clúster de Invernadero de Jarabacoa	7,845,510	7,845,510	100%
7	Proyecto 009-1 Clúster Turístico de Santo Domingo	8,317,530	8,317,530	100%
8	Proyecto 010-1 Clúster Turístico Cultural de Monte Cristi	6,334,200	6,334,200	100%
9	Proyecto 013-1 Clúster Turístico Barahona	7,437,500	7,437,500	100%
10	Proyecto 014-1 Conjunto Productivo de Piña	9,519,270	9,519,270	100%
11	Proyecto 015-1 Clúster Turístico de Jarabacoa	8,971,690	8,971,690	100%
12	Proyecto 018-1 Clúster de Mango de la República Dominicana	<b>13,146,150</b>	<b>13,042,442</b>	99%
13	Proyecto 019-1 Clúster de Aguacate de Cambita	<b>11,917,250</b>	<b>10,586,750</b>	89%
14	Proyecto 021-1 Clúster Turístico de Puerto Plata	10,494,449	10,494,449	100%
15	Proyecto 022-1 Clúster Turístico de Constanza	7,437,500	7,437,500	100%
16	Proyecto 023-1 Clúster Turístico de Samaná	5,533,320	5,392,956	97%
17	Proyecto 025-1 Clúster Software de la República Dominicana	7,274,401	7,274,401	100%
18	Proyecto 029-1 Clúster Apícola	9,068,507	9,068,507	100%
19	Proyecto 033-1 Clúster de Coco	8,801,442	8,242,865	94%
20	Proyecto 037-1 Clúster Turístico Romana Bayahibe	7,701,762	6,982,175	91%
21	Proyecto 042-1 Clúster de Cine	10,156,300	8,041,491	79%
<b>Proyectos FONDEC Ventanilla 2: Ampliación de Clústeres</b>		<b>134,135,091</b>	<b>123,049,422</b>	<b>92%</b>
1	Proyecto 007-2 Clúster Uva	6,136,950	6,136,950	100%
2	Proyecto 008-2 Clúster Zapote	5,888,185	5,888,185	100%
3	Proyecto 011-2 Clúster Fruta + Les de Monte Plata	6,285,000	6,252,990	99%
4	Proyecto 012-2 Clúster Turístico de Monte Plata	<b>5,312,500</b>	<b>4,252,864</b>	80%
5	Proyecto 016-2 Clúster Dominicano de Productos de Limpieza	6,450,000	6,450,000	100%
6	Proyecto 017-2 Clúster Dominicano de Molinería y Derivados	6,450,000	6,450,000	100%
7	Proyecto 020-2 Clúster Mueble de la República Dominicana	6,454,371	6,454,371	100%
8	Proyecto 024-2 Clúster de Yuca de Villa González	6,396,800	6,396,800	100%
9	Proyecto 026-2 Clúster Ecoturístico de la Provincia Espaillat	5,400,000	5,400,000	100%
10	Proyecto 027-2 Clúster Clúster de Molineros de Arroz del Noroeste	<b>6,072,341</b>	<b>6,072,341</b>	100%
11	Proyecto 028-2 Clúster Turístico de Santiago	6,372,336	5,576,125	88%
12	Proyecto 030-2 Clúster de Cacao de Altamira	<b>5,816,400</b>	<b>5,288,400</b>	91%
13	Proyecto 031-2 Clúster Forestal Colinas Bajas	<b>6,840,004</b>	<b>6,840,004</b>	100%
14	Proyecto 034-2 Clúster Calzado de Moca	<b>6,419,268</b>	<b>6,419,268</b>	100%
15	Proyecto 033-2 Clúster Turístico Bahía de Ocoa	6,342,480	6,342,480	100%
16	Proyecto 036-2 Clúster Ecoturístico de San José de Ocoa	<b>5,637,600</b>	<b>2,416,355</b>	43%
17	Proyecto 038-2 Clúster Dominicano de Papel	6,456,112	5,451,486	84%
