



**RENDICIÓN DE CUENTAS
MEMORIAS INSTITUCIONALES 2014**

Santo Domingo, Diciembre 2014

RENDICIÓN DE CUENTAS MEMORIAS INSTITUCIONALES 2014

I. Resumen Ejecutivo

a) Resumen Ejecutivo de las Memorias

Las acciones del Consejo Nacional de Competitividad (CNC) realizadas en el 2014, se enmarcan fundamentalmente en los siguientes Programas:

- **Proyecto “Asistencia Técnica para el Programa de Apoyo a la Política de Competitividad II”. PRÉSTAMO BID NO. 2433/OC-DR:** Transferencia para el Desarrollo de Ventajas Competitivas Sostenibles de la República Dominicana”. **SNIP 11329**
- **Proyecto Más Pymes. UE:** “Transferencia de Capacidades para Elevar la Competitividad de las Pequeñas y Mediana Empresa”. **SNIP 12338**

En el marco del primer Proyecto, dentro del **Subcomponente 1.1. Ampliación, focalización estratégica del Fondo de Competitividad (FONDEC)**, durante el **2014** se apoyó la formulación y aprobó el cofinanciamiento de **35 nuevos Proyectos de Mejora de la Competitividad de Clústeres o Cadena de Valor por un monto total de RD\$ 247.78 millones de pesos.**

De esta manera, el número total de proyectos de mejora de competitividad de clúster o cadena de valor del FONDEC se incrementó **de ocho (8)**, a 31 de diciembre del 2013, a **cuarenta y tres (43)** al 31 de diciembre del 2014; en tanto que, el monto total aprobado se incrementó de **RD\$70.9 millones** (Dic 2013) a **RD\$318.7 millones**

**Tabla Resumen Ejecución Proyecto CNC/BID 2433
Fondo de Competitividad (FONDEC)**

Concepto	Acumulado al Dic 2013	Acumulado al Dic 2014	Año 2014
Número de Proyectos	8	43	35
Monto RD\$	\$70,935,454	\$318,712,884	\$247,777,431

El **número de beneficiarios directos** de los proyectos de mejoras de competitividad cofinanciado se estima en **3,600 personas**, propietarios o empleados de empresas e instituciones miembros de los clústeres que han recibido confinamiento FONDEC.

Dentro del marco del **Proyecto Más Pymes**, financiado con fondos de la **Unión Europea**, se proveyó asistencia técnica a **350** Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) y capacitación a **3,728** funcionarios y empleados de las mismas y de otras instituciones del sector privado vinculadas.

El **efecto o resultado inmediato** esperado de estas asistencias técnicas y capacitaciones es el **incremento de la competitividad de las Pymes beneficiarias**, principalmente mediante la mejora de procesos productivos, la implementación de **Sistemas de Calidad y/o de Normas Internacionales**, entre las que se destacan **Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)**, **Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)**, así como para la implementación de iniciativas de innovación tecnológicas.

En ese sentido, al 2014 el **Proyecto Mas Pymes**, fruto de asistencia del presente año y del anterior, presenta los siguientes resultados acumulados: **78 Pymes con certificación de norma internacional de calidad, 105 proyectos de innovación implementados, 190 proyectos de mejora de procesos implementados.**

Estos resultados se enmarcan dentro de los siguientes objetivos de la **Estrategia Nacional de Desarrollo (END)**:

- **Objetivo General 3.4:** Empleos suficientes y dignos
 - **Objetivo Especifico 3.4.3:** Elevar la eficiencia, capacidad de inversión y productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME)
- **Objetivo General 3.5.** Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local
 - **Objetivo Especifico 3.5.1:** Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales
 - **Objetivo Especifico 3.5.3:** Elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas **agropecuarias**, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la población rural
 - **Objetivo Especifico 3.5.5:** Apoyar la competitividad, diversificación y sostenibilidad del sector turismo.

En relación a aspectos vinculados con **Transparencia y Acceso a la Información**, la Oficina de Acceso a la Información (OAI) del Consejo Nacional de Competitividad, durante el 2014 recibió nueve (9) solicitudes de información, vía la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública No. 200-04. Cada una de estas solicitudes fue canalizada, respondida y entregada de manera satisfactoria, dentro de los plazos establecidos en dicha Ley.

Uno de los logros más destacados de este año es el rediseño del portal de transparencia en coordinación con la Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación (OPTIC), estandarizando el sitio web conforme al modelo que se demanda, para dar cumplimiento a las Políticas de Transparencia Gubernamental de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG), aprobadas mediante la Resolución 1/2013

En relación al **fortalecimiento institucional**, como medio de mantener y elevar la satisfacción de necesidades o requerimientos de sus usuarios o clientes y la efectividad de los programas, proyectos y acciones, el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) ha continuado fortaleciendo su Sistema de Gestión de Calidad y el Sistema de Monitoreo de Administración Pública (SISMAP), del Ministerio de Administración Pública (MAP).

Se realizó la auditoria externa de seguimiento por parte de AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, al Sistema de Gestión de la Calidad del Consejo Nacional de Competitividad, la cual determinó que dicho Sistema de Gestión de Calidad se mantiene conforme con la **Norma UNE-EN ISO 9001:2008** y los requisitos reglamentarios aplicables

para las actividades de *Prestación de servicios de acompañamiento técnico en las áreas de: facilitación comercial y logística; clima de negocios; reformas e iniciativas legales; PYMES, industrias y zonas francas; turismo sostenible y cultural; agronegocios e innovación, emprendedurismo y capacitación y Generación de información estratégica.*

El Consejo Nacional de Competitividad trabajó en el ajuste de su Sistema de Control Interno en lo previsto en el marco legal de control interno (Ley 10-07 y su reglamento), se desarrolló el componente Valoración y Administración del Riesgo para las áreas de Recursos Humanos, Comunicaciones, Gestión de Calidad, División de Información Estratégica, Finanza y Administración. En el mismo se desarrollaron los riesgos relevantes derivados de los factores ambientales que afecten el logro de los objetivos institucionales y así determinar una respuesta apropiada.

En relación al Sistema de Monitoreo de Administración Pública (SISMAP) del MAP, el CNC cuenta con una calificación de 100% en seis (6) de los nueve (9) criterios que componen el sistema; con lo cual la calificación promedio es de 93%.