18	Proyecto 039-2 Clúster Viveristas (Plantas Ornamentales)	6,315,200	5,627,660	89%
19	Proyecto 040-2 Clúster Ovino Caprino	7,163,925	5,731,140	80%
20	Proyecto 041-2 Clúster Turístico de Dajabón	<b>4,140,000</b>	<b>2,035,755</b>	49%
21	Proyecto 043-2 Clúster Procesadores de Lacteos	<b>5,984,820</b>	<b>5,984,820</b>	100%
22	Proyecto 047-2 Clúster Pitahaya	5,800,800	5,581,429	96%
<b>Ventanilla 3: FONDEC Plan Piloto Incorporación Tecnología e Innovación</b>		<b>55,318,555</b>	<b>51,829,836</b>	<b>94%</b>
1	Proyecto Ventanilla 3 CNC 01-2015 Cano Industrial	9,560,723	9,560,723	100%
2	Proyecto Ventanilla 3 CNC 02-2015 Bio Energy	13,166,000	12,697,761	96%
3	Proyecto Ventanilla 3 CNC 03-2015 Industria de Muebles Metálicos	5,114,606	5,114,606	100%
4	Proyecto Ventanilla 3 CNC 04-2015 Ricart / A Estructuras	5,541,608	4,280,784	77%
5	Proyecto Ventanilla 3 CNC 05-2015 Cofrasa Fabricantes Concentrados	6,191,275	6,191,275	100%
6	Proyecto Ventanilla 3 CNC 06-2015 Laboratorio Capilo Español	4,465,632	4,465,632	100%
7	Proyecto Ventanilla 3 CNC 07-2015 Hacienda El Mamey	7,045,000	6,781,910	96%
8	Proyecto Ventanilla 3 CNC 08-2015 Global	4,233,710	2,737,144	65%

**Cuadro ejecución financiera de proyectos de Inversión Pública**

Ejecución Financiera del Proyecto de Inversión Pública							
ID	Código SNIP	Nombre del Proyecto	Presupuestado	Ejecución Financiera 2015			
				Fuentes Nacionales		Crédito Externo	
				Monto	Descripción de la fuente	Monto	Organismo Financiador
889	11329	TRANSFERENCIA PARA EL DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES DE LA REPUBLICA DOMINICANA	293,471,064.66	3,761,730.65	100-Contrapartida	249,382,960.99	300- Banco Interamericano de Desarrollo

**Cuadro ejecución física de proyectos de Inversión Pública**

ID	Código SNIP	Nombre del Proyecto	Indicadores Físicos en el 2do Semestre 2015 (Indicador más Relevante)		Beneficiarios	ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO
			Unidad de Medida	Cantidad		
889	11329	TRANSFERENCIA PARA EL DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES DE LA REPUBLICA DOMINICANA	Proyecto de Mejora de la Competitividad de Clústeres cofinanciados por Fondo de Competitividad (FONDEC)	43	Pymes y otras empresas de la cadena de valor de clústeres	Activo
			Proyectos de Incorporación Tecnológica e Innovación cofinanciados por Fondo de Competitividad (FONDEC)	8	Pequeños y medianos empresarios	Activo

**Cuadro de Ejecución Financiera 2015 (Relación Presupuestado / Ejecutado)**

Actividad / Obra.Capítulo.Programa.Proyecto	Presupuesto Inicial	ETAPAS DEL GASTO
		Pagado
<b>178,630,620.00</b>	<b>9,575,115.00</b>	<b>188,205,735.00</b>
	<b>76,851,017.00</b>	
<b>0001.0220.17.00</b>	<b>102,630,620.00</b>	<b>77,773,774.90</b>