b) Cuadro ejecución financiera de proyectos de Inversión Pública

ID	Código SNIP	Nombre del Proyecto	Presupuestado	Ejecución Financiera 2014					
				Fuentes Nacionales		Crédito Externo		Donaciones	
				Monto	Descripción de la fuente	Monto	Organismo Financiador	Monto	Organismo Financiador
889	11329	TRANSFERENCIA PARA EL DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES DE LA REPUBLICA DOMINICANA	103,923,927.00	21,158,269.81	100-Contrapartida	93,553,647.61	300- Banco Interamericano de Desarrollo		
4496	12338	TRANSFERENCIA DE CAPACIDADES PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA						81,059,224.50	343-Union Europea

c) Cuadro Impacto a Ejes y Objetivos de la END y Planes Institucionales		
Institución		
Consejo Nacional de Competitividad (CNC)		
Objetivos Generales END		
3.4. Empleos suficientes y dignos		
3.5 Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local		
Objetivos Específicos END		
3.4.1. Elevar la eficiencia, capacidad de inversión y productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME)		
3.5.3 Elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agro productivas, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la población rural		
3.5.4 Desarrollar un sector manufacturero articulador del aparato productivo nacional, ambientalmente sostenible e integrado a los mercados globales con creciente escalamiento en las cadenas de valor.		
3.5.5 Apoyar la competitividad, diversificación y sostenibilidad del sector turismo.		
Resultados Inmediatos de Programas y Proyectos del CNC		
Implementación de Sistemas de Gestión de Calidad o Normas Internacionales de Buenas Prácticas, Mejora de Procesos e Innovación Tecnológica en Pymes que reciben apoyo de Asistencia Técnica del Proyecto Más Pymes	Número de Pymes	256
Proyectos de Mejora de Competitividad de Clústeres y Cadena de Valor implementados o en procesos de implementación	Número de Proyectos de Clusters	20
Productos de Programas y Proyectos del CNC		
Asistencia técnica a Pymes para la mejora de la competitividad (Implementación de Sistema de calidad, Buenas Prácticas, Mejora de Procesos e Innovación Tecnológica)	Número de Pymes	350
Capacitación a funcionarios y empleados de Pymes y otras instituciones del sector privado. Proyecto Más Pymes. Fondos UE	Número de personas capacitadas	3,728
Asistencia técnica y Cofinanciamiento a Clústeres para la ejecución de Proyecto de Mejora de la Competitividad de Cadenas de Valor	No de Proyectos de Clústeres	35
	Monto Cofinanciamiento Proyectos Clústeres (Millones RD\$)	RD\$ 247,777,431
Servicio de Acompañamiento técnico a instituciones del sector privado y público	Cantidad de servicios de acompañamiento técnico	150
Generación Información Estratégica	Cantidad de información estratégica disponible	33
	Solicitudes de información	55

Fondo de Competitividad (FONDEC) CNC/BID
Relación de Proyectos de Mejoras de Competitividad de Clústeres o Cadenas de Valor

No	Proyectos Cluster	Nombre de Proyecto	Monto RD\$	Numero de Beneficiarios directos.
1	001-1 Clúster Dominicano de Productos de Belleza	"Desarrollo e Implementación de un Estrategia Global de Calidad del Clúster Dominicano de Productos de Belleza".	\$11,838,779	20
2	002-1 Clúster del Cacao y sus Derivados	"Apoyo a la Calidad de la Producción del Cacao y sus Derivados".	\$11,796,187	150
3	003-1 Clúster de Plásticos de la República Dominicana	"Eficiencia Energética en Empresas del Sector de Plásticos de la República Dominicana"	\$11,828,813	10
4	004-1 Clúster de Café de Jarabacoa	"Mejora del Rendimiento de Cafetales de Jarabacoa"	\$8,477,561	200
5	005-1 Clúster Hortofrutícola de La Vega	"Mejora de la Comercialización de los Vegetales Orientales de La Vega"	\$7,123,468	60
6	006-1 Clúster de Invernadero de Jarabacoa	"Fortalecimiento de la Competitividad de los Productores de Vegetales de Invernadero de Jarabacoa"	\$7,845,510	30
7	007-2 Clúster Uva	"Mejora de la Competitividad de la Cadena de Valor de la Uva"	\$6,136,950	150
8	008-2 Clúster Zapote	"Fortalecimiento Institucional de la Cadena de Valor del Clúster de Zapote"	\$5,888,185	168
9	009-1 Clúster Turístico de Santo Domingo	"Mejora de la Competitividad de la Cadena de Valor del Turismo de Santo Domingo"	\$8,317,530	40
10	010-1 Clúster Turístico Cultural de Monte Cristi	"Mejora del Posicionamiento del Destino Turístico de Montecristi"	\$6,334,200	20
11	011-2 Clúster Fruta + Les de Monte Plata	"Mejora de la Competitividad de los Frutales y Vegetales de Monte Plata"	\$6,285,000	148
12	012-2 Clúster Turístico de Monte Plata	"Diversificación y Posicionamiento del Destino Turístico de Monte Plata"	\$5,312,500	100
13	013-1 Clúster Turístico Barahona	"Diversificación de la Oferta Turística de Barahona y su Posicionamiento en Mercados Locales e Internacionales"	\$7,437,500	140
14	014-1 Conjunto Productivo de Piña	"Relanzamiento del Sector Piñero para la Exportación",	\$9,519,270	125
15	015-1 Clúster Turístico de Jarabacoa	"Diversificación de la Clientela Turística de Jarabacoa"	\$8,971,690	50
16	016-2 Clúster Dominicano de Productos de Limpieza	Iniciativa de Incremento de la Asociatividad, de Exportaciones de Mercados y Mejora de Procesos de Innovación del Clúster de Limpieza";	\$6,450,000	10
17	017-2 Clúster Dominicano de Molinería y Derivados	"Programa de Desarrollo de la Competitividad y la Innovación del Clúster Dominicano de Molinería y sus Derivados"	\$6,450,000	10
18	018-1 Clúster de Mango de la República Dominicana	"Mejora de la Oferta de Mango de Alta Calidad para Exportación por Parte de Pequeños Productores",	\$10,519,150	110
19	019-1 Clúster de Aguacate de Cambita	"Incremento de la Competitividad de la Cadena de Valor del Aguacate"	\$10,586,750	120
20	020-2 Clúster Mueble de la República Dominicana	"Mejora de la Productividad y Competitividad en la Cadena de Valor del Mueble de la República Dominicana".	\$6,454,371	15
21	021-1 Clúster Turístico de Puerto Plata	"Fortalecimiento de las Herramientas de Competitividad Turísticas"	\$10,494,449	150
22	022-1 Clúster Turístico de Constanza	"Diversificación e Innovación de la Oferta Turística de Constanza y el Multidestino de Montaña",	\$7,437,500	100
23	023-1 Clúster Turístico de Samaná	Aumento de la Competitividad de los Servicios Turísticos de Samaná",	\$5,533,320	50
24	024-2 Clúster de Yuca de Villa González	"Incremento de la Productividad y Diversificación de los Productos de la Yuca de Villa González"	\$6,396,800	150
25	025-1 Clúster Software de la República Dominicana	Promoción de Clustersoft Mediante Estrategias de Vinculación Empresarial y Campañas Digitales,"	\$7,274,401	10
26	026-2 Clúster Ecoturístico de la Provincia Espaillat	"Fortalecimiento del Clúster Ecoturístico de Espaillat (PROESPAILLAT) y Diversificación de la Oferta Turística Provincial con componente de Turismo Cultural y	\$5,400,000	140
27	027-2 Clúster Clúster de Molineros de Arroz del Noroeste	"Incremento de competitividad y fortalecimiento del clúster de Molineros de Arroz del Noroeste de la República Dominicana"	\$5,622,341	15
28	028-2 Clúster Turístico de Santiago	"Fortalecimiento Institucional del Clúster Santiago destino Turístico y Desarrollo de Tres Iniciativas Turísticas Locales para la Diversificación y Mejora de la	\$6,372,336	20
29	029-1 Clúster Apícola	"Aumento de la Competitividad del Clúster Apícola Dominicano"	\$9,068,507	152
30	030-2 Clúster de Cacao de Altamira	"Aumento de la Competitividad del Cacao de Altamira"	\$5,288,400	120
31	031-2 Clúster Forestal Colinas Bajas	"Proyecto para el Fortalecimiento del Clúster Forestal Bosque Modelo Colinas Bajas"	\$6,540,004	120
32	032-2 Clúster de Aceites Esenciales	"Proyecto para el Fortalecimiento y Desarrollo de Capacidades del Clúster"	\$6,525,289	80
33	033-1 Clúster de Coco	Proyecto "Incremento de Competitividad en la Cadena de Valor del Conjunto Productivo de Coco en República Dominicana",	\$8,801,442	80
34	034-2 Clúster Calzado de Moca	Proyecto de Apoyo a la Comercialización del Clúster del Calzado de Moca",	\$6,169,268	50
35	035-2 Clúster Turístico Bahía de Ocoa	"Incremento y Diversificación de la Oferta de Productos y Servicios Turísticos por parte de las Mypymes Turísticas"	\$6,342,480	100
36	036-2 Clúster Ecoturístico de San José de Ocoa	"Desarrollo del Clúster Provincial y Desarrollo de Productos Turísticos en San José de Ocoa",	\$5,637,600	100
37	037-1 Clúster Turístico Romana Bayahibe	"Posicionamiento de La Romana Bayahibe a través de la Promoción de sus PYMES y Productos Diferenciados"	\$7,701,762	20
38	038-2 Clúster Dominicano de Papel	"Consolidación y Fortalecimiento de Asociatividad del Clúster Dominicano de la Industria del Papel"	\$6,456,112	10
39	039-2 Clúster Viveristas (Plantas Ornamentales)	"Aumento de la Competitividad del Clúster de Viveristas Dominicanos"	\$6,315,200	100
40	040-2 Clúster Ovino Caprino	"Proyecto de Apoyo a la Competitividad en la Producción de Carne de Ovinos y Caprinos"	\$5,731,140	120
41	041-2 Clúster Turístico de Dajabón	"Mejora de la Calidad de la Gestión del Destino Turístico de la Provincia de Dajabón"	\$4,140,000	80
42	042-1 Clúster de Cine	"Mejora de la calidad de la oferta de cine dominicano"	\$10,156,300	120
43	043-2 Clúster Procesadores de Lácteos	"Apoyo a la Competitividad del Clúster de Transformadores Lácteos"	\$5,734,820	100
		TOTAL	\$318,712,884	3,663