<b>2.1 REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES</b>	<b>45,400,000.00</b>	<b>47,195,370.44</b>
<b>2.1.1 REMUNERACIONES</b>	<b>35,200,000.00</b>	<b>37,625,898.87</b>
<b>2.1.1.1 Remuneraciones al personal fijo</b>	<b>32,000,000.00</b>	<b>33,730,950.00</b>
2.1.1.1 Sueldos fijos	32,000,000.00	33,730,950.00
<b>2.1.1.2 Remuneraciones al personal con carácter transitorio</b>	<b>400,000.00</b>	<b>899,240.00</b>
2.1.1.2 Sueldos al personal contratado e igualado	400,000.00	899,240.00
<b>2.1.1.4 Sueldo anual no.13</b>	<b>2,700,000.00</b>	<b>2,865,414.45</b>
2.1.1.4 Sueldo Anual No. 13	2,700,000.00	2,865,414.45
<b>2.1.1.5 Prestaciones económicas</b>	<b>0</b>	<b>44,000.00</b>
2.1.1.5 Prestaciones económicas	0	44,000.00
<b>2.1.1.6 Vacaciones</b>	<b>100,000.00</b>	<b>86,294.42</b>
2.1.1.6 Vacaciones	100,000.00	86,294.42
<b>2.1.2 SOBRESUELDOS</b>	<b>6,850,000.00</b>	<b>2,359,615.50</b>
<b>2.1.2.2 Compensación</b>	<b>6,850,000.00</b>	<b>2,359,615.50</b>
2.1.2.2 Compensación por horas extraordinarias	2,700,000.00	0
2.1.2.2 Pago de horas extraordinarias	0	0
2.1.2.2 Compensación servicios de seguridad	0	240,000.00
2.1.2.2 Compensaciones especiales	2,700,000.00	0
2.1.2.2 Bono por desempeño	1,450,000.00	2,119,615.50
<b>2.1.4 GRATIFICACIONES Y BONIFICACIONES</b>	<b>0</b>	<b>3,152,475.00</b>
<b>2.1.4.2 Otras Gratificaciones y Bonificaciones</b>	<b>0</b>	<b>3,152,475.00</b>
2.1.4.2 Gratificaciones por aniversario de institución	0	3,152,475.00
<b>2.1.5 CONTRIBUCIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL</b>	<b>3,350,000.00</b>	<b>4,057,381.07</b>
<b>2.1.5.1 Contribuciones al seguro de salud</b>	<b>1,800,000.00</b>	<b>1,634,727.19</b>
2.1.5.1 Contribuciones al seguro de salud	1,800,000.00	1,634,727.19
<b>2.1.5.2 Contribuciones al seguro de pensiones</b>	<b>1,550,000.00</b>	<b>2,281,868.29</b>
2.1.5.2 Contribuciones al seguro de pensiones	1,550,000.00	2,281,868.29
<b>2.1.5.3 Contribuciones al seguro de riesgo laboral</b>	<b>0</b>	<b>140,785.59</b>
2.1.5.3 Contribuciones al seguro de riesgo laboral	0	140,785.59
<b>2.2 CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b>	<b>3,593,957.00</b>	<b>26,763,092.18</b>
<b>2.2.1 SERVICIOS BÁSICOS</b>	<b>932,294.00</b>	<b>3,688,963.72</b>
<b>2.2.1.2 Servicios telefónico de larga distancia</b>	<b>200,000.00</b>	<b>0</b>
2.2.1.2 Servicios telefónico de larga distancia	200,000.00	0
<b>2.2.1.3 Teléfono local</b>	<b>200,000.00</b>	<b>1,423,442.92</b>
2.2.1.3 Teléfono local	200,000.00	1,423,442.92
<b>2.2.1.4 Telefax y correos</b>	<b>50,000.00</b>	<b>0</b>
2.2.1.4 Telefax y correos	50,000.00	0
<b>2.2.1.5 Servicio de internet y televisión por cable</b>	<b>250,000.00</b>	<b>481,758.69</b>
2.2.1.5 Servicio de internet y televisión por cable	250,000.00	481,758.69
<b>2.2.1.6 Electricidad</b>	<b>207,294.00</b>	<b>1,783,762.11</b>
2.2.1.6 Energía eléctrica	207,294.00	1,783,762.11
<b>2.2.1.7 Agua</b>	<b>25,000.00</b>	<b>0</b>
2.2.1.7 Agua	25,000.00	0
<b>2.2.2 PUBLICIDAD, IMPRESIÓN Y ENCUADERNACIÓN</b>	<b>100,000.00</b>	<b>3,002,185.50</b>
<b>2.2.2.1 Publicidad y propaganda</b>	<b>50,000.00</b>	<b>3,000,061.50</b>
2.2.2.1 Publicidad y propaganda	50,000.00	3,000,061.50
<b>2.2.2.2 Impresión y encuadernación</b>	<b>50,000.00</b>	<b>2,124.00</b>
2.2.2.2 Impresión y encuadernación	50,000.00	2,124.00

**RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2015**

Actividad				Presupuesto Inicial	ETAPAS DEL GASTO
Actividad					Pagado
178,630,620.00	9,575,115.00		188,205,735.00	76,851,017.04	
0001.0220.17.00				102,630,620.00	77,773,774.90
2.2	<b>CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b>			3,593,957.00	26,763,092.18
2.2.3	<b>VIÁTICOS</b>			100,000.00	814,777.46
2.2.3.1	<b>Viáticos dentro del país</b>			50,000.00	269,030.00
2.2.3.1.01	Viáticos dentro del país			50,000.00	269,030.00
2.2.3.2	<b>Viáticos fuera del país</b>			50,000.00	545,747.46
2.2.3.2.01	Viaticos fuera del país			50,000.00	545,747.46
2.2.4	<b>TRANSPORTE Y ALMACENAJE</b>			110,000.00	667,291.00
2.2.4.1	<b>Pasajes</b>			100,000.00	657,903.00
2.2.4.1.01	Pasaies			100,000.00	657,903.00
2.2.4.2	<b>Fletes</b>			10,000.00	0
2.2.4.2.01	Fletes			10,000.00	0
2.2.4.4	<b>Peaje</b>			0	9,388.00
2.2.4.4.01	Peaje			0	9,388.00
2.2.5	<b>ALQUILERES Y RENTAS</b>			0	1,817,793.37
2.2.5.1	<b>Alquileres y rentas de edificios y locales</b>			0	1,817,793.37
2.2.5.1.01	Alquileres y rentas de edificios y locales			0	1,817,793.37
2.2.6	<b>SEGUROS</b>			600,000.00	664,610.68
2.2.6.2	<b>Seguro de bienes muebles</b>			0	447,121.68
2.2.6.2.01	Seguro de bienes muebles			0	447,121.68
2.2.6.3	<b>Seguros de personas</b>			600,000.00	217,489.00
2.2.6.3.01	Seguros de personas			600,000.00	217,489.00
2.2.7	<b>SERVICIOS DE CONSERVACIÓN, REPARACIONES MENTORIALES</b>			150,000.00	1,189,042.69
2.2.7.1	<b>Contratación de obras menores</b>			0	763,444.39
2.2.7.1.02	Servicios especiales de mantenimiento y reparación			0	763,444.39
2.2.7.2	<b>Mantenimiento y reparación de maquinarias y equipos</b>			150,000.00	425,598.30
2.2.7.2.01	Mantenimiento y reparación de muebles y equipos de oficina			50,000.00	4,520.00
2.2.7.2.06	Mantenimiento y reparación de equipos de transporte, tracción y elevación			100,000.00	421,078.30
2.2.8	<b>OTROS SERVICIOS NO INCLUIDOS EN CONCEPTOS ANTERIORES</b>			1,601,663.00	14,918,427.76
2.2.8.2	<b>Comisiones y gastos bancarios</b>			0	4,025.97
2.2.8.2.01	Comisiones y gastos bancarios			0	4,025.97
2.2.8.5	<b>Fumigación, lavandería, limpieza e higiene</b>			0	7,739.05