II. Índice de Contenido

	Pág.
I. Resumen Ejecutivo	2
II. Índice de Contenido	8
III. Información Base Institucional	9
IV. Plan Nacional Plurianual del Sector Público	12
V. Metas Presidenciales	15
VI. Ejecuciones no Contempladas en Plan Operativo	15
VII. Impacto de las Ejecutorias en Políticas Transversales de la END	15
VIII. Contribución a los Objetivos del Milenio	15
IX. Desempeño Físico y Financiero del Presupuesto	16
X. Contrataciones y Adquisiciones	18
XI. Transparencia, Acceso a la Información	27
XII. Logros Gestión Administración Pública (SISMAP)	28
XIII. Aseguramiento de la Calidad	29
XIV. Reconocimientos, Galardones	32
XV. Proyecciones	32

III. Información Base Institucional

a) Misión y Visión de la institución

- **Misión:** Articular, gestionar e impulsar políticas y estrategias público-privadas que mejoren la competitividad de la República Dominicana, contribuyendo a incrementar la calidad y productividad de los sectores involucrados.
- **Visión:** Ser una institución sostenible, líder en el ámbito de la competitividad de la República Dominicana y referente regional.

b) Breve reseña de la base legal institucional

- **Constitución de la República Dominicana:**
 - Constitución Política de la República Dominicana, proclamada el 26 de enero, 2010. Publicada en la Gaceta Oficial No. 10561, del 26 de enero de 2010.
- **Leyes:**
 - Ley 1-06 que crea el Consejo Nacional de Competitividad
- **Decretos:**
 - Decreto 510-12 que Confirma el Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad
 - Decreto 388-10 que establece el Reglamento del Consejo Nacional de Competitividad
 - Decreto 587-08 que ratifica al Director Ejecutivo del CNC, con rango de Secretario de Estado

- Decreto 62-05 que designa nuevos miembros del Consejo Nacional de Competitividad
- Decreto 1420-04 que designa miembros del Consejo Nacional de Competitividad
- Decreto 1374-04 que crea mediante Decreto al Consejo Nacional de Competitividad y da prioridad a la Competitividad y al Plan Nacional de Competitividad Sistémica

c) Principales funcionarios de la institución (lista y cargos)

Principales Funcionarios del CNC				
	NOMBRES	APELLIDOS	CEDULA	CARGO
1	ANDRES	VAN DER HORST	001-1220592-7	Director Ejecutivo
2	CLARA ELENA	RODRIGUEZ VASQUEZ	001-1098414-3	Encargada. Administrativa y Financiero
3	DIOGENES ALBERTO	PINA PEREZ	027-0021114-3	Encargado de Comunicaciones
4	CANDIDO	RODRIGUEZ	223-0082107-5	Encargado. De Información Estratégica
5	HORACIO	TAVERAS	001-0089335-3	Coordinador Sectorial
6	JULIAN	CRUZ	001-0976054-6	Administrador FONDEC/Encargado Coordinación y Evaluación de Proyectos
7	LAURA MARIA	DEL CASTILLO SAVIÑON	001-1333405-6	Encargado de Gestión y Apoyo a la Competitividad.
8	MARCO	ESPINAL	001-1149193-2	Encargado Monitoreo y Evaluación de Proyectos
9	MARIA DE LOURDES	NUÑEZ CUERVO	001-0109850-7	Coordinadora Sectorial
10	SANDRA	LARA	001-0428859-2	Coordinadora de Proyectos
11	SANDRA IRENE	CASTILLO SELIG	001-0172577-8	Coordinadora Ejecutiva
12	TAMARA VIRGINIA	VASQUEZ SOSA	001-1522800-9	Coordinadora Sectorial
13	YANIRA	MATEO	001-0324567-6	Encargada Recursos Humanos

IV. Plan Nacional Plurianual del Sector Público Plan Estratégico Institucional y Plan Operativo Anual

a) Avances en el PNPS y en la END (ver plantilla anexa)

A continuación se presenta un Resumen de los principales Componentes del Plan Estratégico Institucional Plurianual del CNC: Productos y Resultados enmarcados dentro de Objetivos Generales y Específicos de la END con los que se vincula.