2.2.8.5.03	Limpieza e higiene			0	7,739.05
2.2.8.6	<b>Organización de eventos y festividades</b>			0	2,584,732.85
2.2.8.6.01	Eventos generales			0	2,584,732.85
2.2.8.7	<b>Servicios Técnicos y Profesionales</b>			1,601,663.00	12,304,570.84
2.2.8.7.02	Servicios jurídicos			5,000.00	0
2.2.8.7.04	Servicios de capacitación			0	147,151.50
2.2.8.7.06	Otros servicios técnicos profesionales			1,596,663.00	12,157,419.34
2.2.8.8	<b>Impuestos, derechos y tasas</b>			0	17,359.05
2.2.8.8.01	Impuestos			0	17,359.05
2.3	<b>MATERIALES Y SUMINISTROS</b>			3,356,663.00	3,815,312.28
2.3.1	<b>ALIMENTOS Y PRODUCTOS AGROFORESTALES</b>			310,000.00	3,142,479.21
2.3.1.1	<b>Alimentos y bebidas para personas</b>			300,000.00	3,142,479.21
2.3.1.1.01	Alimentos y bebidas para personas			300,000.00	3,142,479.21

**RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2015**

Actividad / Obra.Capítulo.Programa.Proyecto	PresupuestoInicial	ETAPAS DEL GASTO	
			Pagado
178,630,620.00	9,575,115.00	188,205,735.00	76,851,017.04
0001.0220.17.00		102,630,620.00	77,773,774.90
<b>2.3 MATERIALES Y SUMINISTROS</b>		<b>53,356,663.00</b>	<b>3,815,312.28</b>
<b>2.3.1.3 Productos agroforestales y pecuarios</b>		<b>10,000.00</b>	<b>0</b>
2.3.1.3.03 Productos forestales		10,000.00	0
<b>2.3.2 TEXTILES Y VESTUARIOS</b>		<b>200,000.00</b>	<b>0</b>
<b>2.3.2.3 Prendas de vestir</b>		<b>200,000.00</b>	<b>0</b>
2.3.2.3.01 Prendas de vestir		200,000.00	0
<b>2.3.3 PRODUCTOS DE PAPEL, CARTÓN E IMPRESO</b>		<b>110,000.00</b>	<b>88,743.38</b>
<b>2.3.3.1 Papel de escritorio</b>		<b>50,000.00</b>	<b>14,573.00</b>
2.3.3.1.01 Papel de escritorio		50,000.00	14,573.00
<b>2.3.3.2 Productos de papel y cartón</b>		<b>50,000.00</b>	<b>65,354.38</b>
2.3.3.2.01 Productos de papel y cartón		50,000.00	65,354.38
<b>2.3.3.3 Productos de artes gráficas</b>		<b>10,000.00</b>	<b>0</b>
2.3.3.3.01 Productos de artes gráficas		10,000.00	0
<b>2.3.3.4 Libros, revistas y periódicos</b>		<b>0</b>	<b>8,816.00</b>
2.3.3.4.01 Libros, revistas y periódicos		0	8,816.00
<b>2.3.4 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS</b>		<b>35,000.00</b>	<b>1,886.00</b>
<b>2.3.4.1 Productos medicinales para uso humano</b>		<b>35,000.00</b>	<b>1,886.00</b>
2.3.4.1.01 Productos medicinales para uso humano		35,000.00	1,886.00
<b>2.3.5 PRODUCTOS DE CUERO, CAUCHO Y PLÁSTIC</b>		<b>60,000.00</b>	<b>49,995.43</b>
<b>2.3.5.3 Llantas y neumáticos</b>		<b>50,000.00</b>	<b>49,029.63</b>
2.3.5.3.01 Llantas y neumáticos		50,000.00	49,029.63
<b>2.3.5.5 Artículos de plástico</b>		<b>10,000.00</b>	<b>965.8</b>
2.3.5.5.01 Artículos de plástico		10,000.00	965.8
<b>2.3.6 PRODUCTOS DE MINERALES, METÁLICOS Y</b>		<b>25,000.00</b>	<b>0</b>
<b>2.3.6.2 Productos de vidrio, loza y porcelana</b>		<b>10,000.00</b>	<b>0</b>