Resumen Componentes Plan Estratégico Institucional (PEI) (1/3)

Estrategia Nacional de Desarrollo (END)		
Objetivo General:	3.3 Competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social	
Objetivos Específicos	3.3.1 Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social	
	3.3.6 Expandir la cobertura y mejorar la calidad y competitividad de la infraestructura y servicios de transporte y logística, orientándolos a la integración del territorio, al apoyo del desarrollo productivo y a la inserción competitiva en los mercados internacionales	
Plan Institucional Estratégico CNC		
Directrices Estratégicas	Objetivos Estratégicos	Resultados CNC
DE1 Fomento de la competitividad	OE 1 Realizar análisis estratégico y diseño de políticas de competitividad	RE1: Las empresas y las instituciones públicas y privadas disponen de información técnica-económica sobre el estado de la competitividad del país RE2: Políticas públicas de competitividad han sido diseñadas a partir de las necesidades identificadas
	OE 2 Apoyar el desarrollo del marco regulatorio y a la implementación de políticas de competitividad	RE 3 Proyectos, Mejora del marco regulatorio y Medidas de Política de Mejora de Facilitación Comercial, Logística y Clima de Negocios implementadas bajo apoyo del CNC
DE2 Articulación de actores	OE 3 Fortalecer el diálogo público-privado	RE 4 Convenios para la ejecución de iniciativas o proyectos conjuntos sector público-privado firmados y en ejecución RE 5 Estrategias competitivas sectoriales y planes de acción elaboradas de manera conjunta y consensuadas mediante diálogo público-privado

Resumen Componentes Plan Estratégico Institucional (PEI) (2/3)

Estrategia Nacional de Desarrollo (END)		
Objetivo General:	3.5 Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local	
Objetivos Específicos	3.5.3 Elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agro productivas, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la población rural	
	3.5.4 Desarrollar un sector manufacturero articulador del aparato productivo nacional, ambientalmente sostenible e integrado a los mercados globales con creciente escalamiento en las cadenas de valor.	
	3.5.5 Apoyar la competitividad, diversificación y sostenibilidad del sector turismo.	
Directrices Estratégicas	Objetivos Estratégicos	Resultados CNC
DE3 Fortalecimiento de las capacidades productivas	OE 4 Contribuir a elevar los niveles de productividad y competitividad de las empresas	RE 6 Proyectos de clústeres ejecutados de maneras eficaz y eficiente. RE 7 Mejora de la productividad y competitividad de Pymes y miembros de clústeres o cadena de valor

Resumen Componentes Plan Estratégico Institucional (PEI) (2/3)

Estrategia Nacional de Desarrollo (END)		
Objetivo General:	1.1 Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados	
Objetivos Específicos	1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.	
Directrices Estratégicas	Objetivos Estratégicos	Resultados CNC
DE4 Fortalecimiento institucional	OE 5 Optimizar la gestión de recursos y el desarrollo de capacidades organizacionales	RE 8 Personal del CNC cuenta con competencia y experiencia necesaria conforme a requerimiento de puesto que ocupa RE 9 Incremento del nivel de satisfacción de empleados RE 10 Retención de los empleados incrementada RE 11 Equipos informáticos disponibles y en buen estado RE 12 Ejecución presupuestaria adecuada y asegurada, de acuerdo a normas contables y de control interno RE 13 Mantenimiento del control, ubicación e inventario actualizado de bienes y aplicación RE 14 Imagen institucional y posicionamiento del CNC mantenido e incrementado RE 15 Normas Básicas de Control Interno (NOBACI) implementada

b) Análisis de Cumplimiento Plan Estratégico y Operativo

Comportamiento de la producción Enero-Diciembre 2014					
Producción pública	Unidad de medida	Línea de Base 2012	Producción planeada 2014	Producción Generada Ene-Dic 2014	% de Avance Respecto a lo Planeado
Servicio de Asistencia técnica (vía proyectos)	Número de Pymes que reciben asistencia técnica para la mejora de competitividad	148	350	253	72%
	Número de funcionarios y empleados de instituciones del sector privado que reciben capacitación	2,444	3,500	4,000	114%
	Número de clústeres que reciben apoyo del Fondo de Competitividad (FONDEC BID-CNC/GOB) para la ejecución de proyectos de asistencia técnica de mejora de la competitividad	3	15	35	233%
Servicio de Acompañamiento técnico	Cantidad de servicios de acompañamiento realizados	100	139	120	86%
	Número de instituciones que reciben acompañamiento técnico	25	31	31	100%
Generación Información Estratégica	Cantidad de información estratégica disponible	25	33	33	100%
	Solicitudes de información	24	55	55	100%

V. Metas Presidenciales (N/A)

- a) **Análisis de Cumplimiento de Metas Presidenciales (ver plantilla anexa)**

VI. Ejecuciones no Contempladas en Plan Operativo (N/A)

- a) **Impacto en ciudadanos**
- b) **Impacto en empresas**
- c) **Impacto en gobierno**
- d) **Contribuciones a Ejes de la Estrategia Nacional de Desarrollo**

VII. Impacto de las ejecutorias en Políticas Transversales de la END (N/A)

- a) **Género**
- b) **Sostenibilidad Ambiental**
- c) **Cohesión Territorial**
- d) **Participación en Políticas Públicas**
- e) **Tecnologías de la Información y Comunicación**

VIII. Contribución a los Objetivos del Milenio (N/A)

1. **Pobreza extrema y hambre**
2. **Enseñanza primaria universal**
3. **Igualdad de género, empoderamiento de la mujer**
4. **Mortalidad infantil en niños menores de 5 años**
5. **Salud materna**
6. **VIH/SIDA y otras enfermedades**
7. **Sostenibilidad del medio ambiente**
8. **Alianza mundial para el Desarrollo**

IX. Desempeño físico y Financiero del Presupuesto

a) Cuadro de proyectos de Inversión Pública en ejecución

ID	Código SNIP	Nombre del Proyecto		Fecha de inicio	Fecha de Término	Información Geográfica		
						Distribución Geográfica	% Formulación	% Ejecución
889	11329	TRANSFERENCIA PARA EL DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES DE LA REPUBLICA DOMINICANA	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local	2010	2015	Nacional	100	35%
4496	12338	TRANSFERENCIA DE CAPACIDADES PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA	Objetivo General 3.4: Empleos suficientes y dignos Objetivo Especifico 3.4.3: Elevar la eficiencia, capacidad de inversión y productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME)	2012	2014	Nacional	100	33%

b) Cuadro ejecución financiera de proyectos de Inversión Pública

ID	Código SNIP	Nombre del Proyecto	Presupuestado	Ejecución Financiera 2014					
				Fuentes Nacionales		Crédito Externo		Donaciones	
				Monto	Descripción de la fuente	Monto	Organismo Financiador	Monto	Organismo Financiador
889	11329	TRANSFERENCIA PARA EL DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES DE LA REPUBLICA DOMINICANA	103,923,927.00	21,158,269.81	100- Contrapartida	93,553,647.61	300- Banco Interamericano de Desarrollo		
4496	12338	TRANSFERENCIA DE CAPACIDADES PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA						81,059,224.50	343-Union Europea

c) Cuadro ejecución física de proyectos de Inversión Pública

ID	Código SNIP	Nombre del Proyecto	Indicadores Físicos en el 2do Semestre (Indicador más Relevante)		Beneficiarios	ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO
			Unidad de Medida	Cantidad		
889	11329	TRANSFERENCIA PARA EL DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES DE LA REPUBLICA DOMINICANA	Proyecto de Mejora de la Competitividad de Clústeres cofinanciados por Fondo de Competitividad (FONDEC)	35	Pymes y otras empresas de la cadena de valor de clústeres	Activo
4496	12338	TRANSFERENCIA DE CAPACIDADES PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA	Pymes que reciben asistencia técnica para la mejora de su competitividad (en mejora de procesos, sistemas de calidad, innovación tecnológica)/ personal vinculado a Pymes capacitado	118 Pymes/ 1,012, personas capacitadas	Pymes y personal correspondiente	Activo