2.3.6.2.01 Productos de vidrio		10,000.00	0
<b>2.3.6.3 Productos metálicos y sus derivados</b>		<b>15,000.00</b>	<b>0</b>
2.3.6.3.03 Estructuras metálicas acabadas		10,000.00	0
2.3.6.3.04 Herramientas menores		5,000.00	0
<b>2.3.7 COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PRODUCTO</b>		<b>820,000.00</b>	<b>174,200.00</b>
<b>2.3.7.1 Combustibles y lubricantes</b>		<b>820,000.00</b>	<b>174,200.00</b>
2.3.7.1.01 Gasolina		800,000.00	174,200.00
2.3.7.1.04 Gas GLP		0	0
2.3.7.1.05 Aceites y grasas		10,000.00	0
2.3.7.1.06 Lubricantes		10,000.00	0
<b>2.3.9 PRODUCTOS Y ÚTILES VARIOS</b>		<b>51,796,663.00</b>	<b>358,008.26</b>
<b>2.3.9.1 Material para limpieza</b>		<b>50,000.00</b>	<b>45,464.22</b>
2.3.9.1.01 Material para limpieza		50,000.00	45,464.22
<b>2.3.9.2 Útiles de escritorio, oficina, informática y de enseña</b>		<b>100,000.00</b>	<b>278,548.55</b>
2.3.9.2.01 Útiles de escritorio, oficina informática y de enseñanza		100,000.00	278,548.55
<b>2.3.9.6 Productos eléctricos y afines</b>		<b>0</b>	<b>20,839.49</b>
2.3.9.6.01 Productos eléctricos y afines		0	20,839.49
<b>2.3.9.8 Otros repuestos y accesorios menores</b>		<b>50,000.00</b>	<b>0</b>
2.3.9.8.01 Otros repuestos y accesorios menores		50,000.00	0
<b>2.3.9.9 Productos y útiles varios no identificados</b>		<b>51,596,663.00</b>	<b>13,156.00</b>
<b>precedentemente (n.i.p.)</b>			
2.3.9.9.01 Productos y Útiles Varios n.i.p		51,596,663.00	13,156.00

**RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2015**

Actividad / Obra.Capítulo.Programa.Proyecto				PresupuestoInicial	ETAPAS DEL GASTO
					Pagado
178.630.620.00	9.575.115.00	188.205.735.00	76.851.017.04		
0001.0220.17.00			102.630.620.00		77.773.774.90
2.6	<b>BIENES MUEBLES. INMUEBLES E INTANGIBLES</b>		280.000.00		0
2.6.1	<b>MOBILIARIO Y EQUIPO</b>		200.000.00		0
2.6.1.1	<b>Muebles de oficina v estantería</b>		100.000.00		0
2.6.1.1.01	Muebles de oficina v estantería		100.000.00		0
2.6.1.3	<b>Equinos de cómputo</b>		0		0
2.6.1.3.01	Equipo computacional		0		0
2.6.1.4	<b>Electrodomésticos</b>		50.000.00		0
2.6.1.4.01	Electrodomésticos		50.000.00		0
2.6.1.9	<b>Otros mobiliarios v equinos no identificados precedentemente</b>		50.000.00		0
2.6.1.9.01	Otros Mobiliarios v Equipos no Identificados Precedentemente		50.000.00		0
2.6.2	<b>MOBILIARIO Y EQUIPO EDUCACIONAL Y RECREATIVO</b>		80.000.00		0
2.6.2.1	<b>Equinos v aparatos audiovisuales</b>		80.000.00		0
2.6.2.1.01	Equipos v Aparatos Audiovisuales		80.000.00		0
2.02	<b>0.17.00</b>		0		12.656.940.15
2.1	<b>REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES</b>		0		12.575.544.27
2.1.1	<b>REMUNERACIONES</b>		0		11.418.500.00
2.1.1.1	<b>Remuneraciones al personal fijo</b>		0		5.218.000.00
2.1.1.1.01	Sueldos fijos		0		5.218.000.00
2.1.1.2	<b>Remuneraciones al personal con carácter transitorio</b>		0		4.610.000.00
2.1.1.2.01	Sueldos al personal contratado e igualado		0		4,610,000.00
2.1.1.4	<b>Sueldo anual no.13</b>		0		1.590.500.00
2.1.1.4.01	Sueldo Anual No. 13		0		1,590,500.00
2.1.2	<b>SOBRESUELDOS</b>		0		0
2.1.2.2	<b>Compensación</b>		0		0
2.1.2.2.02	Compensación por horas extraordinarias		0		0
2.1.2.2.03	Pago de horas extraordinarias		0		0
2.1.5	<b>CONTRIBUCIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL</b>		0		1.157.044.27
2.1.5.1	<b>Contribuciones al seguro de salud</b>		0		477.986.71
2.1.5.1.01	Contribuciones al seguro de salud		0		477,986.71
2.1.5.2	<b>Contribuciones al seguro de pensiones</b>		0		637.849.80
2.1.5.2.01	Contribuciones al seguro de pensiones		0		637,849.80
2.1.5.3	<b>Contribuciones al seguro de riesgo laboral</b>		0		41.207.76
2.1.5.3.01	Contribuciones al seguro de riesgo laboral		0		41,207.76
2.2	<b>CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b>		0		81.395.88
2.2.3	<b>VIÁTICOS</b>		0		81.395.88
2.2.3.1	<b>Viáticos dentro del país</b>		0		0
2.2.3.1.01	Viáticos dentro del país		0		0
2.2.3.2	<b>Viáticos fuera del país</b>		0		81.395.88
2.2.3.2.01	Viaticos fuera del país		0		81,395.88
2.2.8	<b>OTROS SERVICIOS NO INCLUIDOS EN CONCEPTOS ANT</b>		0		0
2.2.8.7	<b>Servicios Técnicos v Profesionales</b>		0		0
2.2.8.7.06	Otros servicios técnicos profesionales		0		0
2.3	<b>MATERIALES Y SUMINISTROS</b>		0		0
2.3.1	<b>ALIMENTOS Y PRODUCTOS AGROFORESTALES</b>		0		0
2.3.1.1	<b>Alimentos v bebidas para personas</b>		0		0
2.3.1.1.01	Alimentos v bebidas para personas		0		0
178.630.620.00	9.575.115.00	188.205.735.00	76.851.017.04		
0010.0220.17.00			10.376.916.00		9.465.179.59
2.1	<b>REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES</b>		0		9.465.179.59
2.1.5.2	<b>Contribuciones al seguro de pensiones</b>		0		521.239.40
2.1.5.2.01	Contribuciones al seguro de pensiones		0		521,239.40
2.1.5.3	<b>Contribuciones al seguro de riesgo laboral</b>		0		42.263.32
2.1.5.3.01	Contribuciones al seguro de riesgo laboral		0		42,263.32
2.2	<b>CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b>		10.376.916.00		0
2.2.8	<b>OTROS SERVICIOS NO INCLUIDOS</b>		10.376.916.00		0
2.2.8.7	<b>Servicios Técnicos v Profesionales</b>		10.376.916.00		0
2.2.8.7.06	Otros servicios técnicos profesionales		10,376,916.00		0
11.02	<b>0.17.00</b>		5.000.000.00		0
2.2	<b>CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b>		5.000.000.00		0
2.2.8	<b>OTROS SERVICIOS NO INCLUIDOS</b>		5.000.000.00		0
2.2.8.7	<b>Servicios Técnicos v Profesionales</b>		5.000.000.00		0
2.2.8.7.06	Otros servicios técnicos profesionales		5,000,000.00		0