X. Contrataciones y Adquisiciones

a) Resumen de Licitaciones realizadas en el período

CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD	
RESUMEN DE LICITACIONES REALIZADAS EN EL PERIODO	
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2014	
COMPARACIONES DE PRECIOS PAGINA CNC	
MESES	LLAMADO
Febrero 2014	Llamado Adquisición de Equipos de cómputo.
Agosto 2014	Llamado colocación de publicidad en televisor.
Septiembre 2014	Llamado Adquisición de Equipos de Aire Acondicionado.
Noviembre 2014	Llamado para la adquisición de equipos varios de TI.
Noviembre 2014	Llamado Adquisición de Bonos
Diciembre 2014	Llamado para proceso de compra de mobiliarios varios
Diciembre 2014	Llamado para adquisición de vehículo tipo minibús.
COMPRAS MENORES	
MESES	LLAMADO
Mayo 2014	Llamado a proceso de para adquisición de Cámara de Seguridad
Mayo 2014	Llamado a proceso de para la adquisición de Cortinas Venecianas
Mayo 2014	Llamado a proceso para la adquisición de consultoría para la elaboración de planes institucionales.
Julio 2014	Llamado a proceso para la adquisición de Tóner.

b) Resumen de compras y contrataciones realizadas en el período

CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD				
RELACION DE ORDENES DE COMPRAS Y SERVICIOS				
RELACION INTERNA				
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2014				
(RD\$)				
NUMERO	FECHA	PROVEEDOR	DESCRIPCION	MONTO
1	2/28/2013	AMIGOS DEL HOGAR	COMPRA DE BROCHURES	63,000.59
2	3/18/2013	Palmero Gil SRL	Suministro	13,452.00
3	3/19/2013	Distribuidora Universal	Compra de toners	23,802.08
4	3/15/2013	MADE	Pago por montaje y almuerzo para actividad	317,775.30
5	3/22/2013	Grupo Ramos	Compra de Bonos	15,000.00
6	4/22/2013	Sunix Petroleum	Adquisición de Tikets de Combustible	120,000.00
9	4/24/2013	Delta Comercial	Servicio de Mantenimiento	6,123.60
7	5/7/2013	Sunix Petroleum	Adquisición de Tikets de Combustible	172,100.00
8	5/10/2013	Toribio Mones	Adquisición de Extintores	12,390.00
10	5/27/2013	Delta Comercial	Servicio de Mantenimiento y Aire Acondicionado	99,263.85
11	5/29/2013	Viamar	Compra de Batería	7,123.49
12	5/31/2013	Sunix Petroleum	Adquisición de Tikets de Combustible	212,700.00
13	6/6/2013	Viamar	Compra de Batería	7,123.49
14	6/17/2013	Delta Comercial	Reparación Land Cruiser	12,096.00
16	7/9/2013	Radiocentro	Compra de Deshumificador	9,433.52
17	7/18/2013	HYLSA	Compra de Gomas	61,714.25
18	8/1/2013	Sunix Petroleum	Adquisición de Tikets de Combustible	215,500.00
19	8/2/2013	Delta Comercial	Mantenimiento de Vehiculo	9,864.00
20	8/5/2013	Gran Librería moreno	compra toner	104,900.02
21	8/5/2013	Gran Librería moreno	Suministro	24,758.61
22	8/5/2013	Suplidora W&M	Suministro	30,178.50
23	8/5/2013	Suplidora W&M	Suministro	14,037.28
24	8/6/2013	Delta Comercial	Mantenimiento de Vehículo	5,716.23

RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2014

NUMERO	FECHA	PROVEEDOR	DESCRIPCION	MONTO
25	2/8/2013	Suplidora W&M	Compra de Materiales	30,311.84
26	2/11/2013	Suplidora W&M	Compra de Materiales	2,183.00
27	3/12/2013	Suplidora W&M	Compra de Materiales	20,873.02
28	4/18/2013	Suplidora W&M	Compra de Materiales	23,913.88
29	9/5/2013	Delta Comercial	Servicio de Mantenimiento	9,408.55
30	9/5/2013	Galaxia Computer	Compra de Disco Duro y USB	8,363.84
31	8/5/2013	Research Iberoamericana	COMPRA DE BROCHURES	71,839.79
32	10/2/2013	Delta Comercial	REPARACION DE VEHICULO	15,680.00
33	10/22/2013	Galaxia Computer	Compra de Accesorios Informáticos	7,552.00
35	10/24/2013	Office Solution	Compra Toner	135,582.00
36	10/24/2013	Copycorp	Adquisición de Toners	14,053.98
37	10/24/2013	Copycorp	Adquisición de Toners	12,762.11
38	10/24/2013	Wita Compu Consumible	Adquisición de Toners	19,765.00
40	9/16/2013	Tommy Herrera Turbi	Servicios de Almuerzos	45,099.60
42	8/26/2013	Galaxia Computer	Compra de Accesorios Informáticos	1,203.60
43	7/18/2013	Galaxia Computer	Compra de Accesorios Informáticos	1,770.00
44	9/4/2013	Galaxia Computer	Compra de Accesorios Informáticos	8,363.84
45	10/25/2013	De Flora	Compra de Arreglo Floral	5,310.00
49	11/12/2013	INTELIA	COMPRA DE BROCHURES	22,892.00
51	12/9/2013	Delta Comercial	Reparación y Mantenimiento	57,094.64
			TOTAL	2,072,075.50

CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD				
RELACION DE ORDENES DE COMPRAS Y SERVICIOS				
SISTEMA DE INFORMACION DE LA GESTION FINANCIERA (SIGEF)				
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2014				
(RD\$)				
Fecha	No. de Doc.	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO
5/6/2013	CNC --OC-OR-31/2013	SERVICIO DE ALMUERZO	COMPAÑIA ALIMENTICIA INDUSTRIAL DOMINICO-EUROPEA, SRL	2,067.20
18/06/2013	CNC --OC-OR-2/2013	REPARACION AIRE ACONDICIONADO	ESTACION OCHO, SRL.	14,160.00
18/06/2013	CNC --OC-OR-3/2013	MANTENIMIENTO DE VEHICULO	DELTA COMERCIAL, S. A.	3,361.58
18/06/2013	CNC --OC-OR-4/2013	COMPRA DE TONER	DJ TECNOLOGIA, SRL	34,100.00
18/06/2013	CNC --OC-OR-6/2013	COMPRA DE TONER PARA LA OFICINA CNC	DJ TECNOLOGIA, SRL	19,499.98
18/06/2013	CNC --OC-OR-5/2013	ADQUISICION DE TICKETS PREPAGOS DE COMBUSTIBLES	SUNIX PETROLEUM, SRL.	232,300.00
18/06/2013	CNC --OC-OR-7/2013	SERVICIOS DE ALMUERZO PARA EL PERSONAL	OMEROLIZA D' COMER, SRL.	99,857.50
18/06/2013	CNC --OC-OR-8/2013	ADQUISICION DE ALMUERZO PARA LOS EMPLEADOS DEL CNC	OMEROLIZA D' COMER, SRL.	90,270.00
19/06/2013	CNC --OC-OR-9/2013	Compra toner para uso oficina CNC	DJ TECNOLOGIA, SRL	19,500.00
19/06/2013	CNC --OC-OR-12/2013	SERVICIO DE MANTENIMIENTO A VEHICULOS	DELTA COMERCIAL, S. A.	14,311.04
19/06/2013	CNC --OC-OR-13/2013	SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE VEHICULO	DELTA COMERCIAL, S. A.	47,407.47
19/06/2013	CNC --OC-OR-14/2013	MANTENIMIENTO DE VEHICULO	DELTA COMERCIAL, S. A.	6,123.59
19/06/2013	CNC --OC-OR-15/2013	SERVICIO TECNICO PARA COPIADORA	SYNTES, SRL.	1,770.00
19/06/2013	CNC --OC-OR-16/2013	RENOVACION DE SUSCRIPCION	EDITORIA EL CARIBE, C. POR A.	3,100.00

RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2014

Fecha	No. de Doc.	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO
21/06/2013	CNC --OC-OR-17/2013	RENOVACIO DE SUSCRIPCION	EDITORA LISTIN DIARIO, S. A.	3,450.00
21/06/2013	CNC --OC-OR-18/2013	RENOVACION DE SUSCRIPCION	EDITORA HOY, S.A.S.	3,700.00
21/06/2013	CNC --OC-OR-19/2013	MANTENIMIENTO DE VEHICULO	DELTA COMERCIAL, S. A.	99,263.85
24/06/2013	CNC --OC-OR-25/2013	ADQUISICION DE MATERIALES ELECTRICOS	CENTRO ELECTRICO PAREDES, SRL	9,645.00
24/06/2013	CNC --OC-OR-22/2013	ADQUISICION DE MATERIAL GASTABLE	GRAN LIBRERIA Y PAPELERIA EL MORENO	1,969.00
24/06/2013	CNC --OC-OR-23/2013	ADQUISICION DE SUMINISTRO PARA OFICINAS	GRAN LIBRERIA Y PAPELERIA EL MORENO	540.00
24/06/2013	CNC --OC-OR-24/2013	ADQUISICION DE SUMINISTRO DE OFICINA	GRAN LIBRERIA Y PAPELERIA EL MORENO	26,387.00
24/06/2013	CNC --OC-OR-26/2013	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PARA IMPRESORA	GALAXIA COMPUTER, SRL	1,770.00
25/06/2013	CNC --OC-OR-27/2013	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PARA IMPRESORA	SYNTES, SRL.	1,770.00
25/06/2013	CNC --OC-OR-29/2013	MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULO	DELTA COMERCIAL, S. A.	12,095.04
25/06/2013	CNC --OC-OR-30/2013	SUMINISTRO DE ALMUERZO	OMEROLIZA D' COMER, SRL.	19,322.50
27/06/2013	CNC --OC-OR-32/2013	SUMINISTROS DE OFICINA	GRAN LIBRERIA Y PAPELERIA EL MORENO	24,758.61
10/7/2013	CNC --OC-OR-33/2013	ADQUISICION DE SUMINISTRO PARA OFICINA	GRAN LIBRERIA Y PAPELERIA EL MORENO	19,727.11
19/07/2013	CNC --OC-OR-34/2013	ADQUISICION DE TICKETS DE COMBUSTIBLES	SUNIX PETROLEUM, SRL.	149,500.00

RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2014

Fecha	No. de Doc.	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO
2/8/2013	CNC --OC-OR-36/2013	MANTENIMIENTO DE COPIADORA	SYNTES, SRL.	3,540.00
7/8/2013	CNC --OC-OR-37/2013	MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULO	DELTA COMERCIAL, S. A.	29,184.93
9/8/2013	CNC --OC-OR-38/2013	REPARACION DE NEVERA DE VEHICULO	DELTA COMERCIAL, S. A.	9,863.82
12/8/2013	CNC --OC-OR-39/2013	CHEQUEO Y REPARACION DE VEHICULO	DELTA COMERCIAL, S. A.	5,716.23
25/09/2013	CNC --OC-OR-40/2013	ADQUISICION DE TICKETS PREPAGOS DE COMBUSTIBLE	SUNIX PETROLEUM, SRL.	170,800.00
25/09/2013	CNC --OC-OR-41/2013	SERVICIOS DE ALMUERZO PERSONAL CNC	TOMMY HERRERA TURBI	55,011.60
25/09/2013	CNC --OC-OR-42/2013	SERVICIOS DE ALMUERZO AL PERSONAL DEL CNC MES DE AGOSTO 2013	TOMMY HERRERA TURBI	90,034.00
30/09/2013	CNC --OC-OR-43/2013	SUMINISTROS DE ALMUERZO PERSONAL CNC	TOMMY HERRERA TURBI	44,273.60
30/09/2013	CNC --OC-OR-44/2013	ADQUISICION DE TICKETS PREPAGO DE COMBUSTIBLE	SUNIX PETROLEUM, SRL.	185,600.00
8/11/2013	CNC --OC-OR-45/2013	Adquisición de Tickets Prepago de Combustible	SUNIX PETROLEUM, SRL.	199,900.00
27/11/2013	CNC --OC-OR-46/2013	COMPRA DE ALMUERZO PARA REUNION	COMPAÑIA ALIMENTICIA INDUSTRIAL DOMINICO-EUROPEA, SRL	2,368.00
27/11/2013	CNC --OC-OR-47/2013	COMPRA DE ALMUERZO PARA REUNION	COMPAÑIA ALIMENTICIA INDUSTRIAL DOMINICO-EUROPEA, SRL	15,276.80
27/11/2013	CNC --OC-OR-48/2013	COMPRA DE ALMUERZO PARA REUNION	COMPAÑIA ALIMENTICIA INDUSTRIAL DOMINICO-EUROPEA, SRL	1,427.20
5/12/2013	CNC --OC-OR-50/2013	COMPRA DE BEBIDAS PARA FIESTA NAVIDEÑA	ALMACENES HATUEY SRL.	65,127.12

RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2014

Fecha	No. de Doc.	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO
18/12/2013	CNC --OC-OR-51/2013	ADQUISICION DE TICKETS PREPAGOS DE COMBUSTIBLE	SUNIX PETROLEUM, SRL.	207,900.00
18/12/2013	CNC --OC-OR-52/2013	COMPRAS DE BONOS	GRUPO RAMOS, S.A	1,000,000.00
19/12/2014	CNC --OC-OR-54/2013	COMPRA DE MATERIALES DE OFICINA	F & G OFFICE SOLUTION, S.R.L	69,991.70
19/12/2013	CNC --OC-OR-55/2013	ADQUISICION DE TICKETS PREPAGOS DE COMBUSTIBLE	SUNIX PETROLEUM, SRL.	336,000.00
20/12/2013	CNC --OC-OR-56/2013	COMPRAS DE VEHICULO	VIAMAR S.A	2,370,840.00
			TOTAL	5,824,581.47

c) **Especificación de Contratos**

Cronograma de contratos FONDEC/CLUSTERS		
Fecha del Contrato	Beneficiario	Números De contrato
Febrero del 2014	CLUSTER TURISTICO Y PRODUCTIVO DE BARAHONA (CTPB)	012/14
Febrero del 2014	CLUSTER TURISTICO DE LA PROVINCIA DE MONTE PLATA	13/14
Marzo del 2014	CLUSTER DE PIÑA DE CEVICOS	14/14
Marzo del 2014	CLUSTER DE JARABACOA	15/14
Marzo del 2014	CLUSTER DOMINICANO DE LIMPIEZA	16/14
Marzo del 2014	CLUSTER DOMINICANO DE MOLINERIA	17/14
Marzo del 2014	CLUSTER DEL MANGO DOMINICANO	18-14
Mayo del 2014	CLUSTER DEL AGUACATE DOMINICANO EN CAMBITA	19-14
Junio del 2014	CLUSTER DEL MUEBLE DE LA REP. DOMINICANA	20/14
Junio del 2014	CLUSTER TURISTICO DE PUERTO PLATA	21/14
Julio del 2014	CLUSTER ECOTURISTICO DE CONSTANZA	22/14
Julio del 2014	CLUSTER TURISTICO DE SAMANA	23/14
Septiembre del 2014	CLUSTER DE YUCA DE VILLA GONZALEZ	24/14
Septiembre del 2014	CLUSTER DE SOFTWARE DE LA REP. DOMINICANA	25/14
Septiembre del 2014	CLUSTER ECOTURISTICO DE LA PROVINCIA ESPAILLAT & AFINES	26/14
Octubre del 2014	CLUSTER MOLINEROS DE ARROZ DE NOROESTE	27/14
Octubre del 2014	Clúster Santiago Destino Turístico	28/14
Octubre del 2014	Clúster Apícola Dominicano, (CLUSAPIDOM),	29/14
Octubre del 2014	Clúster de Productores de Cacao de Altimira	30/14
Noviembre del 2014	Clúster Forestal Bosque Modelo Colinas Bajas	31/14
Noviembre del 2014	Clúster de Aceites Esenciales	32/14
Noviembre del 2014	Clúster Conjunto Productivo de Coco de la Rep. Dom.	33/14
Noviembre del 2014	Clúster del Calzado de Moca	34/14
Noviembre del 2014	Cluster Turístico Bahía de Ocoa	35/14
Noviembre del 2014	Cluster Ecoturístico Provincia San José de Ocoa	36/14
Noviembre del 2014	Cluster Turístico La Roma-Bayahibe	37/14
Diciembre del 2014	Clúster Dominicano de Papel	38/14
Diciembre del 2014	Cluster de Viveristas Dominicanos	39/14
Diciembre del 2014	Cluster del Sector Ovino Caprino	40/14
Diciembre del 2014	Clúster Mesa de Turismo Local de la Provincia de Dajabón	41/14
Diciembre del 2014	Clúster Cultural El Cine Como Marca-País	42/14

Cronograma de contratos del programa de Apoyo Presupuestario		
Fecha del Contrato	Beneficiario	Números De contrato
Junio del 2012	Octavio Mejía-Ricart	No. 7-12
Junio del 2012	Yomaira Martino	No. 8-12
Julio del 2012	Soraya Rib	No. 9-12
Julio del 2012	Alec Marion Landais	No. 10-12
Julio del 2012	Gisela M. Batista	No. 11-12
Julio del 2012	Javier Fernández	No. 12-12
Julio del 2012	Yris Nelsi Antonia González	No. 13-12
Octubre del 2012	Francisco Fantino Polanco	No. 14-12
Octubre del 2012	Jacobo Ant. Alvaez	No. 15-12
Noviembre del 2012	Newlink Dominicana	No. 16-12
Noviembre del 2012	Julián Cruz Herrasme	No. 17-12
Enero del 2013	Roberto Obando Prestol	No. 18-13
Febrero del 2013	Pedro Javier Santos	No. 19-13
Febrero del 2013	Newlink Dominicana	No. 20-13
Marzo del 2013	Leonardo Marte Abreu	No. 21-13
Marzo del 2013	Mailyn Feliz Manzano	No. 22-13
Mayo del 2013	Lynette Begoña Batista Alonzo	No. 23-13
Mayo del 2013	Belgica Núñez	No. 24-13
Octubre del 2013	Olievencia Video/Dominicana Olivia Rodríguez	No. 25-13
Noviembre del 2013	CAC Media, SRL	No. 26-13
Febrero del 2014	Larisa Martínez Mejía	no. 27-14
Febrero del 2014	Thais Karina Herrera Jiménez	No. 28-14
Julio del 2014	José Feliz Marrero	NO. 29/14
Septiembre del 2014	Frailin A. Frias Castillo	No. 30/14

NDEC/BID, CONSULTORIAS INDIVIDUAL		
FECHA	NOMBRE DEL BENEFICIARIO	CONTRATO NO.
Mes de Febrero/14	Jhilda Magdalena Almonte Mateo	No. 12/14
Mes de Febrero/14	Lisette Gil Muñoz	No. 13/14
Mes de Febrero/14	Jorge Herrera	No. 14/14
Mes de Abril/14	Luís Ramón Valdez Cabrera	No. 15/14
Mes de Abril/14	Julio César Corral	No. 16/14
Mes de Abril/14	Saul Abreú Luna	No. 17/14
Mes de Mayo&14	César A. Asiatico Barrios	No. 18/14
Mes de Junio/14	José Luís Guigni Espinal	No. 19/14
Mes de Junio/14	José Manuel Gómez Núñez	No. 20/14
Mes de Julio/14	Ervidania Contreras	No. 21/14
Mes de Julio/14	Tamara Mera	No. 22/14
Mes de Julio/14	Juan Rafael Paulino	No. 23/14
Mes de Agosto/14	Gabriel Schneider	No. 24/14

1. MIPYMEs (N/A)

- 1. Monto y porcentaje del Presupuesto ejecutado destinado a compras y contrataciones de bienes, obras y servicios a MIPYMEs.**
- 2. Monto y porcentaje del Presupuesto general dedicado a las compras y contrataciones de bienes, obras y servicios adjudicados a MIPYMEs**
- 3. Número de procesos convocados y tipos de compras y contrataciones de bienes, obras y servicios adjudicados a MIPYMEs.**
- 4. Modalidad y montos de compras adjudicadas a MIPYMEs**

2. Empresas en General (N/A)

- 1. Presupuesto asignado y ejecutado**
- 2. Monto y porcentaje del Presupuesto asignado destinado a las compras y contrataciones de bienes, obras y servicios.**
- 3. Plan de Compras y Contrataciones publicado Versus Plan Anual de Compras y Contrataciones ejecutado.**
- 4. Desviaciones del Plan de Compras**
 - a. Número y monto de adquisiciones planificadas y ejecutadas.**
 - b. Número y monto de adquisiciones no planificadas y ejecutadas**
 - c. Número y monto de adquisiciones realizadas por modalidad vs Número de adquisiciones planificadas por modalidad.**
 - d. Compras registradas según la clasificación de proveedores, cantidad de contratos y monto.**
 - e. Número y montos de procesos ejecutados bajo una resolución de urgencia.**
 - f. Número y montos de procesos ejecutados bajo una declaratoria de emergencia**

XI. Transparencia, Acceso a la Información

a) Informe de Gestión, Logros y Proyección de la OAI

Durante el año 2014, la Oficina de Acceso a la Información del Consejo Nacional de Competitividad recibió 26 solicitudes de información, vía la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública No. 200-04. Cada una de estas solicitudes fue canalizada, respondida y entregada de manera satisfactoria, dentro de los plazos establecidos en dicha Ley.

Uno de los logros más destacados de este año es el rediseño del portal de transparencia en coordinación con la Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación (OPTIC), estandarizando el sitio web conforme al modelo que se demanda, para dar cumplimiento a las Políticas de Transparencia Gubernamental de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG), aprobadas mediante la Resolución 1/2013. Con esta innovación se pone a disposición del público un portal que facilita aún más la forma de acceder a toda la información básica que según la Ley deben ser provistas en la prestación de un servicio permanente y actualizado de acceso a la información, de manera eficiente y eficaz.

b) Contribuciones a la Iniciativa de Gobierno Abierto durante el período

En enero de este año se recibió una carta del departamento de Transparencia de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG) donde se designa al Representante de Acceso a la Información, como enlace oficial del Consejo Nacional de

Competitividad (CNC) en todas las iniciativas vinculadas al tema de *Gobierno Abierto* lideradas por la institución.

c) Informe de proyectos e iniciativas para la participación ciudadana

El derecho de acceso a la información pública y la transparencia en la gestión administrativa, es de interés capital para el Consejo Nacional de Competitividad. Por ende, todas las acciones de la Oficina de Acceso a la Información Pública de la institución han estado encaminadas a garantizar el derecho a saber de los ciudadanos y ciudadanas lo cual es fundamental para ejercer control sobre las acciones del gobierno. En ese sentido, el CNC ha establecido como política institucional la mejora continua de sus procesos para asegurar una mayor eficiencia y eficacia en la gestión de las solicitudes de acceso a la información pública. Asimismo, se ha puesto a disposición de la ciudadanía un listado de los principales derechos que en materia de transparencia y de acceso a la información le asisten.

XII. Logros Gestión Administración Pública (SISMAP)



XII. Logros Gestión Administración Pública (SISMAP)		
No	CRITERIOS	%
1	Planificación de RRHH	100%
2	Organización del Trabajo	100%
3	Gestión del Empleo	100%
4	Gestión del Rendimiento	100%
5	Gestión de la Compensación	75%
6	Gestión del Desarrollo	83%
7	Gestión de las Relaciones Humanas y Sociales	100%
8	Organización de la Función de Recursos Humanos	100%
9	Gestión de la Calidad	75%
PROMEDIO GENERAL		93%

XIII. Aseguramiento/ Control de Calidad

a) Gestión de aseguramiento de la calidad

El Consejo Nacional de Competitividad, CNC dispone, desde el 2010, de un sistema de gestión de la calidad conforme con la **Norma UNE-EN ISO 9001:2008** para las actividades: *Prestación de servicios de acompañamiento técnico en las áreas de: **facilitación comercial y logística; clima de negocios; reformas e iniciativas legales; PYMES, industrias y zonas francas;***

turismo sostenible y cultural; agronegocios e innovación, emprendedurismo y capacitación.

Para este año se amplió el alcance de la certificación incluyendo el proceso de *Generación de información estratégica.*

En cumplimiento con nuestro Sistema de Gestión de la Calidad realizamos auditorías internas a los procesos para así determinar si es conforme con las disposiciones planificadas, con los requisitos de la norma ISO 9001 y con los requisitos establecidos por la institución para comprobar si se ha implementado y se mantiene de manera eficaz. Del mismo modo esto permite tomar acciones correctivas y preventivas que eliminen las causas de las no conformidades con objeto de prevenir que vuelvan a ocurrir, y las causas de las no conformidades potenciales con objeto de evitar su ocurrencia.

El Consejo Nacional de Competitividad cuenta con un Comité de Calidad conformado por los responsables de cada proceso y que colabora con el Representante de la Dirección y el Analista de Calidad en sus funciones.

Este Comité tiene la responsabilidad de reunirse periódicamente para analizar los problemas durante la implementación y la operación, planificar y dar seguimiento a los indicadores de procesos del sistema de gestión de la calidad, demostrando su capacidad para alcanzar los resultados planificados. El mismo Comité también tiene la responsabilidad de atender las mediciones de la satisfacción de clientes, quejas, reclamos y sugerencias; y así poder dar seguimiento y solución inmediata.

El Consejo Nacional de Competitividad, es responsable por establecer y mantener un sistema de control interno efectivo, de conformidad con lo previsto en la Ley 10-07 y su reglamento. En ese ámbito en el 2013 actualizamos el trabajo que estamos realizando desde el 2011 y emitimos el auto-diagnóstico del Sistema de Control Interno del Consejo Nacional de Competitividad para establecer el grado en el cual se ajusta a las Normas Básicas del Control Interno. Como resultado preparamos un plan de acción para atender las oportunidades de mejoramiento o fortalecimiento identificados.

Como el CNC tiene implementado desde el 2010 un sistema de gestión de la calidad ha servido de base para cumplir con muchos de los requisitos de las Normas Básicas de Control Interno.

b) Certificaciones

En noviembre 2013 se realizó la auditoria de re-certificación por parte de AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, al Sistema de Gestión de la Calidad del Consejo Nacional de Competitividad, la cual determinó que nuestro Sistema de Gestión de Calidad se mantiene conforme con la **Norma UNE-EN ISO 9001:2008**.

c) Mejoras de Procesos

AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, consideró en nuestra auditoria de recertificación que el sistema se mantiene de manera correcta. En la misma AENOR detectó puntos fuertes en CNC tales como:

- Alto grado de involucración e identificación con el sistema de gestión de todos los responsables de proceso de la organización
- El análisis del desempeño de la República Dominicana en comparación con el resto del mundo mediante reportes que permiten al CNC, implementar políticas estratégicas de competitividad nacional, regional y sectorial de manera eficaz.
- Implementación del Software Microsoft Project para la planificación del Plan Operativo Anual, para la correcta formulación, aprobación, seguimiento y ejecución de los acompañamiento técnicos y la generación de informaciones estratégicas.

En relación al SISMAP, específicamente a Gestión de la Calidad, CNC cuenta con un 75% de cumplimiento relacionado a la Autoevaluación CAF, Talleres de Metodología CAF y conformación de Comites de Calidad.

XIV. Reconocimientos, Galardones (N/A)

- a) Nacionales o locales**
- b) Internacionales**

XV. Proyecciones

a) Proyección de planes hacia próximo año

a) Proyección de planes hacia próximo año		
Producción pública	Unidad de medida	2015
Servicio de Asistencia técnica (vía proyectos)	Número de clústeres que reciben apoyo del Fondo de Competitividad (FONDEC BID-CNC/GOB) para la ejecución de proyectos de asistencia técnica de mejora de la competitividad	35
	Número de proyectos de innovación tecnológica cofinanciado con recursos FONDEC	7
Servicio de Acompañamiento técnico	Cantidad de servicios de acompañamiento realizados	120
	Número de instituciones que reciben acompañamiento técnico	30
Generación Información Estratégica	Cantidad de información estratégica disponible	30
	Solicitudes de información	50